

JAARRAPPORTAGE 2024 - STICHTING BUZZ



IEDEREEN HEEFT TALENT
EN DOET MEE!

2024



VOORWOORD

BuZz zorgt ervoor dat de mensen die dat nodig hebben, basisvaardigheden kunnen ontwikkelen. Kennis, vaardigheden en een netwerk opbouwen zijn hierin de essentie. In dit jaarverslag over 2024 delen we wat we hebben geleerd, uitgetoetst en bereikt vanuit deze essentie. Dat lees je mede via de verhalen van en over deelnemers.

Eind 2024 ontvingen we het bericht dat onze opdracht is verlengd tot en met juni 2029! Dit nieuws is een enorme boost van vertrouwen in de samenwerking en de resultaten die wij samen met de bewoners van Leiden realiseren.

Naast dit feestelijke moment, bestond BuZz op 1 juli 2024 alweer vier jaar. Daarmee voeren wij al vier jaar de opdracht 'Basiskracht' van de Sterke Sociale Basis van Leiden uit. Op onze locaties waren mensen die op allerlei manieren aan BuZz verbonden zijn: deelnemers, vrijwilligers, collega organisaties, gemeente, wethouders. Het was een BuZzend geheel!

Daarnaast zijn ontwikkelingen en samenwerkingen zoals de Geldparade, de PO sociaal, Gezonde Kansrijke Start, de Taalontwikkelaar, de Leidse Laptoppers, een feest om bij stil te staan. Ze geven verdieping aan onze thema's Geld, Gezondheid en Talenten.



INDELING RAPPORTAGE

De BuZz rapportages delen we in aan de hand van onze 7V methodiek. Zo is de informatie van de afgelopen jaren goed te vergelijken. Middels onze werkwijze geven we de werkzaamheden en resultaten weer met een combinatie van tellen en vertellen.

Vervolgens geven we aan de hand van onze zes thema's weer welke programmering er staat, is ontwikkeld, hoeveel mensen deelnemen aan de verschillende programma's, welk effect dat voor hen heeft en welke inhoudelijke ontwikkelingen er zijn gerelateerd aan het betreffende thema.

BuZzers zijn deelnemers, ontwikkelmakelaars, vrijwilligers, stagiaires, en alle partijen die ons helpen bouwen. We bedanken iedereen voor een mooi 2024.

Kirsten Zitman
Directeur-bestuurder

In 2024 hebben we extra aandacht besteed om gezond aan het werk te blijven.
Op onderstaande foto het BuZz team samen met enkele partners na een enerverende Krav Maga training van [Curzo](#)



INHOUD

1. VANUIT DE STERKE SOCIALE BASIS	5
2. ONTWIKKELINGEN & HIGHLIGHTS	7
3. ONZE RESULTATEN & ONZE WERKWIJZE	10
3.1 DE GETALLEN OVER 2024	10
3.2 DE 7 V'S	15
3.3 RESULTATEN EN ONTWIKKELINGEN PER V	16
3.4 V1: VINDEN: DE PLUZZ VAN BUZZ!	16
3.5 V2: VRAGEN	22
3.6 V3: VERBINDEN	24
V3 RESULTAAT IN BEELD	24
3.7 V4: VITALISEREN	25
3.8 V5: VOORZIEN	27
3.9 V6: VOLGEN	29
3.10 V7: VOLTOOIEN	30
4. DE 6 THEMA'S VAN BUZZ	31
4.1 TAAL	34
4.2 GEZONDE LEEFSTIJL	36
4.3 NETWERK OPBOUWEN	38
4.4 OMGAAN MET GELD	39
4.5 DIGITALE VAARDIGHEDEN	40
4.6 TALENTONTWIKKELING	41
5. HR	44
6. KWALITEIT	47
7. FINANCIËN	48
TOELICHTING JAARREKENING 2024	50
BATEN	50
LASTEN	50
8. SOCIAL IMPACT MIDDELEN	53
9. RAAD VAN TOEZICHT	54



1. VANUIT DE STERKE SOCIALE BASIS

STERKE SOCIALE BASIS

BuZz vormt samen met [SOL](#) en [Incluzio](#) de Sterke Sociale Basis van Leiden. Het hoogtepunt van het afgelopen jaar was zeker het moment waarop bekend werd gemaakt dat de opdracht van de SSB partners in één keer is **verlengd tot juli 2029!** Hiermee werd het vertrouwen in ons duidelijk uitgesproken en dit gaf ons allemaal inclusief al onze collega's een enorme boost!

Uit de evaluatie die is uitgevoerd rondom de **SSB opdracht** zijn aanbevelingen naar voren gekomen waarmee we in 2025 aan de slag gaan.

Op het gebied van **verbinden van zorg en welzijn** hebben we een grote stap gezet met de invoer van de **PO Sociaal**. Het plan is om in iedere wijk een PO sociaal te plaatsen bij een huisarts. Welke huisarts dat wordt bespreken wij met het Wijksamenwerkingsverband die ook een rol hebben gespeeld in de ontwikkeling van deze nieuwe functie. Verder doen we dit samen met het SWT, Incluzio en SOL.

In het kader van de ontwikkelingen rondom **de zorgakkoorden** in Zuid-Holland-Noord, zijn we nauw gaan samenwerken met Transmuralis. Voorheen was welzijn niet vertegenwoordigd aan de bestuurlijke tafel, maar nu zijn we blij dat we wel betrokken zijn. Een groot deel van de oplossingen voor zorgvraagstukken komt namelijk vanuit welzijn en het is essentieel dat het **sociaal werk** gehoord en betrokken wordt.

Onze locatie aan **de Nieuwstraat** bruist steeds meer dankzij de samenwerking met de 3 Oktober Vereniging en [Stadslab](#). Het is geweldig om te zien hoe deze samenwerking leidt tot nieuwe creatieve initiatieven en een breder bereik in de stad.

Het gezamenlijke **activiteitenboekje** voor de **wijken** leeft steeds meer onder de inwoners. Hierin kunnen de zij per dag zien wat er te doen is aan activiteiten en bijeenkomsten in hun eigen wijk. We zijn trots op wat we in 2024 hebben bereikt en zijn klaar voor de mooie projecten en samenwerkingen die nog komen. Samen blijven we bouwen aan een sterk en betrokken **Leiden**.

Wij kijken met veel plezier uit naar 2025 waarin we ons 5-jarig bestaan gaan vieren, en de komende jaren!

Btissime, Kirsten en Jolanda



SAMEN SOCIAAL STERK



2. ONTWIKKELINGEN & HIGHLIGHTS

- ✓ De PluZz van BuZz; onze kracht is het VINDEN, bereiken en activeren van mensen. Dit komt duidelijk naar voren na de eerste jaren van investering en opbouwen.
- ✓ 2607 BuZz activiteiten in de vorm van trainingen, cursussen, inloop momenten en bewegen en leren. Daar deden 10989 deelnemers aan mee. We constateren en ervaren een duidelijke toename van deelnemers; heel gaaf én uitdagend.
- ✓ We zorgen dat de verschillen tussen mensen in de maatschappij (een kloof) afnemen door het aanleren van basisvaardigheden en het geven van een stem en gezicht aan onze groep mensen.
- ✓ BuZz heeft een vaste plek in de wijken; mensen geven aan dat ze blij zijn dat ze ergens onderdeel van zijn en naar toe kunnen, ook als ze eerder al hun traject hebben afgerond en terugkomen met een vervolgvraag.
- ✓ BuZz BrainZz: de manier om onze deelnemers een stem en gezicht te geven en hun kennis te gebruiken voor adviezen aan gemeente (beleid, meedoenpas) en partners (ontwikkeling van een cursus).
- ✓ Toename van uitdagingen: ggz problematiek, armoede, kopzorgen, oorlogen. De vraag naar ondersteuning blijft toenemen en intensiever worden. Er zijn altijd mensen die ondersteuning zoals BuZz nodig hebben realiseren we ons.
- ✓ De Geldparade als follow-up van het Geldfestival en de samenwerking in de Taskforce Armoede.
- ✓ Intensieve wijkaanpak; een samenwerking met gemeente en partners in het Jacques Urlusplantsoen & Slaaghwijk.
- ✓ Verbinding Zorg & Welzijn: Sociaal werker (PO Sociaal) bij de huisarts middels de GALA Middelen, IZA gelden samen met SWT, SOL, Incluzio en de wijksamenwerkingsverbanden.
- ✓ Focus; De afspraak met de gemeente om onze inzet te focussen op de wijken waar het grootste deel van onze doelgroep zit.
- ✓ Teamontwikkeling: persoonlijke en professionele ontwikkelingen van onze BuZzers, door groei van mensen ontstaan ook wisselingen. We hebben afscheid genomen en nieuwe mensen welkom geheten. De nieuwe functies geldconsulent, inzetten van werkervaringsplekken en de taalontwikkelaar zijn volop actief!
- ✓ Ontwikkeling van de samenwerking met partners én het samen met de partners ontwikkelen van programma's.
- ✓ We leren steeds meer over wat wel en niet werkt. BuZz is een lerende organisatie, kenmerken zijn dat we veel uitproberen en experimenteren in het ontwikkelen van onze programma's en het vinden van mensen. Ons uitgangspunt is: We doen alleen wat nodig is en wat werkt. Dat wat we leren, gaan we nog meer delen met onze partners in Leiden. Op de volgende pagina een overzicht van wat we hebben geleerd.



WAT HEBBEN WE GELEERD ??

CAMOUFLAGE AANPAK WERKT

- 'Verstop' de aanpak en leerdoelen in activiteiten die deelnemers aanspreken: Nederlands oefenen tijdens buurtsoepie, financiële vaardigheden tijdens weggeefkast-moment, enz.

WERK VANUIT DE WIJK EN HOU HET KLEINSCHALIG

- Sta dicht bij de mensen
- Een eigen buurtontmoetingsplek in de wijk is essentieel
- Small is beautiful: kleinschalige acties, dichtbij werken goed.

INTEGRALE AANPAK WERKT

- Heb aandacht voor alle leefgebieden
- Werk nauw samen met partners in de wijk (1+1=3)

IEDEREEN IS WELKOM

- Je kunt altijd bij BuZz terecht en bent altijd welkom,
- Organiseer open inlopen met thee en koffie op vaste momenten in de week
- Face to face contact werkt het allerbest. Op nr. 2 staat whatsapp (audio)
- Ga actief op zoek naar deelnemers (bv. huisbezoek)
- Zet sleutelfiguren en ervaringsdeskundigen in
- Laat zien wat je hebt bereikt, dit werkt als een olievlek naar bewoners, partners en financiers.
- Bereik deelnemers op verschillende manieren: huisbezoeken, whatsapp, posters, Instagram, mond-tot-mondreclame
- Beloon buurtbewoners voor hun inzet

COMBI VAN INDIVUEEL EN COLLECTIEF

- Zorg voor een mix van individuele aandacht én community building
- Lever maatwerk: wat voor de een werkt hoeft niet bij een ander te werken
- Organiseer groepsactiviteiten in de wijk
- Positieve insteek: focus op oplossingen, geef complimentjes en heb humor

WERK HEEL HARD (ECHT HEEL HARD) AAN HET OPBOUWEN VAN VERTROUWEN

- Ga uit van talent, kennis en kunde van deelnemer
- Zorg voor gezelligheid en veiligheid op de locaties
- Bied praktische hulp en doe dit snel. Boter bij de vis
- Wees aanwezig en zorg ervoor dat mensen zich welkom voelen
- Zet rolmodellen, sleutelfiguren en ervaringsdeskundigen in
- Kom beloftes na
- Ga uit van gelijkwaardigheid
- De regie ligt bij de deelnemer
- Werk vraaggericht
- Heb een lange adem

WAT WERKT NIET

- Centrale aanpak: "Kom naar het loket op gemeentehuis op dinsdag van 13.30 tot 13.45 uur."
- Stigmatiseren, veroordelen, onderschatten en het hebben van vooroordelen: "Het is je eigen schuld."
- Ervan uitgaan dat iedereen Nederland snapt en Nederlands begrijpt.
- Een focus op schriftelijke en digitale informatievoorziening
- Acties uit naam van gemeente, belastingdienst en instanties: wantrouwen en argwaan
- Focussen op één leefgebied
- Pushen en pampieren
- Focussen op problemen
- Veel vergaderen



BOUWEN AAN DE HONINGRAAT VAN HET SOCIAAL DOMEIN

Wij werken vanuit de visie dat we samen bouwen aan de honingraat van het sociaal domein. De honingraat is namelijk de sterkste structuur in de natuur en wij willen de sterkste structuur voor het sociaal domein bouwen. Dat kan alleen met elkaar.

Onze opdracht 'basiskracht' is één van de drie opdrachten van de Sterke Sociale Basis. Met onze kernpartners Inluzio voor 'Samen Meedoen' en SOL voor 'Opgroeien en Opvoeden' vormen we basis voor het sociaal domein in Leiden. Vanuit deze basis zijn we de afgelopen jaren gaan bouwen. Met vrijwilligersorganisaties, met ondernemers, met sociale partners, onderwijs, zorg, etc.

In de honingraat hieronder zie je een greep uit de gebouwde honingraat in Leiden.

Bijzonder zijn hierin de zeven vrijwilligersorganisaties die onder de opdracht Basiskracht vallen. Jaarlijks organiseert BuZz twee bijeenkomsten met deze vrijwilligersorganisaties. Hierin bespreken we de maatschappelijke ontwikkelingen, de ontwikkelingen van deelnemers, de samenwerking, de onderlinge afstemming, ieders programma en de doorverwijzing(en) en doelen voor de komende periode.

Daarnaast heeft iedere organisatie een contactpersoon binnen BuZz. De contactpersoon denkt met de vrijwilligersorganisaties mee over de programma's, deelnemers en samenwerking.

Met de partners Sol en Inluzio organiseren we een jaarlijkse bijeenkomst voor alle vrijwilligersorganisaties die onder ieder van onze opdrachten vallen.

VRIJWILLIGERSORGANISATIES



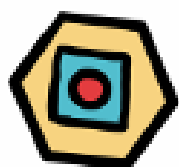
EEN GREEP UIT DE SAMENWERKINGSPARTNERS VAN BuZz



SOCIALE STERKE BASIS



3. ONZE RESULTATEN & ONZE WERKWIJZE

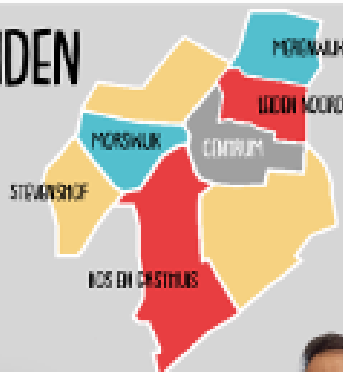


BUZZ DE GETALLEN **2024**

BUZZ IS ACTIEF IN LEIDEN

 6 WIJKEN

 5 BOP'S



100%
BASISKRACHT



61 SAMENWERKINGSPARTNERS



ACTIVITEITEN
2607

709 TRAJECTEN
435 UITSTROOM

12 ONTWIKKELMAKELAARS
141 VRIJWILLIGERS



 BUZZLEIDEN.NL

ER IS **10989** KEER
DEELGENOMEN AAN BUZZ ACTIVITEITEN



TOELICHTING OP DE GETALLEN OVER 2024

709 TRAJECTEN

Aantal trajecten bij BuZz						
Jaardoel	Resultaat Q1 '24	Resultaat t/m Q2 '24	Resultaat Q3 '24	Resultaat Q4 '24	Vershil tot jaardoel	Eindresultaat 2024
750	386	457	558	709	-293	709
Jaardoel	Resultaat Q1 '23	Resultaat t/m Q2 '23	Resultaat Q3 '23	Resultaat Q4 '23	Vershil tot jaardoel	Eindresultaat 2023
750	432	581	652	746	-4	746
Jaardoel	Resultaat Q1 '22	Resultaat t/m Q2 '22	Resultaat Q3 '22	Resultaat Q4 '22	Vershil tot jaardoel	Eindresultaat 2022
750	339	472	651	752	+2	752
Jaardoel	Resultaat Q1 '22	Resultaat Q2 '21	Resultaat Q3 '21	Resultaat Q4 '21	Vershil tot jaardoel	Eindresultaat 2021
750	xx	320	xx	685	65	685
Jaardoel	Resultaat Q1 '20	Resultaat Q2 '20	Resultaat Q3 '20	Resultaat Q4 '20	Vershil tot jaardoel	Eindresultaat 2020
375	nvt	nvt	xx	xx		-

2607 ACTIVITEITEN:

In totaal zijn er 2607 bijeenkomsten (van onze 69 unieke activiteiten) georganiseerd. Zie voor een volledig overzicht van onze activiteiten hoofdstuk 4.

10989 DEELNEMERS:

Aan deze activiteiten is in 2024 10989 keer door mensen deelgenomen. Dit betreft een combinatie van unieke deelnemers en mensen die aan meerdere activiteiten deelnemen.

We schreven het al; de plus van BuZz is het vinden van mensen. Na de investering in het opbouwen van vertrouwen en het netwerk in de wijken weten wij nu de mensen te vinden en de mensen ons. Ook is het zo dat mensen aan meerdere activiteiten deelnemen naarmate hun traject vordert. En mensen komen bij ons terug; bijvoorbeeld na het vinden van een baan heeft men weer vragen over het huishoudpotje of er komen nieuwe zaken rondom gezondheid op hen af. Een deel van de mensen zal nooit uitstromen, omdat zij met allerlei vragen blijven terugkomen. Een succes zijn door ons georganiseerde events (die vallen onder camouflage aanbod), waardoor er in één keer bijvoorbeeld 200 mensen bereikt worden.



Aantal mensen dat deelneemt aan de activiteiten bij BuZz						
Jaardoel	Resultaat Q1 '24	Resultaat Q2 '24	Resultaat Q3 '24	Resultaat Q4 '24	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2024
5000	2007	6176	7466	10989	+5989	10989
Jaardoel	Resultaat Q1 '23	Resultaat Q2 '23	Resultaat Q3 '23	Resultaat Q4 '23	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2023
5000	2885	6501	8740	14377	+9377	14377
Jaardoel	Resultaat Q1 '22	Resultaat Q2 '22	Resultaat Q3 '22	Resultaat Q4 '22	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2022
5000	2500	5573	6215	9743	+4743	9743
					Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2021
					+1967	6967
					Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2020
					1230	3730

435 MENSEN ZIJN UITGESTROOMD

Er zijn 435 mensen uitgestroomd. Dit betreffen trajecten die na anderhalf jaar/ twee jaar afgesloten zijn én trajecten die kortere vragen betreffen waarin we snel hebben kunnen doorverwijzen naar andere partijen. Ook hebben we ons registratiesysteem weer opgeschoond bij wisselingen van collega's.

Wij hebben het streven dat jaarlijks 500 mensen uitstromen uit de trajecten van BuZz en daarmee de doelgroep van Basiskracht. Op basis van de afgelopen 4,5 jaar is het duidelijk geworden dat mensen zo'n anderhalf jaar bij ons in traject zitten. Alleen al om die reden kunnen er niet jaarlijks 500 mensen uitstromen. Ook blijken de trajecten vele malen intensiever vanwege multiproblematiek en de complexe maatschappelijke context. De langdurige, meerjarentrajecten en continuïteit voor deelnemers en partners zijn belangrijk. Op basis van de afgelopen jaren zijn we met de gemeente tot inzicht gekomen dat het is niet realistisch is om te verwachten dat jaarlijks 500 mensen uitstromen. Om die reden doen we per jaar een analyse van de aantallen en bespreken we vraagstukken. Het liefst hebben we jaarlijks de hele potentiële BuZz groep in bereik (bijna 17.000, volgens Bureau Blauwberg). Daarbij geldt wel: kwaliteit gaat altijd boven kwantiteit. Een ander inzicht is dat de uitstroom van deelnemers een maatschappelijke impact heeft; mensen gaan bijvoorbeeld minder naar de huisarts, dragen via (vrijwilligers)werk bij de samenleving, en leveren voor zichzelf en anderen ook een financiële besparing op.

Aantal mensen dat uitstroomt uit de trajecten bij BuZz						
Jaardoel	Resultaat Q1 '24	Resultaat Q2 '24	Resultaat Q3 '24	Resultaat Q4 '24	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2024
500	84	228	388	435	-65	435
Jaardoel	Resultaat Q1 '23	Resultaat Q2 '23	Resultaat Q3 '23	Resultaat Q4 '23	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2023
500	82	233	290	418	-82	418
Jaardoel	Resultaat Q1 '22	Resultaat Q2 '22	Resultaat Q3 '22	Resultaat Q4 '22	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2022
500	xxxx	109	243	343	-157	343



Wat betekent uitstroom bij BuZz voor Leiden?

De uitstroom van mensen bij BuZz betekent dat bereikt wordt dat mensen minder naar de huisarts gaan, minder zorgkosten maken, meer meedoen als vrijwilliger in de samenleving, een opleiding gaan doen, een baan vinden, mensen uit de uitkering gaan, de burens minder overlast bezorgen etc. Het gaat om de uitstroom van 435 mensen vanuit het oorspronkelijke traject. Dat zijn mensen die meer dan drie maanden niet meer bij BuZz zijn. Soms komen mensen wel terug, maar de reden daarvoor kan ook zijn dat mensen progressie maken op de maatschappelijke ladder (participatieladder) en er nieuwe vragen ontstaan. Bijvoorbeeld: hoe lees ik mijn loonstrookje, of hoe houd ik mijn digitale agenda bij?

141 vrijwilligers

Er zijn 141 vrijwilligers bij BuZz actief. De samenstelling van deze groep fluctueert. Zij vormen een belangrijk onderdeel van ons werk. Daarom investeren wij in de relatie met onze vrijwilligers. Om aan de groeiende vraag voor cursussen te kunnen voldoen blijven wij actief op zoek naar meer vrijwilligers.

6 wijken, 5 BOP's

Op dit moment is BuZz actief in Zuid (1 BOP, 1 samenwerking BOP), Merenwijk (1 BOP), Noord (1 BOP), Mors (1 BOP), Stevenshof (Geen BOP), Binnenstad (1 BOP samenwerking) en daarmee zijn we in 6 wijken operationeel. Dit is conform afspraak.

Onze opdrachtgever, de gemeente Leiden, geeft aan zeer tevreden te zijn met de behaalde resultaten. Met oog op de toenemende vraag van de doelgroep en het feit dat de doelgroep aanzienlijk groter blijkt dan in de oorspronkelijke opdracht, is in overleg tussen BuZz en de gemeente in het eerste halfjaar van 2023 besloten dat BuZz haar activiteiten niet nog verder in Leiden uitbreidt en meer focust. Dit betekent dat we ons concentreren op de wijken waar het grootste deel van onze doelgroep zit: Mors, Zuid, Noord en Merenwijk. In deze wijken werken we volgens de 7V Methodiek, met een BOP en met alle zes de thema's. In de andere Leidse wijken geven we ons werk middels een lichtere variant vorm.

De lichte variant houdt in dat wij in de Stevenshof en Binnenstad contact hebben met medewerkers van Sol en Incluzio en onze andere partners af en toe spreken over deze wijk. Wij denken mee over de wijk waar dat kan en voeren af en toe in overleg een activiteit uit. Wij gaan niet weg uit deze wijken omdat wij veel signalen ontvangen dat het werk van de opdracht Basiskracht daar ook nodig is en we blijven met de gemeente en onze partners over deze wijken in overleg en zoeken naar manieren en financiën om wel actief te kunnen zijn. Het eerdere vooruitzicht op termijn een BOP in Matilo op te zetten komt te vervallen door deze keuze voor focus.

61 Samenwerkingspartners

Om onze doelen te behalen en de mensen uit onze doelgroep zo goed mogelijk van dienst te kunnen zijn werken we samen met de partners. Aan het aantal partners hebben we geen doelen gekoppeld.

12 Ontwikkelmakelaars

Naast de 12 ontwikkelmakelaars hebben we een 2024 Taalontwikkelaar en een Goed met Geld Consulent in ons team. De consulent is een werkervaringsplek waarin onze collega ervaringskennis heeft en heel veel mensen uit de wijk bereikt en ook een opleiding sociaal werk doet! Ook hebben we twee andere mensen aangenomen in een werkervaringsplek. Een mooie aanvulling



MOOIE VERHALEN

In de Merenwijk wonen veel mensen die niet met de Nederlandse taal zijn opgegroeid. Veel mensen komen met hun vraag naar taal naar BuZz in het Huis van de Buurt 'Op Eigen Wieken'. Er worden hier veel taalactiviteiten georganiseerd, van taalcoaching voor beginners tot een Baklava café. Sinds kort is hier een unieke samenwerking gestart met talenschool NL-Training. Twee keer per week krijgen deelnemers drie uur les per keer van een gecertificeerd docent.



MILA,
ONTWIKKELMAKELAAR



KADIR

Het werkt goed dat deelnemers dicht bij huis les kunnen krijgen. De deelnemers zijn erg enthousiast en komen trouw, zo gaat hun Nederlands enorm vooruit en kunnen ze sneller een volgende stap gaan zetten. Eén van de deelnemers, Kadir is zo enthousiast dat hij zelfs vrijwilliger is geworden: assistent van de docent.



FATNA,
ONTWIKKELMAKELAAR

„Mijn naam is eigenlijk Souad,” vertelde ze zacht. “Maar op mijn paspoort staat per ongeluk de naam van mijn zus: Dalbar. Sindsdien noem ik mezelf maar zo.” Hoeveel impact kan een naam hebben? Het is je identiteit, wie je bent. En Souad voelde dat ze iets kwijt was. “Je mag zelf kiezen hoe je aangesproken wilt worden,” legden we haar uit. Het idee dat ze haar eigen naam mocht gebruiken, bracht tranen in haar ogen. Vanaf dat moment werd Dalbar weer Souad. Het verschil was direct merkbaar. Tijdens de volgende inloopochtend straalde ze. Twee dagen later, vanuit mijn kantoor met de deur open, hoorde ik het zelf: “Mijn naam is Souad,” zei ze met een grote lach tegen iemand in de hal. - Mila, ontwikkelmakelaar BuZz

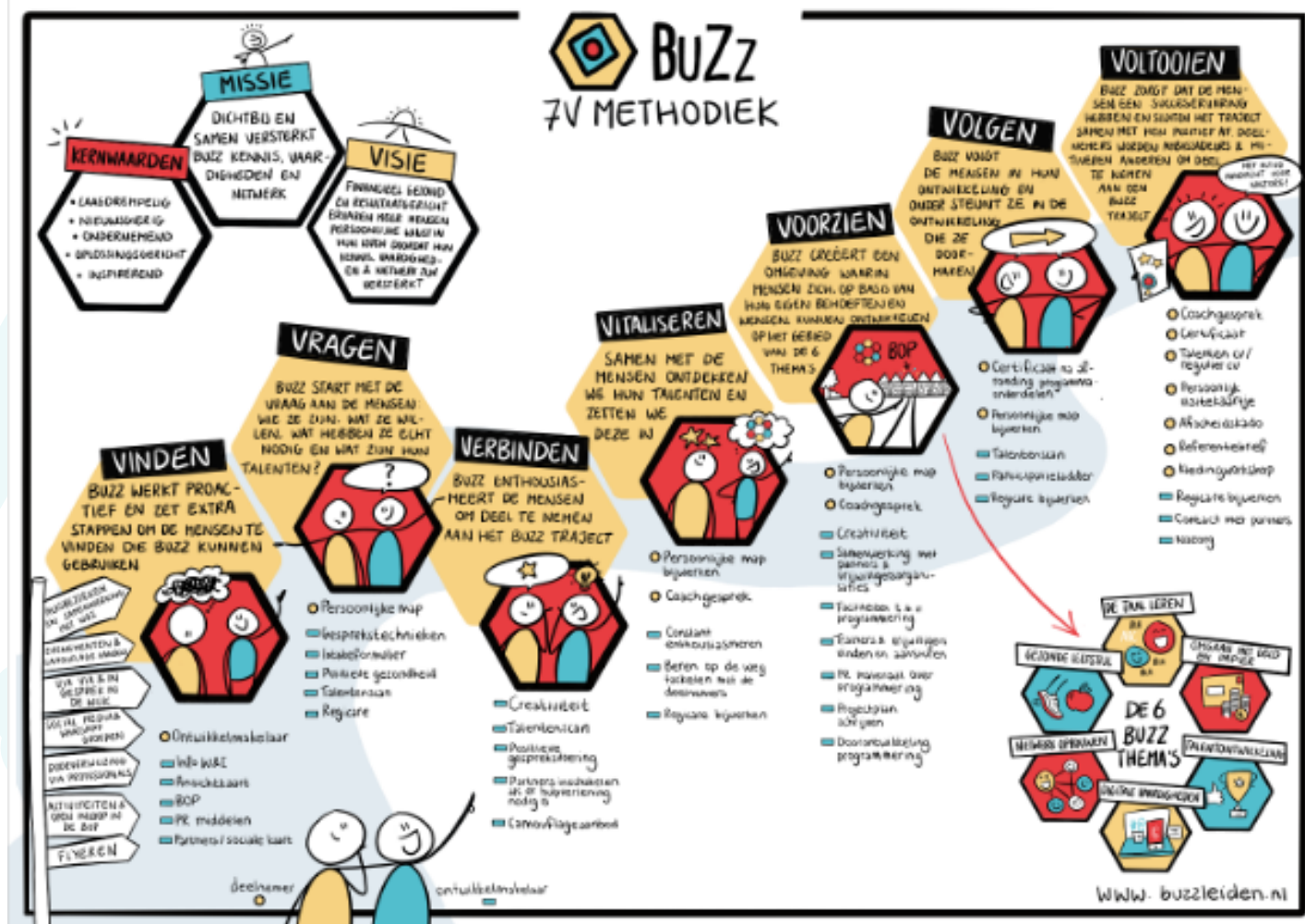


3.2 DE 7 V'S

BuZz werkt volgens een zelf ontwikkelde methodiek. De 7 V's. Deze manier van werken passen we toe in alle wijken waarin we actief zijn.

De manier van werken is gebaseerd op het actief op zoek gaan naar de mensen die tot de doelgroep van BuZz behoren. Na het vinden brengen we samen de behoeften, wensen, problemen en talenten in kaart om vervolgens een programma op maat in te zetten. Dit doen we samen met de deelnemer en waar nodig samen met partners.

In de onderstaande afbeelding staat de methodiek van BuZz uiteengezet. Klik op de afbeelding voor de link naar de website met een toelichting op de 7V's.



Onze deelnemers maken met de ontwikkelmakelaars voorzichtige stapjes naar buiten, naar een BOP, naar een wandelgroep, een taalles, etc. Wij volgen hen op hun tempo in hun ontwikkeling. Daar waar dat kan geven we een duwtje of nemen we ze mee. We werken toe naar het voltooien van een traject. BuZz functioneert als een vliegwiel om bij mensen ontwikkeling in gang te zetten. Wanneer mensen uitstromen, hoe mensen uitstromen en wat ze hebben bereikt verschilt per persoon.

De 7V's zijn voor ons de basis om onze doelen te bereiken. Ze zorgen voor de grote lijnen en vormen de basis om maatwerk in de wijk te kunnen leveren, aangepast aan de doelgroep en de vragen in de wijk.



3.3 RESULTATEN EN ONTWIKKELINGEN PER V

Aan de hand van de 7V's lichten we de resultaten en ontwikkelingen over 2023 toe.

Per V leggen we uit hoe we werken en wat we hebben gedaan. Vervolgens geven we de resultaten weer met getallen en informatie.

3.4 V1: VINDEN: DE PLUZZ VAN BUZZ!

BUZZ WERKT PROACTIEF EN ZET EXTRA STAPPEN OM DE MENSEN TE VINDEN DIE DE ONDERSTEUNING VAN BUZZ KUNNEN GEBRUIKEN.

Het vinden van de mensen die tot de doelgroep van BuZz behoren is een grote uitdaging. Zo niet de grootste. Hier begint het. Het is de kern van ons werk. Het gaat om het vinden en in contact komen met de meest kwetsbare mensen met problematiek op meerdere leefgebieden. Deze mensen zijn soms in beeld bij collega's maar meestal niet. De ervaring heeft geleerd dat ze vaak geïsoleerd leven en te maken hebben met uitdagingen die belemmerend werken voor hun bereikbaarheid. Dit geldt niet alleen voor individuen maar ook voor gezinnen.

De door partners meest gestelde vraag aan BuZz is: Hoe vinden jullie deze mensen? En: kunnen jullie ons helpen bij het vinden van de mensen uit deze doelgroep.

We helpen onze partners hierbij en treden op als intermediair.

De ontwikkelmakelaars van BuZz hebben een proactieve houding om uit te zoeken hoe ze de mensen het beste kunnen vinden en naar ze toe kunnen gaan. De afgelopen drie jaar hebben we geleerd dat de volgende interventies daartoe het beste werken:



De BOPS zijn een belangrijk onderdeel van onze methodiek en een startpunt in het VINDEN. Door onze kleinschalige en laagdrempelige locaties durven mensen naar binnen te komen. Hierdoor komen ze uit huis, ontmoeten ze andere mensen, en is het de startplek om aan andere cursussen en trainingen van BuZz mee te doen. Het is een veilige plek om te leren en je te ontwikkelen. V1 resultaat in beeld

Vinden		
Jaardoel	2024	Uitgelicht
• 125 huisbezoeken • 6 wijken • 6 Buurt Ontmoeting Plekken • Geen doel wbt de partners	• 51 huisbezoeken • 6 wijken • 5 Buurt Ontmoeting Plekken	• Partners benaderen BuZz om mensen te vinden, zo ook de EnergieFixxers dit jaar! • Camouflage aanbod en events werken heel goed, zo heb je in een keer een groot bereik op een hele positieve manier. • De Doe Beurs, het Geldfestival en de Geldparade hebben een groots effect; naast bereik van mensen zorgen ze voor een positieve invalshoek rondom thema's geld en werk.

Een van de middelen om mensen te vinden zijn huisbezoeken. We hebben op jaarbasis 125 huisbezoeken beoogd. Dit was geen KPI maar een ambitie die diende als richtlijn. We hebben tot nu toe 51 huisbezoeken gerealiseerd, los van de geldparade. Dit zijn er minder dan beoogd. Dit heeft een aantal redenen:

- Het huisbezoek zelf en de follow-up vragen meer tijd van een ontwikkelmakelaar aangezien de maatschappelijke ontwikkelingen zorgen voor toenemende multi-problematiek bij onze deelnemers.
- We hebben 709 trajecten (casussen, vragen van deelnemers) lopen, een fantastisch aantal, waardoor we het doen van nieuwe huisbezoeken op een laag pitje hebben gezet. De huidige mensen die in traject zijn vragen tijd en kwaliteit. Mensen hebben vaak meerdere vragen waardoor er meer trajecten dan mensen zijn.
- Tevens zetten we in op evenementen, omdat dit een slimme truc is om veel (nieuwe) mensen te bereiken, waardoor er minder nadruk op de huisbezoeken komt te liggen. Zo hebben we via het geldfestival meer dan 200 mensen bereikt. We hebben geleerd dat huisbezoeken alleen niet de sleutel tot succes zijn om nieuwe mensen te bereiken en dat we ook de events inzetten. Het zijn twee kenmerkende pro-actieve manieren van BuZz om mensen te vinden.

Wat is een BuZz huisbezoek?

Onder een huisbezoek verstaan we het traject van:

- In contact komen (het is vaak 4-5-6 keer aanbellen, dus erheen gaan, alvorens iemand thuis is dan wel in gesprek wil gaan).
- Het daadwerkelijke gesprek (uit veiligheidsoogpunt altijd met 2 personen dus een dubbel tijdsbeslag).
- Vastlegging hiervan in Regicare.
- Follow up van bezoek (weer langsgaan, bellen) om persoon te stimuleren langs te komen. Dat zijn vaak ook meerdere gesprekken.
- Eenmaal langsgesproken, stimuleren wij de persoon deel te nemen aan de activiteit die bij zijn eventuele hulpvraag past. Dat zijn ook weer 1 of meerdere gesprekken.
- Al met al kost een huisbezoek gemiddeld 8 uur. Het aantal van 125 huisbezoeken per jaar betekent een tijdsinvestering van gemiddeld 1.000 uur.



Er zijn een aantal zaken van invloed rondom het vinden van mensen, deze zijn ook genoemd in onze vorige rapportages en zijn nog steeds actueel:

- Er blijven meer mensen bij de BOP en bij BuZz actief in traject. Dit zijn mensen die om een veelvoud van redenen geen vervolgstap kunnen maken. Zij stromen niet door en vragen veel tijd van onze ontwikkelmakelaars. Voor deze mensen zou dagbesteding zoals een voormalig DAC een passende oplossing bieden.
- Via partners worden er meer nieuwe mensen naar ons doorverwezen. Dit positieve gegeven maakt ook dat de druk op onze ontwikkelmakelaars toe neemt en de grenzen voor wat betreft capaciteit en trajecten er zijn.
- Partner organisaties en projecten doen in toenemende mate een beroep op BuZz voor het vinden en bereiken van mensen in de wijken. Het is een van onze targets en wij zijn hier goed in. Door de toenemende vraag is er druk op de capaciteit.
- Het door-ontwikkelen van het scholingsaanbod – de kern van BuZz – zoals spreekuren, cursussen, trainingen, etc. vraagt meer ontwikkeltijd omdat een groot deel van het bestaande aanbod van partners niet aansluit bij het instapniveau van onze deelnemers.
- Het scholingsaanbod 'naar de wijk halen' vraagt ontwikkeltijd, afstemming met de betreffende partners, coördinatie en het vinden en binden van nieuwe vrijwilligers.

SOCIAL MEDIA

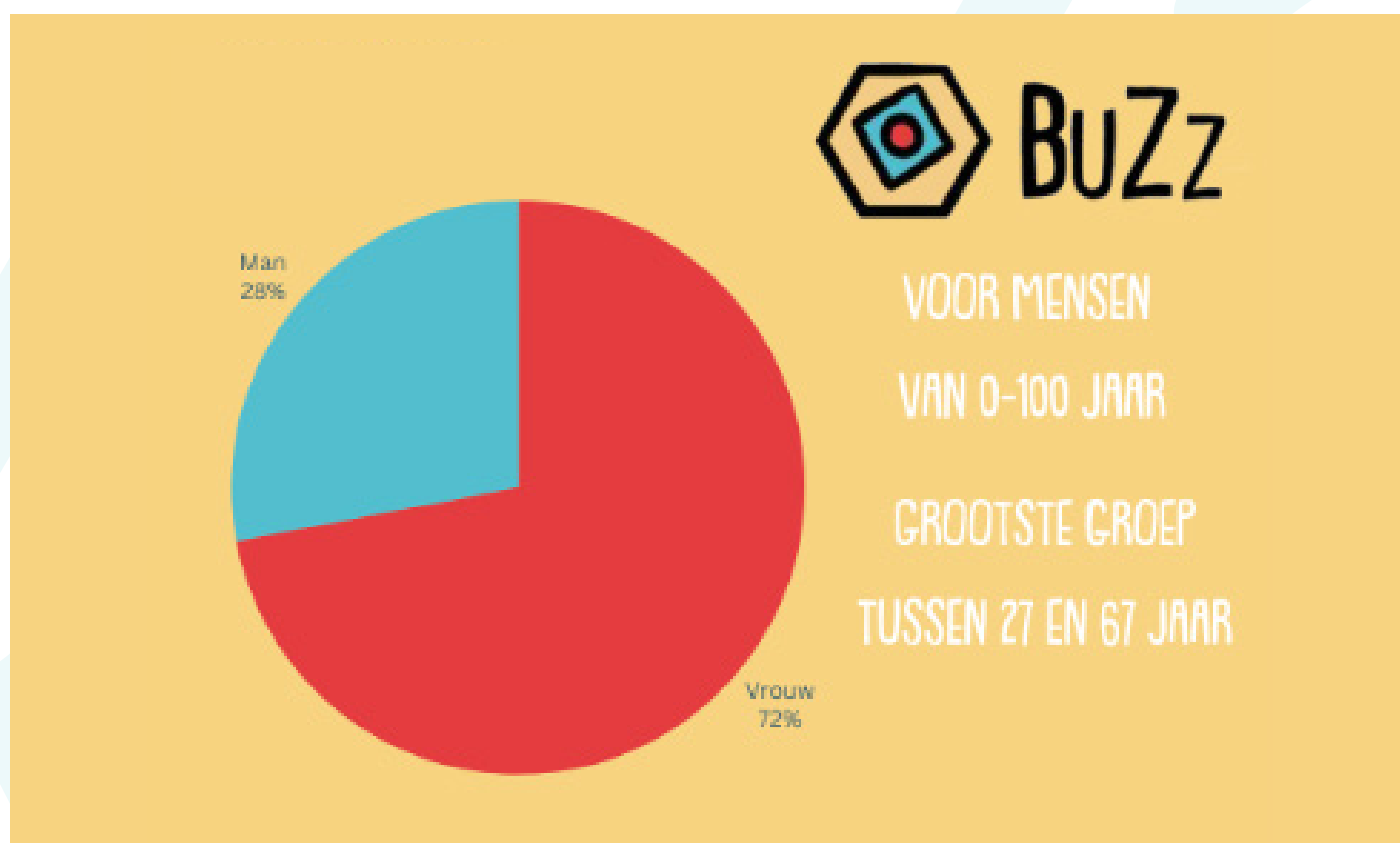
Social Media is een van de manieren om mensen te vinden. LinkedIn voor ons professional netwerk en de doorverwijzingen. Instagram en facebook voor de deelnemers. Daarnaast gebruiken we de whatsappgroepen per wijk.



Onder de deelnemers is de man-vrouw verhouding 30%-70%. Dat komt mogelijk omdat er onder de potentiële BuZzgroep meer vrouwen zijn. Ook kan het zijn dat vrouwen er als eerste op afgaan als ze ondersteuning nodig hebben.

Wat we zeker weten is dat sinds de aanstelling van een mannelijke Ontwikkelmakelaar in Leiden Noord, meer mannen deelnemen aan activiteiten. We zijn met 5% gestegen. Dienstverlening georganiseerd door en voor mannen, zorgt voor een toename aan ondersteuningsvragen van mannen.

Organisch vinden en bereiken we de meeste mensen in de leeftijd 27-67 jaar. De groep daaronder en daarboven vragen een andere aanpak. We werken daarin samen met onder meer SOL en Incluzio.



WETHOUDER OP BEZOEK TAALLES



BEZOEK MAARTEN
STADHUIS



BURGEMEESTER EN
VRIJWILLIGER



DOEBEURS

NANA MAAKT GRATIS EEN
FOTO VOOR OP JE CV



BuZz vindt het belangrijk om de signalen die ze in de wijk oppikt te agenderen en wil zo bijdragen aan het verkleinen van de kloof tussen systeem en leefwereld. Daartoe ondernemen we diverse acties, zoals de jaarlijkse BuZztour, waarbij Leidse gemeenteambtenaren worden uitgenodigd op de BuZz locaties om met deelnemers en vrijwilligers in gesprek te gaan. Toen Peter Heijkoop net drie weken was aangetreden als de nieuwe burgemeester van Leiden hebben BuZzers hem ontmoet en hem vragen gesteld in de raadzaal. De fractieleden hebben een rondleiding gegeven in het stadhuis. Regelmatig schuiven er ambtenaren en politici aan bij de inloop op een BuZz locatie om onder het genot van een zelfgemaakte soep te spreken met buurtbewoners. In het najaar kwamen de directeuren naar de BOP en spraken naast de ontwikkelmakelaars met twee ervaringsdeskundigen. Zo vertelde Maarten dat hij door de cursus Beter Leren Lezen Schrijven geïnspireerd was geraakt dat hij zelf een boek heeft geschreven. Hij heeft exemplaren aan de directeuren over de Kabouters in de Speeltuin uitgedeeld. BuZz heeft ook deelgenomen aan De sociaal Advies Raad rondom de thema's digitale vaardigheden en op zoek naar een Baan.

Toen de directeuren van de gemeente Leiden vroegen of ze op hun [Heidag bij BuZz](#) langs mochten komen waren ze natuurlijk meer dan welkom!



3.5 V2: VRAGEN

BUZZ START MET DE VRAAG AAN DE MENSEN: WIE BEN JE, WAT WIL JE, WAT HEB JE ECHT NODIG EN WAAR LIGT JE TALENT?

Nadat we mensen hebben gevonden gaan we achterhalen waar de meest urgente problemen liggen. Wat moet er eerst worden opgelost om verder te kunnen?

Wat speelt er in hun leven, waar lopen ze tegenaan en zijn er dingen die energie geven of blij maken? Behalve dat onze ontwikkelmakelaars (door) vragen naar hobby's en ervaringen uit het leven maken we gebruik van methodieken als Positieve/Motiverende gespreksvoering, Positieve Gezondheid en de Talentenscan. Deze gesprekken vinden plaats bij iemand thuis, tijdens wandelingen, whatsapp, telefonisch contact of in een BOP. Op basis van deze gesprekken komen we tot de kern van de behoefte en mogelijkheden van mensen en hebben we in beeld wat nodig is voor ontwikkeling.

V2 RESULTAAT IN BEELD

Vragen		
Jaardoel	2024	Uitgelicht
Ophalen van de vragen bij deelnemers, toetsen of we de juiste ondersteuning bieden	Top 5 van vragen over 2024 • Taal • Opleiding • Werk • Gezondheid • Financiën	Positieve gezondheid is een manier van werken, benaderen en denken die wij hebben geïntegreerd in ons contact en vragen aan deelnemers. Hierdoor leren mensen bewust te kijken naar wat er wél kan m.b.t. hun gezondheid.



MOOIE VERHALEN

Een deelnemer heeft bij ons succesvol deelgenomen aan de Cursus Helden, EHBO(basis)leren handelen in noodgevallen. Dit is een mooie samenwerking tussen BuZZ en het Rode Kruis. Zij geven de training met getrainde vrijwilligers en BuZZ werft deelnemers en regelt de ruimte. Onze deelnemer werd enthousiast en heeft ook de reguliere EHBO cursus zelf gedaan. Ze werkt een dag in de week in de zorg en wil graag doorgroeien. Nu heeft ze interesse om de Birds (MBO 1-2 in de Zorg) opleiding te volgen!



EVELYN,
ONTWIKKELMAKELAAR



'Het Wereldhapjesfestival, een kleurrijke gratis markt vol informatie over gezondheid én vol lekkernijen. Er was ook een speurtocht langs de informatiekraampjes uitgezet. De winnaars ontvingen een prijs! Hussein en Rachida wonnen een boodschappenbon en Samira won een gratis consult bij diëtist Brechje van Best Diet. Daarnaast wonnen nog 6 mensen een strippenkaart voor de buurtgym van BuZZ.



VAN GASTVROUW NAAR KEUKENHELD

Bijna een jaar lang was ze het gezicht op de BuurtOntmoetingsPlek. Elke woensdag hielp ze met veel plezier in de keuken, waar ze samen met anderen soep maakte voor de buurt en bezoekers hartelijk verwelkomde. Maar ze wilde méér. Haar droom? Een praktijkverklaring in de horeca behalen. We spraken met restaurant De Stal (van DZB), maar al snel bleek dat deze stap op dat moment nog net te groot was. Toch gaf ze niet op. We gingen samen op zoek naar een plek waar ze zich verder kon ontwikkelen – en die vonden we! Nu werkt ze één ochtend per week als vrijwillig gastvrouw en keukenmedewerker bij de catering van Gemiva, in haar eigen wijk. Hier helpt ze met het bereiden van maaltijden voor woonlocaties in heel Leiden. Ze leert nieuwe vaardigheden, groeit in haar rol en – het mooiste van alles – ze kan haar liefde voor koken delen met anderen!- Evelyn, ontwikkelmakelaar BuZZ



3.6 V3: VERBINDEN

BUZZ ENTHOUSIASMEERT DE MENSEN OM DEEL TE NEMEN AAN HET BUZZ TRAJECT

Mensen nemen niet zomaar deel aan onze trajecten. Men vindt het spannend, moeilijk, onderschat zichzelf of weet niet hoe ze het aan moeten pakken. Daarom nemen we mensen stapje voor stapje mee. Daar bedoelen we mee dat we vanuit het eerste contact mensen eerst in de BOP laten wennen. We omschrijven het ook wel als een couveuse. Hier kan men een kopje theedrinken, 'gewoon' zitten waarbij niets moet en andere mensen zien. Nadat men zich meer comfortabel voelt zetten we de volgende stap. We gaan bijvoorbeeld samen naar de gezondheidsinloop om de bloeddruk te meten, naar de taalgroep om eens een les mee te kijken, of gaan samen meedoen met de wandel of fiets groep.

V3 RESULTAAT IN BEELD

Verbinden		
Jaardoel	2024	Uitgelicht
750 mensen op jaarbasis verbinden aan trajecten bij BuZz	Er lopen 709 casussen.	Waarom doen mensen mee aan een traject bij BuZz? Wat levert het hen op? - Nieuwe mensen leren kennen - Andere omgeving - Reden om uit huis te komen - Zinvol voelen - Vriendschap opbouwen - Fysiek & mentaal weerbaar zijn

We hebben de ambitie om jaarlijks 750 mensen uit onze doelgroep te bereiken en zorgen dat zij zich kunnen ontwikkelen. Voor de mensen uit onze doelgroep is het zetten van één of meerdere stappen op de participatieladder een hele tour, zo leert de praktijk ons. De meeste van onze deelnemers hebben een jaar of langer nodig om dit doel te behalen. Dit gegeven leert ons dat we onze ambitie bij moeten stellen. Eind 2024 zijn er 709 casussen.



3.7 V4: VITALISEREN

SAMEN MET DE MENSEN ONTDEKKEN WE HUN TALENTEN EN ZETTEN WE DEZE IN

Vitaliseren is een belangrijk onderdeel van het werk van BuZz. We zorgen dat mensen zich ontwikkelen, zich sterker gaan voelen en plezier gaan hebben in de dingen die ze doen. Dat doen we door uit te gaan van ieders eigen talent. We focussen ons in eerste instantie op wat iemand wel/ goed kan en niet op wat minder gaat. Samen proberen we dingen uit zoals: de coördinatie over de soepmiddag, gastheer zijn van een BOP of trainer worden bij de naailes.

V4 RESULTAAT IN BEELD

Vitaliseren		
Jaardoel	2024	Uitgelicht
Alle mensen die in traject zijn uiteindelijk een talentenscan en cv laten maken	43 mensen hebben een talentenscan gedaan 27 mensen hebben een talenten cv gemaakt	- Leren waar je goed in bent en vervolgens doen waar je goed in bent, schept een positiever zelfbeeld en legt daarmee de basis om problemen te tackelen en vooruit te kijken - Het talenten CV gebruiken we steeds vaker

Veel mensen vinden het lastig om aan te geven waar hun talenten liggen. Voor onze doelgroep is dat extra moeilijk. Door de veelheid van problematiek en de daarbij horende gevoelens van stress hebben mensen een zgn. 'stressbrein' ontwikkeld. Een overlevingsstand van het brein door een opstapeling van acute problemen. Hierdoor denken zij in problemen en niet in kansen. Door onze aanpak en interventies geven mensen aan een positiever oordeel over zichzelf te hebben ontwikkeld en zich weerbaarder en sterker te voelen.

43 mensen een talentenscan:

Onze inzet is en blijft om iedereen een talentenscan te laten doen. Voor onze doelgroep blijkt dat moeilijk. Redenen hiervoor zijn onder meer dat mensen het als confronterend ervaren (gevoelens van onvermogen, mensen vinden het moeilijk om überhaupt hun talenten te benoemen, door veel stress is daar geen ruimte voor). Er is veel vertrouwen en een gevoel van noodzaak nodig om een talentenscan te mogen afnemen. Ook zonder de scan wordt in alle activiteiten gefocust op iemands talenten en om die reden verwerken we het in de één op één gesprekken en begeleiding. In 2024 hebben 27 mensen deze scan gedaan.



”

Het buurthuis schoonhouden is nog wel eens een uitdaging, dus we vroegen Alla of hij als vrijwilliger de ruimtes netjes wilde houden. Niet zomaar schoonmaken, maar onderdeel worden van iets. Mensen leren kennen en de taal oefenen. Zingeving vinden.

”



”

Met onze bemiddeling vonden we een plek voor Ali bij Easy Fiets. Hij was zo blij toen hij daar aan de slag kon. Hij doet de fietsenuitgifte en maakt filmpjes van alles wat ze daar doen. Het is geweldig om zijn talenten op die manier in te zetten!

”

”

Ik raakte in gesprek met een vrouw die al een tijdje in Nederland woont, maar nog niet veel had gedaan met de taal,' vertelt Coby. "Nu krijgt ze taalcoaching en ze is daar zó blij mee. Ze vertelde me zelfs vol trots dat ze zich heeft ingeschreven bij de sportschool! De vooruitgang die ze boekt, straalt ervan af.'

”



3.8 V5: VOORZIEN

BUZZ CREËERT EEN OMGEVING WAARIN MENSEN ZICH, OP BASIS VAN HUN EIGEN BEHOEFEN EN WENSEN, KUNNEN ONTWIKKELEN OP HET GEBIED VAN DE ZES THEMA'S.

De zes thema's waar BuZz mee werkt staan uitgewerkt in hoofdstuk vier.

Totstandkoming programma's van BuZz

BuZz werkt vanuit de visie dat we wanneer mogelijk gebruik maken van bestaande expertise en aanbod van anderen. Wij ontwikkelen niets nieuws als het al bestaat en wordt aangeboden. Dat betekent dat wij volop samenwerken met partners in de wijken. Wij werken in drie stappen wanneer we concluderen dat er bepaalde activiteiten of programma's nodig zijn;

1. Welke partner biedt dit al aan en kunnen we daar mensen naar toe leiden?
2. Als het te ver weg is halen we de partners naar de wijk; op de BuZz locatie geven we het aanbod vorm.
3. Als het aanbod nog een stapje te hoog is (door bijvoorbeeld de taal, het niveau, de duur) passen we i.s.m. de partner het aanbod aan.

Indien na bovengenoemde stappen blijkt dat wat nodig is er nog niet is gaat BuZz aan de slag met het ontwikkelen en opzetten van een programma om aan te sluiten bij de vraag van de mensen.

V5 RESULTAAT IN BEELD

Voorzien		
Jaardoel	2024	Uitgelicht
• 5000 mensen (niet uniek) op jaarbasis • Geen aantal activiteiten	• In 2024 hebben 10989 mensen (niet uniek) meegedaan aan activiteiten • Er hebben 2607 activiteiten plaatsgevonden in 2024.	• De samenwerking met partners levert aanbod op zoals een nieuwe budgetcursus, doorverwijzing naar BuZz en de mogelijkheid om mensen van BuZz aan andere organisaties te koppelen

De 10989 mensen betreffen een weergave van de deelnemers die bij ons in traject zijn en deelnemen aan de activiteiten. Het aantal activiteiten ontstaat op basis van de vraag van de deelnemers en geeft inzicht in de behoefte.

Per casus spreken we gemiddeld 4 partnerpartijen om deelnemers verder te helpen ontwikkelen. Het is goed dat we deze partners kennen en het is arbeidsintensief.





3.9 V6: VOLGEN

BuZz volgt de mensen in hun ontwikkeling en ondersteunt ze in de ontwikkeling die ze doormaken

We volgen mensen in hun proces en ondersteunen ze waar dat nodig is. We voeren regelmatig gesprekken met hen waarin ze ook hun eigen ontwikkeling bijhouden.

V6 RESULTAAT IN BEELD

Volgen		
Jaardoel	2024	Uitgelicht
750 mensen in traject op jaarbasis die 1 of twee stappen op de participatieladder maken	709 casussen met daarin 547 unieke mensen in traject waarvan 302 een stap hebben gemaakt en 245 mensen 2 stappen.	- Coachgesprekken zijn een belangrijk onderdeel van het volgen van mensen in de stappen die zij maken omdat het mensen helpt om door te blijven gaan. - Het volgen van ontwikkeling van mensen doen we middels 1 op 1 gesprekken. We maken gebruik van het systeem Regicare voor verslaglegging. - Mensen hebben vaak meerdere vragen waardoor er meerdere casussen per persoon lopen.

Jaarlijks hebben we de ambitie om 750 mensen te bereiken, in traject te hebben en in dat traject twee stappen op de participatieladder te laten maken.

De praktijk leert ons dat het zetten van twee stappen op de participatieladder al een uitdaging is omdat er ongelooflijk veel ontwikkeling van mensen plaatsvindt in die stappen.

In onderstaande afbeelding staat weergegeven hoe de participatieladder bij BuZz weergeeft waar mensen in hun ontwikkeling staan.

PARTICIPATIELADDER



3.10 V7: VOLTOOIEN

BUZZ ZORGT DAT DE MENSEN EEN SUCCESERVARING HEBBEN EN SLUIT HET TRAJECT SAMEN MET HEN POSITIEF AF. DEELNEMERS WORDEN AMBASSADEURS EN MOTIVEREN ANDEREN OM DEEL TE NEMEN AAN EEN (BUZZ) TRAJECT

Iedere deelnemer sluit op zijn of haar manier een traject af. Voor de één is dat na het volgen van taallessen, voor de ander is dat na het vinden van vrijwilligerswerk, het starten van een opleiding. Zoals eerder benoemd is er bij onze deelnemers in de regel op meerdere thema's een behoefte tot ondersteuning. Sommige mensen zijn met meerdere zaken tegelijk bezig of hebben een nieuwe vraag nadat de eerste vraag is 'afgesloten'. We zien veel verschil in de vragen en mogelijkheden van mensen. De intensiteit en de duur van een traject verschilt van 3 tot 18 maanden.

Bij het voltooien hoort ook de nazorg; mensen die terugkomen met een vraag of 'terugvallen'. Dit is een intensief traject. Vanuit BuZz wordt contact onderhouden om de vinger aan de pols te houden en terugval waar mogelijk te voorkomen.

Voor oud deelnemers geldt dat ze vaak nieuwe mensen in contact brengen met BuZz.

Daarnaast onderhouden we contact met de partners waar BuZz mensen naar heeft overgedragen omdat de mensen daar een vervolgstap maken.

V7 RESULTAAT IN BEELD

Voltooien		
Jaardoel	2024	Uitgelicht
500 mensen stromen jaarlijks uit de doelgroep van basiskracht	435 casussen afgesloten, deze mensen kunnen nog in traject zijn met andere casussen. - Er zijn gemiddeld 4 partnerpartijen betrokken bij een casus, deze kunnen ook een rol spelen na afsluiting van de casus.	Er zijn verschillende manieren van uitstroom; dagbesteding activiteiten bij een partner, vrijwilligerswerk, opleiding, werkervaringsplekken, werk.

Het is lastig om vast te stellen wanneer mensen "klaar zijn bij BuZz". We constateren dat er een groep is die bij BuZz blijft en zich op en bij de locaties van BuZz veilig voelt en inzet. Dit is voor deze groep mensen al een flinke ontwikkeling en voorlopig het hoogst haalbare. Voor deze mensen onderzoeken we vervolgens de mogelijkheden tot dagbesteding bij partners, of een andere invulling van hun talenten en wensen.

Sommige deelnemers stromen deels uit. Als ze bijvoorbeeld doorgestroomd zijn naar (vrijwilligers) werk kunnen ze nog steeds financiële vragen hebben. De groep die in traject is bij BuZz wordt zo steeds groter. Het eerder gestelde doel om op jaarbasis 500 mensen uit onze doelgroep volledig uit te laten stromen is daarom niet haalbaar. De gemeente kan zich hierin vinden.



4. DE 6 THEMA'S VAN BUZZ

Jaarlijks evalueren we de vastgestelde thema's op actualiteit en noodzaak.

Voor elk thema is samen met partners een programma ontwikkeld. Per thema en per wijk zijn er trainingen, cursussen, scholingen, spreekuren en één op één begeleiding die ervoor zorgen dat mensen hun kennis en vaardigheden binnen deze thema's kunnen ontwikkelen. Het programma per wijk verschilt en is op de behoefte van de wijk afgestemd.

Klik [HIER](#) voor onze actuele programmering

DE ZES VASTGESTELDE THEMA'S ZIJN:

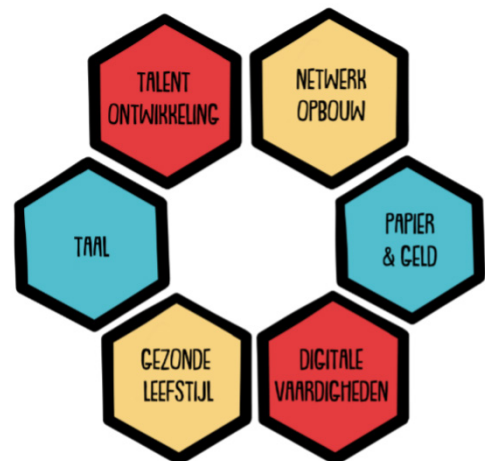
1. Taal
2. Gezonde leefstijl
3. Netwerk opbouwen
4. Omgaan met Geld & Papier
5. Digitale vaardigheden
6. Talentontwikkeling

IN DIT HOOFDSTUK GEVEN WE PER THEMA DE VOLGENDE ZAKEN WEER:

- Het programma (onze interventie)
- Aantal deelnemers per activiteit
- Partners van de activiteiten
- Projecten waar we in participeren die aansluiten bij het thema
- De vraag van de mensen binnen dat thema

INNOVATIES PER THEMA

Ook staan de innovaties per thema genoemd. Omdat we de programma's van de thema's opstellen op basis van de vraag van de mensen, zijn we genooddaakt constant te innoveren. Daarnaast hebben we te maken met verschillende mensen en aangezien ieder mens uniek is, heeft ook ieder mens baat bij een andere manier van het leren en ontwikkelen van basisvaardigheden. Daarom toetsen we doorlopend wat mensen nodig hebben en wat werkt.



PAPIER EN GELD



GELDPARADE IN DE MEDIA

Ledenmagazine Rabobank
Verschijnt 3x per jaar 2 miljoen leden

Sleutelstad
Dagelijks 250.000 unieke bezoekers

De Leidenaar
Lokale focus, laagdrempelig



Drimble
Belangrijkste nieuws uit de regio

Leids Nieuwsblad
Wekelijkse oplage van 120.000



WIE PRAAT ER OVER DE GELDPARADE?

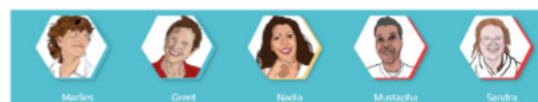
Marije v.d. Berg Druckerfonds: 8100 volgers
Els van Oosten (Rabobank): 1820 volgers,
groot netwerk
Adviesraad sociaal domein

PAULINE ZORG EN ZEKERHEID



SAMENWERKINGSPARTNERS GELDPARADE

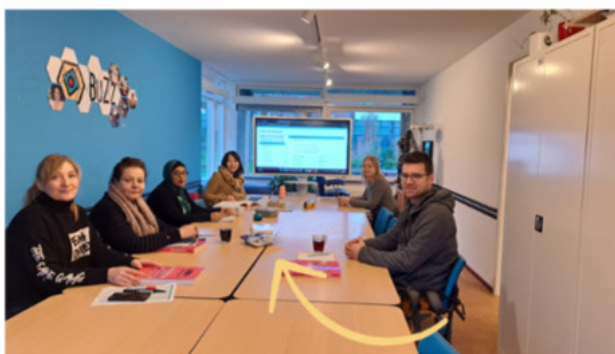
'Ik vind het een voorrecht om bij de Geldparade te mogen aansluiten. Wij doen ons best de zorg toegankelijk te maken en te houden. We hebben in Nederland een mooi systeem, maar je hoort hier dat het voor veel mensen een hoofdpijndossier is.'



TAAL



WETHOUDER BIJ TAALLES



SAMENWERKING NL TRAINING MERENKAMP



OP BEZOEK BIJENKOMST 'DUIDELIJKE TAAL'



TALENT &
ONTWIKKELING



TOP PITCHES

VAN DEELNEMERS AAN JOBGROEP



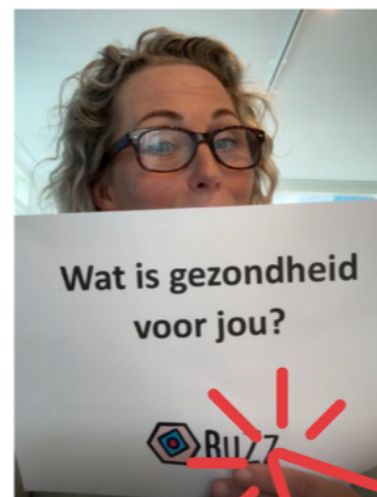
Maak kennis met BIRDS

Opleidingsmogelijkheden en verhalen uit de praktijk





GEZONDHEIDSLINLOOP



LEES HIER ONZE NIEUWSBRIEF
OVER GEZONDHEID

GEZONDE
LEEFSTIJL



GEZONDHEID
IN DE WIJK



DIGITALE
VAARDIGHEDEN



NETWERK
OPBOUW



4.1 TAAL

Thema Taal

Inwoners zijn voldoende Nederlands taalvaardig om zich verstaanbaar te kunnen maken en mee te kunnen doen.

Programma	Aantallen	Partners
- Taalcoaching op AO niveau - Taalles zonder boeken - Conversatieles - Taalles instapniveau - Camouflage aanbod - Taalles voor gevorderden - Taalles voor mannen - Taalles voor vrouwen - Nederlands als tweede taal - Nederlands spreken op de BOP's - BuZz buddies taal	2024 - Er zijn in totaal 22 verschillende soorten taalactiviteiten - Er hebben 1332 mensen meegedaan aan de taalactiviteiten.	- Stichting Lezen en Schrijven - BplusC - NL Educatie - Gilde Samenspraak - VKC - Ekklesia - Taalaanbieders - Vrijwilligers (docenten en taalbuddies) - Gemeente Leiden - Taalpact - Fonds1818

Projecten

Taalpact actielijnen:

- Preventie
- Armoede en Schulden
- Werk en Participatie
- Gezondheid en Welzijn
- Overstijgend

Innovaties

- Taalcoaching, AO taalprogramma's
- Taalontwikkelaar! Zij zorgt ervoor dat het aanbod rondom A0 in beeld wordt gebracht en wordt georganiseerd. Dankzij social impact gelden en Fonds1818.
- Camouflage aanbod – taal wordt steeds meer onderdeel van alle activiteiten van BuZz doordat we tijdens de wandelclub bijvoorbeeld de route op papier uitschrijven
- Trainingen herkennen laaggeletterdheid; volgen wij
- Het begint met taal – een aanpak om taal te integreren in de activiteiten van BuZz
- Workshop samen met B+C gegeven aan sociaal professionals in Leiden Noord

Maatschappelijke ontwikkelingen

- Vraag naar A) niveau om te starten met het leren van de taal
- Cijfers taal, laaggeletterdheid en laaggecijferdheid (is een onderschat probleem)
- Laaggeletterdheid als thema komt steeds vaker in beeld, hoe leren we dat met elkaar herkennen, ook herkennen van analfabetisme
- Camouflage aanbod verwerken in werk
- Rol van IDO (B+C)



Behoefte vanuit de deelnemers

- Zo makkelijk mogelijk de Nederlandse taal kunnen leren
- Leidse taalaanbod sluit voor een grote groep niet aan, het moet nog laagdrempeliger
- Veel vraag naar taallessen
- Mannen vinden het lastiger aan te geven dat ze ook behoefte hebben aan taallessen, spelen we op in door mannen als begeleider in te zetten Ook bieden we taallessen voor mannen op de zaterdag aan, zodat mannen die een arbeidscontract hebben ook de lessen kunnen bezoeken.
- We hebben ook te maken met autochtone analfabeten/laaggeletterden. Deze groep is niet altijd makkelijk te traceren. Ze geven namelijk niet snel aan dat ze behoefte hebben aan scholing in de Nederlandse taal en vaak worden hun gebrekkige taalvaardigheden verbloemd.

Maatschappelijk effect van de interventie

- Uit huis durven komen, zelf op stap gaan in Leiden
- Algehele participatie in de samenleving, de taal spreken en begrijpen is de basis van participatie



4.2 GEZONDE LEEFSTIJL

Gezonde leefstijl		
Inwoners voelen zich gezonder		
Programma	Aantallen	Partners
• Buurtgym voor vrouwen • Buurtgym voor mannen • Gezondheidsinloop • Wijkverpleegkundige • Samen soep eten / gezonde lunch • Stemmenshoorders groep • Voorlichting gezonde leefstijl (door wijkverpleegkundige) • Voorlichting en interactie met bewoners; lezen van etiketten op producten, ingrediënten producten (door vrijwilliger) • Wandelgroepen • Dansgroepen • Sociale Catering • BuZz Buddys • Beauty and brains • Slaapcursus • Fietslessen	2024 • Er zijn in totaal 20 soorten gezonde leefstijlactiviteiten • Er hebben in totaal 1811 mensen deelgenomen aan de gezonde leefstijlactiviteiten.	• GGD • Lumen • Zelfregiecentrum • Rivierduinen • Aemosa • Leids Steunpunt Migranten • Activite • Libertas Leiden • Diëtisten • POH/Huisarts • Buurtsportcoaches • Sportverenigingen • Hortus • Sportdocenten • Vrijwilligers • Zorg en Zekerheid
Projecten • Healthy Society Center • Preventieakkoord • Een tegen eenzaamheid • Sport akkoord • Stevit	• Hortus&Universiteit Wageningen: Kruiden • Stevenshof Vitaal, Stevensbloem • IZA, GALA en SPUK	
Innovaties • Beauty en Brainz • Fietslessen • Stemmenhoorders middag • Positieve gezondheid • Sociale Catering	• Gezonde inloop: Bloeddruk, suikerspiegel en cholesterol meten in de wijk • BuZz Buddys • Slaapworkshop • Beter BuZz, Gezond in de wijk	
Maatschappelijke ontwikkelingen • Leefstijl ziektes • Toename GGZ problematiek • Vanwege geldproblemen kopen mensen ongezonder eten • Contact huisartsen en sociaal werk		



Behoefte vanuit de deelnemers

- Gezonder willen worden (mentaal en fysiek)
- Lekker in hun vel willen zitten
- Op een simpele manier kunnen bewegen en vragen kunnen stellen over hun gezondheid
- Met mensen praten over wat hen bezighoudt
- Lotgenoten willen ontmoeten en met elkaar ervaringen uitwisselen
- Sportieve activiteiten met hun kinderen willen doen (fietsen, zwemmen)
- Vergroten mobiliteit, fietsles
- Vergroten veiligheid in het water, zwemles

Maatschappelijk effect van de interventie

- Mensen zijn mentaal en fysiek gezonder waardoor ze weerbaarder zijn
- Mensen zitten lekkerder in hun vel waardoor ze de mensen om hun heen kunnen helpen
- Ontwikkeling positief zelfbeeld
- Bewustwording positief effect van gezond eten/leven. Gezond leven zorgt voor minder mentale, fysieke en psychosomatische klachten. Hierdoor nemen zorgkosten af.



4.3 NETWERK OPBOUWEN

Netwerk opbouwen

Inwoners zijn meer onderdeel van de wijk of stad en voelen steun

Programma	Aantallen	Partners
- BOP inloop - Whats app groepen - BuZz Buddys - Alle activiteiten van BuZz staan in het teken van netwerk opbouwen, bijv. tijdens het naaiatelier	2024 Er zijn in totaal 12 netwerk activiteiten waar 1916 aantal mensen aan hebben deelgenomen.	- Inlcuzio - SOL - VKC - Schuldhulpmaatje - HIP - Vrijwilligers - Alle partners BuZz
Projecten - Preventieakkoord - Een tegen Eenzaamheid – een stads brede alliantie om eenzaamheid tegen te gaan		
Innovaties - Fietslessen; hierdoor kunnen mensen de wijk uit en zijn ze niet afhankelijk van anderen - BuZz BrainZz - Gezonde Kansrijke Start - BuZz Buddys - Weerbaar opvoeden		
Maatschappelijke ontwikkelingen Contact huisartsen en sociaal werk, woningcorporaties, thuiszorg		
Behoeft vanuit de deelnemers - Professioneel netwerk: de weg weten te vinden, een vertrouwd gezicht - Vrienden maken, iemand hebben om tegen te praten als je verdrietig bent en om mee te lachen - Jr goed en gewaardeerd voelen - Jezelf kunnen zijn		
Maatschappelijk effect van de interventie - Verminderen van eenzaamheid - Zingeving		



4.4 OMGAAN MET GELD

Omgaan met geld en papier		
Inwoners zijn financieel zelfredzamer		
Programma	Aantallen	Partners
• Spreekuur papier en geld • Voorlichting • Koppeling aan Schuldhulpmaatje, Humanitas • Koppeling aan Goede Buur • Geldwijzer • Training ga goed met geld i.s.m. Leren met de Stad • Voorlichting armoede, omgaan met geld in eigen taal/Arabisch	2024 • Er zijn in totaal 5 soorten papier en geld activiteiten waar 247 mensen aan hebben deelgenomen.	• Schuldhulpmaatje • Humanitas • Stadsbank • Leidse Rechtswinkel • Incluzio • Goede Buur • Leren met de Stad • SWT • Rabobank • Druckerfonds • Energie Fixxers! • SMN
Projecten • Armoede beleid gemeente Leiden; input geleverd, samen met BuZz deelnemers • Taskforce Armoede • Meedoen Pas; drie BuZz BrainZz groepen opgericht om mee te denken over de meedoenpas • Taalpact, actielijn armoede en schulden • Samenwerking SWT, JGT, CJG, Incluzio, Sol, Werkplaats sociaal domein op thema armoede		
Innovaties • Geldparade • Geldfestival • Energiefixxers • Goed met geld consulent • Goed met geld spreekuur		• Armoede spreekuur in eigen taal • Taskforce Energiearmoede • Geldwijzer • Budgetcursus met Schulphulpmaatje & Leren met de Stad & Humanitas • Geldinloop met Humanitas en Schuldhulpmaatje
Maatschappelijke ontwikkelingen • Armoede • Gevolgen van corona, inflatie, stijging energieprijzen • Schulden, waardoor stress		
Behoeft vanuit de deelnemers • Hulp bij geldzaken op orde krijgen, simpel inzicht • Ondersteuning in de weg vinden in het aanbod rondom geld in Leiden • Vergroten van inkomen, werk vinden • Weten hoe subsidies/regelingen aan te vragen		
Maatschappelijk effect van de interventie • Grip op financiën, zelfverzekerdheid, andere keuzes kunnen maken, zelfredzaamheid vergroten, de basis op orde hebben		



4.5 DIGITALE VAARDIGHEDEN

Digitale vaardigheden		
Inwoners zijn digitaal zelfredzamer		
Programma	Aantallen	Partners
• Internetcafé • Klik en tik • Tablet cursus • Computercursus • Digitale ontmoeting • Digihulp aan huis • Digibuddies	2024 • Er zijn in totaal 4 soorten activiteiten qua digitale vaardigheden waar 157 mensen aan hebben deelgenomen.	• BplusC • Leren met de Stad • Gemeente Leiden • Incluzio • Vrijwilligers/docenten
Projecten • -		
Innovaties • DIGIHELD! Thema coördinator digitale vaardigheden i.s.m. gemeente Leiden; o.a. uitbreiding van programmering in Leiden Noord • Cursussen met vrijwilligers • Laptops via DZB • Klik en tik in de wijk		
Maatschappelijke ontwikkelingen • De wereld wordt steeds digitaler		
Behoefte vanuit de deelnemers • Begrijpen hoe apparaten werken en hoe ze deze kunnen gebruiken • Aan iemand advies kunnen vragen over zaken die ze met de telefoon, ipad of laptop doen. Hoe laat ik gegevens achter, is de app van de belastingdienst wel echt? • Apparaten, mensen hebben soms geen geld om de spullen aan te schaffen		
Maatschappelijk effect van de interventie • Voorkomen van serieuze problemen door verkeerd gebruik internet (zoals klikken op een aanbod om geld te lenen) • Tegengaan van eenzaamheid (een gebrek aan digitale vaardigheden leidt tot isolement) • Zelfredzaamheid vergroten		



4.6 TALENTONTWIKKELING

Talentontwikkeling		
Inwoners ontwikkelen hun talenten en voelen zich zelfverzekerder		
Programma	Aantallen	Partners
- DZB Spreekuur - Basis vrijwilligerswerk - Werkervaringsplekken - Talentenscan, talenten CV - Naailes, naaiatelier - Buurtkapper - Fietsenmaker - DOE BEURS - Ruilwinkel	2024 Er zijn in 2024 in totaal 16 soorten activiteiten qua talentontwikkeling waar 1499 mensen aan hebben deelgenomen.	- DZB - BplusC - MBO Rijnland - Incluzio - Leren met de Stad - Dress for Succes - Gemeente Leiden - Sportverenigingen - Leiden City of Science
Projecten - Wijkleren - Gezonde Kansrijke Start - BIRDS - I.s.m. Leiden City of Science complimentendag		
Innovaties - BuZz BrainZz - DOE BEURS - Talentenscan - Talenten CV - Buurtkapper - Wijkleren - Ruilwinkel en de link met dagbesteding Incluzio en het naaiatelier		
Maatschappelijke ontwikkelingen - Meer aandacht voor talentontwikkeling - Veel openstaande vacatures op de arbeidsmarkt, creëert mogelijkheden voor onze deelnemers		
Behoefte vanuit de deelnemers - Creatieve talenten ontdekken en inzetten - Vrijwilligerswerk, opleiding en werk zijn allemaal mogelijke (eind)doelen, per persoon verschilt dit - Stappen maken, iets nieuws leren (Vrijwilligers)werk in eigen tempo mogen doen - Zelfstandig en onafhankelijk kunnen zijn		
Maatschappelijk effect van de interventie - Zingeving, reden om op te staan - Vanuit je sterke kanten werken, minder ziek, vrolijker - Toekomstperspectief ontwikkelen		



Innovatie is het bedenken van nieuwe ideeën om de aanpak te verbeteren. Hiervoor is creativiteit, doorzettingsvermogen en lef nodig!

EEN GREEP UIT ONZE INNOVATIES

- Geldparade
- Doelgroep in kaart
- BuZz Brainz
- Leerwerkplekken
- Taalontwikkelaar
- Buurtsoepie
- Geldconsulent
- Camouflage-aanpak
- Beauty @ Brainz
- Geldfestival
- Baklava café
- Gezondheidsinloop
- Buurtgym
- Taalles zonder boeken
- Enzovoorts



MEUW



In het kader van talentontwikkeling van zowel onze deelnemers als collega's heeft onze ontwikkelmakelaar collega Tessa tijdens huisbezoeken foto's gemaakt. Hier konden de mensen aangeven waar ze trots op zijn en iets over hun talenten laten zien. Tessa kon zo aan haar foto talent inzetten en met trots laten wij deze prachtige foto's zien van onze deelnemers!



5. HR

HR: Human Resource. In het sociaal werk is de sociaal werker hét kapitaal. Als sociaal werker ben jij jouw eigen tool. En die moeten we schoon, krachtig en actueel houden. Ook is het belangrijk dat we constant zorgen voor voldoende kapitaal.

WERKERVARINGSPLEKKEN

In het kader van extra handen zijn we in 2023 gaan nadenken over mogelijkheden om ons team uit te breiden. We hebben in 2024 inmiddels drie(!) mensen in de rol van werkervaringsplekken (leer-werktrajecten). Dit zijn mensen met een ervaringsdeskundigheid die een opleiding sociaal werk volgen. Bij ons doen ze werkervaring op, brengen ze hun eigen ervaringen en tips in en wij begeleiden hen in hun ontwikkeling als sociaal werker. Dit vinden we een hele gave combinatie! Een win-win voor iedereen.

STAGIAIRES

Ook stagiaires zijn een hele fijne uitbreiding van ons team. Ze brengen veel inzichten en (nieuwe) kennis met zich mee. We hebben het afgelopen jaar een aantal zeer bevlogen en betrokken studenten mogen begeleiden en zijn heel blij met hen!

Bij BuZz werken we graag met stagiairs. Het is voor hen een mooie en leerzame kans om het werkveld te leren kennen en voor ons fijn dat we extra menskracht en inzichten hebben om de programmering te ontwikkelen en uit te kunnen voeren.

Onderwijs en werkveld ontmoeten elkaar; ook een win-win situatie!

VRIJWILLIGERS

Bij BuZz zijn 141 vrijwilligers actief. Zij zijn enorm belangrijk voor de begeleiding van activiteiten, klussen op de locaties, gesprekken met deelnemers, facilitaire zaken, gastheer en gastvrouwen, delen van ervaringen en het meedenken met programma's.

Omdat het aantal vrijwilligers zo groot blijft en mogelijk nog iets zal groeien, zien we intern de noodzaak een vrijwilligers coördinator in te zetten. We zijn de middelen en mogelijkheden hiervoor aan het verkennen.

NIEUWE ONTWIKKELMAKELAARS

Aangezien ontwikkeling in ons werk voorop staat, geldt dat ook voor de medewerkers zelf. En als mensen zich ontwikkelen is dat niet alleen binnen de organisatie, dat kan ook naar buiten. Wij zijn heel trots op drie collega's die vanaf het begin bij BuZz betrokken zijn en nu nieuwe stappen hebben gemaakt. De één focust zich op het thema gezondheid, de ander op duurzaamheid en de ander is een eigen winkel gestart. Door deze ontwikkeling hebben we uiteraard ook nieuwe collega's verwelkomt.

In 2024 is er daarom veel ruimte geweest voor overdracht, afscheid, inwerken en welkom heten.



MUSTAPHA BLOUH

Leer-werk traject BuZz



Interview door SHOPJA

Naar schatting weten 2,5 miljoen Nederlanders niet hoe een computer of smartphone werkt. Zelfstandig internetbankieren, e-mailen of reageren op een woning lukt deze mensen, ook wel digibeten genoemd, niet. Mustapha Blouh is vrijwilliger bij de Digi-inloop op de Willem Klooslaan in Leiden Zuidwest.

Oefenen, oefenen, oefenen

Sinds een jaar zijn Mustapha en zijn collega-vrijwilliger Ronald den Dolder iedere maandagochtend in de Buurt OntmoetingsPlek (BOP) van BuZz te vinden. Het oorspronkelijke plan, computers les geven, gaven ze al snel op. Mustapha: "Praten werkt bij deze groep mensen amper. Oefenen, oefenen, oefenen, daar leren ze het meest van. Ik ga dus gewoon naast iemand zitten en wijs aan: 'daar moet je klikken, dit is opslaan'." Mensen komen bij ons met specifieke vragen. Bijvoorbeeld een tekst schrijven op de computer, een plaatje knippen en plakken of een video bekijken. Daar helpen wij hen bij."

"Als het lukt een e-mail te versturen, springen onze mensen blij in het rond."

Schermloze jeugd

Mustapha is 49. Zijn kindertijd was, afgezien van een tv in de woonkamer, schermloos. Dankzij zijn werk leerde hij omgaan met computers. "Ik ben archiefmedewerker. Ik digitaliseer papieren dossiers, oude kaarten, maar ook poststukken. Bij iedere nieuwe baan moest ik mezelf bijscholen en cursussen doen. Ieder bedrijf gebruikt een eigen software die nét weer even anders is. Computers zijn net auto's. Als je rijvaardig bent kun je in ieder type auto rijden. Dat geldt voor computers ook. Ben je computervaardeg? Dan maakt het niet uit of het een pc of een Mac is."

"De mensen verplichten computers te gebruiken, maar hen daar niet mee leren omgaan, dat is toch gek?"



VERVOLG INTERVIEW

MUSTAPHA BLOUH

Leer-werk traject BuZz

Digitale achterblijvers

Hoe komt het dat een grote groep digitaal is achtergebleven? Begin jaren '90 kregen steeds meer Nederlanders een thuiscomputer. Ook bedrijven automatiseren. De overheid subsidieert computercursussen, op school krijgen kinderen computers en bedrijven trainen hun personeel. Een goede tien jaar later stoppen deze initiatieven. Als de coronacrisis uitbreekt blijkt een grote groep Nederlanders digitaal achtergebleven. Scholieren blijken thuis geen computer te hebben voor de online lessen, mensen die voorheen een loket bezochten staan voor een dichte deur. Ook blijken immigranten vaak niet computervaardig. De behoefte aan digitale hulp blijkt groter dan gedacht, merkt ook Mustapha: *"Een afspraak maken in een ziekenhuis, een toeslag aanvragen of verhuizen, alles gaat steeds vaker digitaal. Loketten gaan weg of zijn beperkt open. Hier in Zuidwest kun je alleen bij ons of bij het wijkteam met vragen terecht. Wij hebben hier ook geen bibliotheek waar openbare computers staan. Mensen wachten daarom dagenlang op hulp."*

Een loket met een ambtenaar

Het gebruik van online diensten, zeker die van de overheid en zorg, moet veilig zijn. Dit maakt de software steeds gebruiksonvriendelijker zegt Mustapha. "Of je nu bij een loket staat of jezelf online aanmeldt, je moet jezelf legitimeren. Bedrijven maken daarom gebruik van tweestapsverificatie. Je typt je gebruikersnaam in en dan krijg je een inlogcode op je telefoon of een andere manier van bevestigen. Dat is gewoon zo, een mens dat vragen beantwoordt, de tijd neemt en je verder helpt." Want de mensen verplichten computers te gebruiken, maar hen daar niet mee leren omgaan, dat is toch gek?

Computer of laptop over? Doneer!

De Digi-inloop geeft Mustapha voldoening. "Ik zie onze mensen opbloeien. Als het lukt een e-mail te versturen bijvoorbeeld, dan springen ze blij in het rond. Onze deelnemers worden assertiever. Ze raken niet meer in paniek van een e-mail van de gemeente of de Belastingdienst. Dat is mooi om te zien. Daar geniet ik van." Tot slot doet Mustapha een oproep: "Heb je een computer of laptop over? Doneer 'm aan ons. Wij schonen het apparaat op en geven het cadeau aan onze mensen."

Heb je een computer of laptop over? Doneer 'm aan ons. Wij schonen het apparaat op en geven het cadeau aan onze mensen."



6. KWALITEIT

Het is altijd tijd voor kwaliteit! En hoe maak je daar tijd voor? Dat is soms een uitdaging. Want tijd, dat is juist een uitdaging. Omdat er veel vraag is naar het werk van BuZz door zowel deelnemers als partners en onze opdrachtgever zijn we constant aan het balanceren. We willen altijd het beste werk blijven leveren, met het oog voor de deelnemer voorop. We willen écht doen wat nodig is. Altijd kwaliteit boven kwantiteit.

ONTWIKKELING

Om dit goed te kunnen blijven doen zorgen we voor: intervisie, coachsessies, ontwikkelgesprekken, teamdagen met zowel inhoud als ontspanning.

Daarnaast hebben we de tweejaarlijkse teamsessies met terugblikken en vooruitblikken, de thema sessies waarin we de thema's uitwerken en ochtenden waarin we de jaarplanning vormgeven.

VEILIGHEID

Bij de ontwikkeling van kwaliteit hoort ook veiligheid, dat blijft een belangrijk aandachtspunt. Veiligheid van mensen: door bescherming van persoonlijke data van zowel deelnemers als medewerkers en veiligheid door jezelf fysiek en mentaal te kunnen verweren als dat nodig is.

OP ORDE

Zaken zoals AVG-workshops, updates over wet- en regelgeving en risicoanalyses zijn in 2024 behandeld.

En ook de al eerder genoemde Krav Maga kwam weer volop aan bod. Sterker nog; begin dit jaar zelfs extra. We hebben als team besloten dat we gezond en fit willen zijn. Door onszelf zowel fysiek als mentaal te trainen werken we hier hard aan.

DUURZAAMHEID

Een actueel thema is uiteraard ook duurzaamheid. Daar waar dat kan gebruiken we geen papier en zijn we digitaal, knappen we de BOP's op zodat deze energievriendelijker zijn en geven we eten dat over is altijd mee aan deelnemers.

Een ander manier van duurzaamheid zit natuurlijk in onze manier van werken; alles waar we tijd en geld in steken is met het oog op de kwaliteit voor de lange termijn en we doen alleen wat echt nodig is.

Daarnaast willen we onze mensen duurzaam in kunnen blijven zetten. Persoonlijke ontwikkeling en aandacht voor de mens staan centraal.



7. FINANCIËN

FINANCIEEL GEZOND

BuZz is een financieel gezonde organisatie en dat blijven we. De afgelopen jaren hebben we ons hier voor ingezet en dat blijven we doen. We houden ons aan alle wettelijke en cao gebonden verplichtingen. We zorgen voor voldoende budget en ruimte om in te kunnen spelen op ontwikkelingen.

Wel is het een uitdaging om én financieel gezond te blijven, én onze opdracht naar onze inzichten uit te voeren. De CAO Sociaal Werk kent enkele loonsverhogingen en we hebben te maken met stijgende energie en huurkosten.

We zijn constant op zoek naar aanvullende financiële middelen en slimme samenwerkingen om onze doelen te realiseren. Met altijd als doel om continuïteit over de jaren heen te kunnen borgen. Een vast gezicht in de wijken is immers cruciaal voor sociaal werk.

BUDGET OPDRACHT BASISKRACHT

Zoals vermeld in 3.1 heeft BuZz heeft met haar opdrachtgever, de gemeente Leiden, gesproken over de constatering dat het vastgestelde budget van de opdracht Basiskracht te laag is om het werk in alle wijken passend uit te kunnen voeren. Met een aanvullend budget zou dit wel te realiseren zijn. Echter, omdat dit aanvullende budget nu niet beschikbaar is, is de afspraak gemaakt dat BuZz focust op de wijken waar het grootste deel van onze doelgroep zit. We blijven met de gemeente in gesprek. Als in de toekomst wel extra financiële middelen beschikbaar zijn, zet BuZz zich uiteraard graag in om in de andere wijken volop actief te zijn en hiermee nog meer mensen uit de doelgroep te bereiken.

AANVULLENDE MIDDELEN

Naast de benodigde extra gelden om in alle wijken van Leiden actief te kunnen zijn, werven we proactief middelen voor ons werk in de wijken waar we al actief zijn. Zo hebben we via de gemeente Leiden voor 2023 aanvullende Social Impact Middelen ontvangen. Dankzij de cofinanciering van Fonds1818 hebben we werkzaamheden die vallen onder de social impact middelen ook in 2024 kunnen voortzetten (zie toelichting in het volgende hoofdstuk).

We zijn ontzettend blij dat Fonds1818 ook in 2024 weer €35.000,- financierde op ons activiteitenbudget. Hiermee kunnen we onze cursussen, trainingen en events in de wijken organiseren en snel inspelen op de vraag van de deelnemers.

Ook is het heel gaaf dat we via het taalpact in samenwerking met BplusC middelen hebben ontvangen voor AO taal lessen en NT1 in de Stevenshof.

Met gelden van het Druckerfonds, [Fonds1818](#) het Armoedefonds en de Rabobank hebben we de Geldparade de in 2024 uitgevoerd. Deze partijen hebben tevens een rol in de komende Geldparade van 2025, omdat de eerste zo succesvol was geven we er een vervolg aan.

Zo ontwikkelen we constant mogelijkheden om te realiseren wat er nodig is!





Leiden



Fonds
1818

DRUCKERfonds

Rabobank

Naast dit extra inkomen zijn en blijven we kritisch kijken naar waaraan we de ons beschikbare financiële middelen uitgeven. Voor voldoende flexibiliteit, wendbaarheid en het kunnen voldoen aan (soms veranderende) wettelijke verplichtingen hebben we (het benodigde) weerstandsvermogen op kunnen bouwen.

Daarnaast hebben we besloten om financiële middelen apart te zetten (te alloceren) voor 2023, 2024 en 2025 om de tijdelijke contracten te kunnen verlengen naar 2025. Hierdoor borgen we de continuïteit van dienstverlening. Zo kunnen we impact blijven maken zoals we de afgelopen 4 jaar hebben gedaan. En bereiden we ons voor op de komende 4 jaar



TOELICHTING JAARREKENING 2024

De jaarrekening over 2024 sluit met een negatief saldo van €95.735,-. Dit negatieve saldo is het resultaat van hogere lasten dan budgettair was voorzien.

BATEN

1. CONTRACTBATEN

De contractbaten betreffen de bedragen die contractueel vastgelegd zijn tussen Stichting BuZz en gemeente Leiden.

De delta t.o.v. de begroting zit met name in 2024 in een uitbreiding van het contract. De belangrijkste mutaties waren:

- Gala middelen
- Kansrijke start

2. PROJECTBATEN

De projectbaten bedroeg € 147k, dit was € 27k hoger dan begroot.

- De hogere baten zit met name in doorgeschoven projecten uit 2023 (zoals geldparade en taalconsulent).

3. OVERIGE BATEN

De overige baten bedroeg € 13k, dit was € 9k hoger dan begroot.

- Dit marginaal verschil wordt met name verklaard door eigen bijdragen voor deelnemers (In de begroting was geen rekening gehouden met eigen bijdragen).

LASTEN

De totale lasten waren begroot op €1.124k en hebben een resultaat van €1.251k.

Dit is €127k hoger dan begroot.

De lasten bestaan uit personeelskosten, afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa en overige lasten.

Dit hogere lasten zijn met name het gevolg van de hogere 'Personeelskosten' en 'Overige lasten'.

1. PERSONEELSKOSTEN

De personeelskosten waren begroot op € 816k en komen uit op € 912k.

Dit is € 96k meer dan begroot.

Deze hogere kosten worden verklaard door met name een hoger aantal ZZP'ers.

Gedurende het jaar zijn er ZZP'ers ingezet. Dit heeft naast (langdurige) ziekte, te maken met additionele projecten (waar ook deels subsidiebatens tegenover stonden).

2. AFSCHRIJVINGEN OP IMMATERIËLE EN MATERIËLE VASTE ACTIVA

De afschrijvingen waren begroot op €14k, conform realisatie.

3. OVERIGE LASTEN

De overige lasten komen uit op € 325k,- i.p.v. €295k.

Dit is €30k,- hoger dan begroot.

De overige lasten betreffen voedingsmiddelen en facilitaire kosten (schoonmaak en inrichting van de locaties), algemene kosten, activiteiten- en projectkosten, onderhouds- en energiekosten en huur en leasing.



De hogere kosten zaten op een aantal van bovenstaande kostenrubrieken.

Het nadelige saldo van €95.735,- wordt onttrokken uit de bestemmingsfondsen.

Tijdens de Raad van Toezicht vergadering van Stichting BuZz op 27-03-2025 is de jaarrekening zoals deze over 2024 is vastgesteld door de Directeur-Bestuurder, door de Raad van Toezicht goedgekeurd conform artikel 16.4 van de statuten.

Staat van baten en lasten over 2024	2024 Realisatie	2024 Begroting	2023 Realisatie
	€	€	€
BATEN			
Contract baten	995.699	938.000	1.029.434
Project baten	146.896	119.700	264.923
Overige baten	12.861	4.000	6.996
Totaal baten	1.155.456	1.061.700	1.301.353
LASTEN			
Personeelskosten	912.248	815.653	747.419
Afschrijvingen IVA en MVA	13.822	13.821	13.821
Overige lasten	325.121	294.678	403.491
Totaal lasten	1.251.191	1.124.152	1.164.731
RESULTAAT BOEKJAAR	-95.735	-62.452	136.622
RESULTAATBESTEMMING			
Kapitaal / weerstandsvermogen	0	-62.452	-
Bestemmingfondsen	-95.735	-	136.622
Totaal resultaatbestemming	-95.735	-62.452	136.622
<i>Het resultaat is als volgt verdeeld:</i>			
<i>Toevoeging / onttrekking:</i>			
BuZz Basiskracht - Gemeente Leiden	-103.050	-62.452	103.922
Bestemmingsreserve	7.315	-	32.700
Totaal	-95.735	-62.452	136.622



ACTIVA	31 december 2024		31 december 2023	
	€	€	€	€
Vaste activa				
<i>Immateriële vaste activa</i>				
Aanloopkosten	-	-	10.782	10.782
<i>Materiële vaste activa</i>				
Inventaris	3.036	3.036	6.076	6.076
Vlottende activa				
<i>Vorderingen</i>				
Handelsdebiteuren	30		-	
Overige vorderingen	2.365		2.365	
Overlopende activa	126.916		109.512	
		129.311		111.877
<i>Liquide middelen</i>		374.163		559.832
Totaal activazijde		<u>506.510</u>		<u>688.567</u>

PASSIVA	31 december 2024		31 december 2023	
	€	€	€	€
Eigen vermogen				
<i>Vrij besteedbaar vermogen</i>				
Bestemmingsreserves	73.115	73.115	65.800	65.800
<i>Vastgelegd vermogen</i>				
Bestemmingsfondsen	295.745	295.745	398.795	398.795
Kortlopende schulden				
Schulden aan kredietinstellingen	46		30	
Handelscrediteuren	20.963		56.098	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	45.725		55.218	
Overige schulden	21.197		34.382	
Overlopende passiva	49.719		78.244	
		137.650		223.972
Totaal passivazijde		<u>506.510</u>		<u>688.567</u>



8. SOCIAL IMPACT MIDDELEN

Vanaf 2021 heeft BuZZ vanuit de gemeente Leiden gelden vanuit de Social Impact Middelen ontvangen. Deze gelden zijn de eerste jaren ingezet om de gevolgen van corona op te vangen. Vervolgens is er een verlening op de middelen toegekend. Deze zijn in 2023 ingezet voor de opvang van extra vragen van deelnemers, het installeren van een 'Goed met Geld consulent', een 'Taalontwikkelaar' en 'Digiheld'.

De Social Impact Middelen 2023 zijn volledig benut en verantwoord in 2023. Hiermee stopte deze aanvullende financiering. Dankzij deze middelen konden we een cofinanciering aanvragen bij Fonds1818. Daardoor hebben we deze extra werkzaamheden in het eerste halfjaar van 2024 ook uit kunnen voeren. Hieronder geven we een toelichting op de projecten:

OPVANG EXTRA AANVRAGEN

Dankzij deze extra middelen konden we meer mensen uit de doelgroep ondersteunen. Hierdoor hebben we drie extra ontwikkelmakelaars in 2023 kunnen blijven inzetten, bij twee ontwikkelmakelaars hun uren uit kunnen breiden en onze flexibele medewerker in laten springen op vraagstukken uit de wijk zoals extra ondersteuning bij het Geldfestival.

We hebben met de gemeente inmiddels afgesproken dat we de vanaf 2024 tot en met eind 2026 jaarlijks €70.000,- aan extra middelen ontvangen vanuit de GALA-gelden zodat we een deel van benodigde inzet in 2024, 2025 en 2026 behouden.

Ook hebben we samen met de gemeente en het Ministerie de "City Deal voor fietsen" gesloten! Met de beschikbare €75.000,- voor de komende drie jaar kunnen we onze fietslessen uitbreiden, vrijwilligers trainen en de juiste materialen aanschaffen.

De middelen van Fonds 1818 voor activiteiten zetten we uiteraard ook in voor de activiteiten die voortkomen uit de goed met geld consultant en taalontwikkelaar. Zo geven we een vervolg aan de extra middelen van de afgelopen jaren.

GOED MET GELD CONSULENT

De financiering van de Goed met Geld Consulent is aangevuld door Fonds1818 waardoor we deze t/m juni 2024 hebben kunnen aanhouden. We hebben gezien dat het nodig is om deze rol nog langer aan te houden en streven ernaar deze ook in 2025 in te zetten.

Door de goed met Geld Consulent hebben we een nieuw project kunnen starten: De Geldparade, zoals eerder benoemd in dit verslag. Inmiddels is besloten om ook de Geldparade 2 in 2025 in te zetten.



'De succesfactoren van de Geldparade liggen in de persoonlijke, laagdrempelige aanpak. Het direct contact aan de deur, gecombineerd met de informele setting van de Soepshows, heeft bijgedragen aan het opbouwen van vertrouwen en het bespreekbaar maken van geldzorgen. Daarnaast speelde de BOP een cruciale rol als ontmoetingsplek, waar bewoners elkaar konden ondersteunen en kennis en vaardigheden konden opdoen'

– Greet Meesters, projectleider Geldparade



DIGIHELD

We hebben de middelen voor de DigiHeld in 2023 benut. Door de werkzaamheden in 2023 uit te voeren hebben we een basis gelegd om in 2024 op voort te borduren. Een van onze collega's zorgt ervoor dat deze programmering in 2024 eveneens doorontwikkeld wordt. Het afgelopen halfjaar hebben we dat onder meer met BplusC gedaan.

Het doel is om te zorgen dat we inspelen op de vraag van deelnemers naar digitale vaardigheden: hoe werkt mijn mobiel, laptop, computer, hoe werkt internet, hoe ga ik hier veilig mee om, hoe werkt een digiD, hoe gebruik ik een digitale agenda. Etc. Daarnaast zien wij zelf ook wat mensen nodig hebben en combineren we bepaalde onderwerpen binnen het BuZz aanbod. Bijvoorbeeld tijdens de soepmiddag praten over je mail. Of tijdens het wandelen het gebruik van je telefoon. Digitale zaken komen ook veel aan bod in de één op één gesprekken. Het aanbod dat we hebben opgebouwd hebben we voortgezet in 2024 en blijft ook in 2025 actief.

TAALONTWIKKELAAR

De financiering van de Taalontwikkelaar is aangevuld door Fonds1818 waardoor we deze t/m juni 2024 hebben kunnen aanhouden. In het najaar van 2024 hebben we zowel intern als met de gemeente besloten dat we deze rol willen behouden en hoe we dat kunnen vormgeven. De eerste opzet is dat we de rol inderdaad willen behouden en zowel voor BuZz als Leiden breed willen inzetten. Er zijn al financiën beschikbaar gesteld via het taalpact voor deze rol, daarnaast zijn we in gesprek over aanvullende financiën en heeft BuZz een aanvraag bij een fonds ingediend voor de cofinanciering.

De taalontwikkelaar hebben we aangesteld om het taalaanbod van BuZz en het taalaanbod van Leiden in kaart te brengen en te optimaliseren voor de vraag van onze mensen. Te weten A0 niveau. Doel was dat er passend aanbod ontwikkelt en vormgegeven wordt, samen met de juiste partners, dat is gelukt én dat moeten we blijven doen. We hebben keuzes gemaakt in ons aanbod; de focus ligt op het basis niveau. We hebben de samenwerking met NL Training vormgegeven. Ook is de taalontwikkelaar aanspreekpunt voor het Taalpact binnen Leiden.



9. RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht van BuZz bestaat uit vijf leden. Het afgelopen jaar heeft de raad afscheid genomen van Irene Baard. Wij hebben Gertru Diender mogen verwelkomen. We zijn Irene zeer erkentelijk voor haar inzet en de fijne samenwerking.

De RvT heeft ook in 2024 een interne evaluatie gehouden. De verdeling van de portefeuilles, het functioneren en de samenwerking worden daarin besproken. De samenwerking binnen de RvT verloopt plezierig en de sfeer is open. Datzelfde geldt voor de samenwerking met de directeur-bestuurder en haar organisatie.

We zijn als RvT 5 keer bijeengekomen in 2024. Vaste onderwerpen passeren de revue zoals de begroting en vaststelling jaarrekening. Dit jaar zijn ook vastgesteld het bestuursreglement en het RvT-reglement. Daarnaast komen ook inhoudelijke ontwikkelingen aan de orde op het gebied van BuZz, het sociaal domein en strategie.

2024 was een mooi jaar met veel ontwikkelingen van zowel de organisatie BuZz als de inhoud en praktijk. Er is hard gewerkt door het team van BuZz om nog zichtbaarder te zijn voor de inwoners van Leiden. Daar hebben zij de vruchten van geplukt: velen weten hen te vinden. Daar zit ook de uitdaging voor hen (en andere sociaal werk organisaties). De groeimogelijkheden van de organisaties houden geen gelijke tred met het aantal mensen dat door hen kan worden ondersteund in hun ontwikkeling.

Aan het eind van het jaar ontvingen we het bericht dat de opdracht van BuZz en haar partners is verlengd met vier jaar tot en met juni 2029. Een mooi resultaat en blijk van vertrouwen en waardering van de gemeente Leiden in BuZz. Wij zijn daar trots op.

Een langer toekomstperspectief biedt een andere dimensie en biedt meer mogelijkheden voor BuZz om ons werk goed te doen. Financiële aspecten verdienen daarbij altijd aandacht. We hebben in het afgelopen jaar op dit terrein al fijn samengewerkt met de nieuwe controller. BuZz vervult een belangrijke rol in het sociaal domein. De opdracht is groot en de uitdagingen zijn talrijk. De RvT heeft er alle vertrouwen in dat ook in het volgende jaar onder leiding van de directeur-bestuurder BuZz veel en goed werk zal verrichten. Altijd volop aan het groeien en blijvend in ontwikkeling.

Namens de RvT van BuZz,
Erna Kortlang
Voorzitter





Voorzitter
Raad van Toezicht
Erna Kortlang

LEES HAAR VERHAAL



Lid
Raad van Toezicht
Jenny Bruin

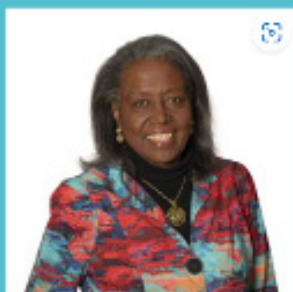
LEES HAAR VERHAAL



Lid
Raad van Toezicht
Gertru Diender



Directeur
Bestuurder
Kirsten Zitman



Lid
Raad van Toezicht
Harriette Verwey

LEES HAAR VERHAAL



Lid
Raad van Toezicht
Patrick Kraan

LEES ZIJN VERHAAL



