

ONTWIKKEL JIJ MET ONS MEE?

WORD JIJ ONZE PR-AMBUZZADEUR?

8-16 UUR PER WEEK (IN OVERLEG)



Hou je van creativiteit, mensen en betekenisvol werk? Dan is dit jouw moment om in te stappen.

BuZz Leiden zoekt een Communicatieadviseur (ZFP) die er energie van krijgt om maatschappelijke impact zichtbaar te maken. Iemand die gelooft in de kracht van echte verhalen en het geweldig vindt om die verhalen te vangen, te versterken en te delen. We zoeken een zelfstandige die graag aan onze missie wil bijdragen, en bereid is om te werken tegen een maatschappelijk tarief dat past bij BuZz.

DIT IS WAAROM JIJ WIL BUZZEN

Jij wordt hét gezicht van onze PR. De strategische sparringpartner en de hands-on aanpakker die dingen gewoon regelt. En dan denken wij bij BuZz aan:

- Het bedenken van creatieve invalshoeken die BuZz laten opvallen.
- Het laten zoemen van onze social media kanalen.
- Het ophalen van verhalen op bij collega's en deelnemers.
- Het bewaken van de rode draad in toon, kwaliteit en stijl.
- Het omzetten van kansen in zichtbaarheid, verbinding en groei.

Dus van onze NieuwsflitZz tot strategische PR-plannen, van social posts tot fondsenwervingscontent: jij denkt mee, schrijft mee, creëert, ordent, bewaakt en verrast.

BuZz in het kort

BuZz is er voor mensen in Leiden voor wie meedoen niet vanzelfsprekend is. Door schulden, taalachterstand, gezondheid of sociaal isolement lukt het soms even niet. Wij zijn het vliegwiel voor participatie: de plek waar mensen vaardigheden opdoen, zelfvertrouwen hervinden en weer stappen zetten richting (on)betaald werk. Dat doen we met trainingen, cursussen, trajectbegeleiding en met heel veel persoonlijke aandacht. En die bijzondere momenten waarop iemand ineens een drempel over gaat, iets nieuws durft of een succes ervaart? Daar kom jij om de hoek kijken.

JIJ:

- Bent een rasoptimist met liefde voor verhalen
- Spot kansen nog voordat anderen ze zien.
- Werkt proactief, houdt overzicht houdt en neemt initiatief.
- Voelt je helemaal thuis in de sociale sector.
- Begrijpt dat achter elke deelnemer een uniek verhaal schuilgaat.
- Hebt ervaring met communicatie, PR en social media.
- Schrikt niet terug van fondsenwerving of middelenwerving.
- Werkt zelfstandig, maar geniet ook van samenwerken.
- Vindt humor belangrijk! Zonder lachen geen BuZZ!

DIT BIEDEN WIJ:

- Een afwisselende opdracht waarin je jouw creativiteit, strategische blik en maatschappelijke hart kwijt kunt.
- 8 uur per week met optie tot uitbreiding naar 16 uur, bij voorkeur op dinsdag en donderdag.
- Ruimte om te experimenteren, om te vinden wat werkt en om te groeien.
- Een maatschappelijk ZZP-tarief, dat we graag samen met jou bepalen.
- Fijne, bevlogen en vooral ook gezellige collega's die werken vanuit passie en betrokkenheid;.
- En bovenal: de kans om écht verschil te maken voor mensen in Leiden.

SOLLICITEREN? DOEN!

Laat ons vooral zien waarom jij onze nieuwe PR-AmbuZzadeur wilt worden. Op jouw manier. Authentiek, creatief, opvallend of lekker recht-voor-z'n-raap, als het maar laat zien wie jij bent.

Stuur jouw CV en motivatie **voor 13 maart** naar hr@buzzleiden.nl, t.a.v. Kirsten Zitman, Directeur-Bestuurder. Gesprekken vinden bij voorkeur plaats op dinsdag 17 maart. Een andere dag is bespreekbaar!



Wanneer je meer dan 8 uur beschikbaar hebt, dan kunnen we samen dieper in data duiken en kijken wat storytelling voor impact heeft op de cijfers en hoe we onze data laten spreken op een manier die raakt. Uren bespreken we tijdens het gesprek!