

JAARRAPPORTAGE 2022

STICHTING BUZZ



IEDEREEN HEEFT TALENT
EN DOET MEE!



BuZz

BUZZ JAARRAPPORTAGE JANUARI - DECEMBER 2022

VOORWOORD

Dit is de jaarrapportage van BuZz waarin we terugblikken op de periode januari t/m december 2022. Dit jaar hebben we weer meer mensen kunnen stimuleren om te werken aan de groei van hun talenten en aan het ontwikkelen van hun kennis en vaardigheden om weer mee te kunnen doen aan de samenleving. Verder hebben we een nog breder aanbod van scholingen, cursussen en kennisontwikkeling in de wijk en op stedelijk niveau kunnen realiseren voor onze doelgroep. In 2022 hebben we geleerd en ervaren hoe noodzakelijk het is dat BuZz er is. In dit verslag is te lezen dat men in grote getalen gebruik maakt van de activiteiten van BuZz. Door de unieke positionering van de opdracht 'Basiskracht' zijn we in staat om veel te leren over de mensen uit deze doelgroep. In combinatie met onze manier van werken en registreren kunnen we het geleerde goed bijhouden. De opgedane kennis en inzichten in best practices en kenmerken van de doelgroep delen we graag en helpen ons bij het uitvoeren van onze opdracht.

BuZz richt zich op de meest kwetsbare inwoners van onze stad. Voor hen werken we dagelijks aan een effectieve leeromgeving dichtbij in de wijk. Het is gebleken dat mensen hierdoor wel deelnemen aan cursussen en trainingen.

De verbinding tussen BuZz en de wijken is zichtbaar en hecht door onze Buurt ontmoetingsplekken (BOP's), het veilige startpunt voor onze deelnemers.

Deze rapportage is ingedeeld volgens onze 7V methodiek. Aan de hand van deze werkwijze geven we de werkzaamheden en resultaten weer. De rapportage is een combinatie van tellen en vertellen. Om die reden hebben we per V de getallen en belangrijkste ontwikkelingen in beeld gebracht. Vervolgens geven we aan de hand van onze zes thema's weer welke programmering er staat, hoeveel mensen deelnemen aan de verschillende programma's, welk effect dat voor hen heeft en welke inhoudelijke ontwikkelingen er zijn gerelateerd aan het betreffende thema.

Voordat we starten met de resultaten schetsen we allereerst de maatschappelijke en sociale context waarbinnen BuZz werkt. Deze maatschappelijke ontwikkelingen zijn sterk van invloed op de deelnemers van BuZz. Vervolgens geven we in één overzicht de belangrijkste cijfers weer over het jaar 2022.

Namens het team van BuZz,
Kirsten Zitman
Directeur bestuurder
Leiden, februari 2023



1. SAMEN IN LEIDEN

STERKE SOCIALE BASIS SOL, BUZZ EN INCLUZIO

ONZE GEZAMENLIJKE RESULTATEN UIT 2022

SOL, BuZz en Includio hebben ook in 2022 intensief en energiek samengewerkt om welzijn in Leiden op de kaart te zetten. Onze samenwerking heeft zich t.o.v. 2021 nog verder ontwikkeld. Gezamenlijk hebben we belangrijke onderdelen uit onze opdracht(en) opgepakt.

SAMENWERKING TUSSEN ONZE COLLEGA'S

Om de samenwerking tussen collega's onderling nog beter te laten verlopen hebben we ook dit jaar een bijeenkomst georganiseerd voor alle medewerkers van onze drie organisaties. Het thema was 'Hoe kun je samenwerken in de wijk?'. Collega's gingen in groepen uiteen om na te denken over hun samenwerking, hoe we deze konden verbeteren én wat daarvoor nodig was.

GEZAMENLIJKE PROJECTEN

Ook was het opstellen van één gezamenlijke wijkprogrammering een van de acties van de Sterke Sociale Basis. Het afgelopen jaar hebben we hier al de eerste stappen in gemaakt door de wijkprogrammaboekjes uit te breiden en elkaar op te zoeken bij de organisatie van activiteiten.

Daarnaast hebben we een gezamenlijke bijeenkomst georganiseerd voor vrijwilligersorganisaties, met als thema 'Vrijwilligerswerk en de toekomst'. Tijdens deze bijeenkomst werden de deelnemers uitvoerig geïnformeerd over onze samenwerking.

Als gevolg van onder meer de oorlog in Oekraïne werden boodschappen duurder, stegen energiekosten en konden inwoners uit Leiden rekeningen niet meer betalen of hun verwarming niet meer aanzetten. Daarom hebben wij ons gezamenlijk aangesloten bij het Leeratelier Armoede. Een gezelschap waarin diverse partijen, zoals de Hogeschool, JGT, CJG, W&I, De Werkplaats en het SWT aan tafel gaan om interventies te plegen op het thema armoede. Het Leeratelier Armoede begeleidt mensen bij financiële problemen en het omgaan met geld.

Het project Stevenshof Vitaal (SV) heeft gelopen van 2018 tot en met 2021. Als partners van De Sterke Sociale Basis hebben wij SV opgepakt met de focus op implementatie, borging en doorontwikkeling. Gezamenlijk hebben we hiertoe een coördinator/programma leider aangesteld. Wij hebben de intentie om SV door te vertalen naar alle wijken.

Kortom, we hebben veel gedaan dit jaar en mooie vooruitgang geboekt. Wij kijken uit naar een plezierige samenwerking en een nóg sterkere Sociale Basis in 2023!

Hartelijke groet,
Kirsten, Fred en Jolanda
BuZz, SOL en Includio Leiden



INHOUD

BUZZ JAARRAPPORTAGE JANUARI - DECEMBER 2022

VOORWOORD

SAMEN IN LEIDEN

2. OMGEVING

2.1. CONTEXT

2.3. UITDAGINGEN

2.4 BUZZ IN DE WIJK

2.5 SAMEN

3. ONZE RESULTATEN

3.1 DE GETALLEN OVER HET EERSTE HALFEJAAR EN HET TOTAAL OVER 2022

3.2 DE 7 V'S:

3.3 RESULTATEN EN ONTWIKKELINGEN PER V

3.4 V1: VINDEN

3.5 V2: VRAGEN

3.6 V3: VERBINDEN

3.7 V4: VITALISEREN

3.8 V5: VOORZIEN

3.9 V6: VOLGEN

3.10 V7: VOLTOOIEN

4. DE 6 THEMA'S VAN BUZZ

4.1 TAAL

4.2 GEZONDE LEEFSTIJL

STEVENS HOF VITAAL

4.3 NETWERK OPBOUWEN

4.4 OMGAAN MET GELD

4.5 DIGITALE VAARDIGHEDEN

5. SOCIAL IMPACT MIDDELEN

6. HR

7. KWALITEIT

8. FINANCIËN

BEGROTING 2022

9. TOT SLOT:

2

2

3

5

5

5

6

6

7

7

11

13

13

15

18

20

22

24

25

26

27

28

29

33

34

35

38

40

42

43

44

46



2. OMGEVING

2.1. CONTEXT

In vergelijking met de rapportage over 2021 vallen ons een aantal zaken op. Wij ervaren een toename van ggz en Multi-problematiek. Ook ervaren wij meer en ernstiger financiële problematiek, een toename van gevoelens van somberheid, uitzichtloosheid en angstgevoelens bij onze doelgroep. De gevolgen en de impact van corona, de oorlog in de Oekraïne, de stijgende energieprijzen en de inflatie raken onze doelgroep hard. Rekeningen kunnen niet meer worden betaald, schulden lopen op, zorgen om henzelf en hun naasten nemen toe. Binnen onze doelgroep zijn relatief veel mensen met ervaringen van oorlog en geweld in het verleden. Een groot deel kampt met PTSS. De situatie van oorlog dichtbij haalt bij hen trauma's naar boven. De groep mensen die al kwetsbaar is wordt hierdoor nog kwetsbaarder. Ook zien we problematiek ontstaan bij de middengroepen/inkomens. Armoede is wat ons betreft een belangrijk thema.

De vraag naar hulp en ondersteuning neemt toe en wordt intensiever. De samenwerking met huisartsen komt gestaag op gang; er is contact en dialoog rondom specifieke casussen. Ook spreken we elkaar over het zorgelijke effect van maatschappelijke ontwikkelingen op de doelgroep.

De vraag naar taallessen blijft toenemen; met name mensen met Nederlands als tweede taal hebben hier behoefte aan, een mix van nieuwkomers en oudkomers. Daarom blijven we het programma rondom taal door ontwikkelen. Als de taal niet op orde is, is het haast onmogelijk om je weg te vinden in de samenleving. Vanuit onze doelgroep is er veel vraag naar het leren van vaardigheden gericht op opleiding en werk. We leren hiervan dat mensen uit onze doelgroep graag willen werken. Middels het aanleren van de benodigde vaardigheden proberen we dit voor hen mogelijk te maken.

2.2. BEREIKEN DOELGROEP; VINDEN

De afgelopen twee en een half jaar is duidelijk geworden dat BuZz dé schakel is naar de mensen in de wijk met problematiek; wij weten de mensen te vinden, bereiken en activeren. Dit is een waardevolle toevoeging voor onze partners. BuZz is een gewaardeerde schakel in de keten van het sociaal domein en daarbij behorende partners zoals het SWT. BuZz schakelt hen in wanneer een hulpvraag hiertoe aanleiding geeft, andersom schakelen zij BuZz in om mensen vervolgstappen te kunnen laten maken.

2.3. UITDAGINGEN

Door de omschreven toename van problematiek hebben onze medewerkers ook te maken met een toename van problematisch en agressief gedrag van inwoners in de BOP en in de wijk. We spelen hier zo goed als mogelijk op in met extra scholing, extra casuïstiek bespreking en (nog) intensievere samenwerking met onze partners.

De vraag naar onze dienstverlening is groot. Soms worstelen we met de verschillende rollen die we hebben: mensen vinden, partners helpen en nieuw aanbod ontwikkelen. Het is veel tegelijk en soms balanceren. Maar ons werk is zichtbaar in buurt en wijk en doet ertoe. En we voeren het uit met plezier en enthousiasme!



2.4 BUZZ IN DE WIJK

In alle wijken waar BuZz actief is speelt de problematiek en de toename hiervan zoals in de context beschreven. GGZ vraagstukken en problematisch gedrag komen opvallend meer voor in Leiden Zuid West en in de Stevenshof.

De behoefte aan taalondersteuning en lessen op maat is opvallend groot in de Merenwijk/Slaaghwijk.

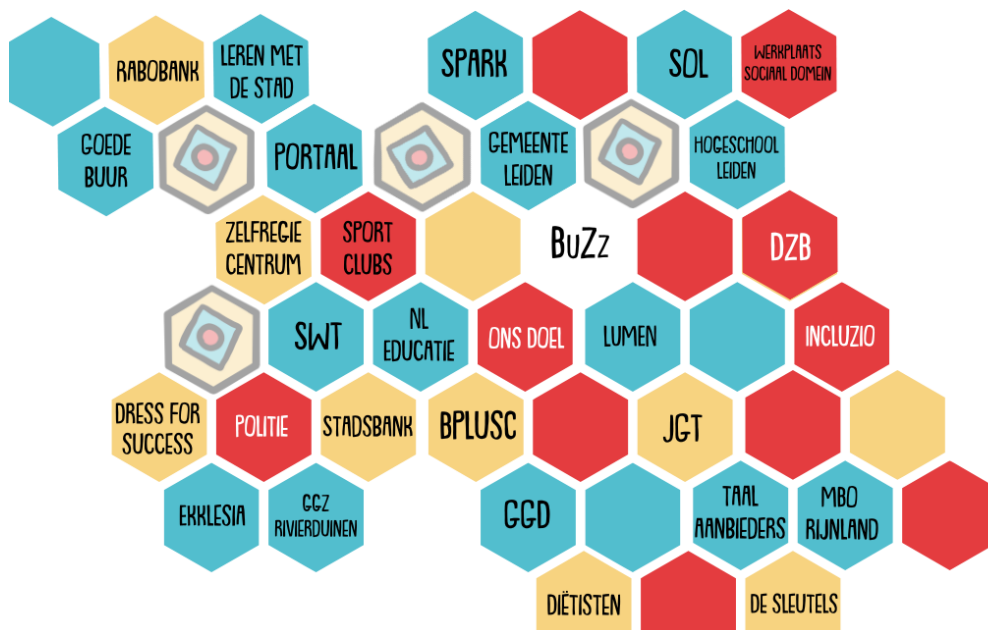
Uiteraard spelen we hierop in.

2.5 SAMEN

Samen met de kernpartners Incluzio en Sol werken we dagelijks aan een Sterke Sociale Basis voor onze stad. Dit doen we in de dagelijkse uitvoering van de opgave en in de verschillende thematische programma's en projecten zoals Stevenshof Vitaal en Wijkleren.

Naast onze kernpartners werken wij intensief samen met inwoners, vrijwilligers (organisaties) en alle stadspartners op het gebied van Arbeid, Zorg en Welzijn.

EEN GREEP UIT DE SAMENWERKINGSPARTNERS



VRIJWILLIGERSORGANISATIES BASISKRACHT

- GILDE SAMENSpraak
- HUMANITAS THUISADMINISTRATIE
- LEIDSE RECHTSWINKEL
- VROUW EN KIND CENTRUM
- VOOR ELKAAR LEIDEN (JOPHULPMAATJE, SCHULDHULPMAATJE EN HIPHELPT)

Bijzonder zijn hierin de zeven vrijwilligersorganisaties die onder de opdracht Basiskracht vallen.

Jaarlijks organiseert BuZz twee bijeenkomsten met de vrijwilligersorganisaties. Hierin bespreken we de maatschappelijke ontwikkelingen, de ontwikkelingen van deelnemers, de samenwerking, de onderlinge afstemming, ieders programma en de doorverwijzing(en) en doelen voor de komende periode. Daarnaast heeft iedere organisatie een contactpersoon binnen BuZz. De contactpersoon denkt met de vrijwilligersorganisaties mee over de programma's, deelnemers en samenwerking.

Met de partners Sol en Incluzio organiseren we een jaarlijkse bijeenkomst voor alle vrijwilligersorganisaties die onder onze opdrachten vallen.



3. ONZE RESULTATEN

3.1 DE GETALLEN OVER HET EERSTE HALFEJAAR EN HET TOTAAL OVER 2022



BUZZ 2022: DE GETALLEN JANUARI T/M JUNI

BUZZ IS ACTIEF IN LEIDEN

6 WIJKEN

6 BOP'S



100%
BASISKRACHT



57 SAMENWERKINGSPARTNERS



472 TRAJECTEN
109 UITSTROOM

ACTIVITEITEN
1438

13 ONTWIKKELMAKELAARS
120 VRIJWILLIGERS



BUZZLEIDEN.NL

ER IS
5537 X
DEELGENOMEN AAN BUZZ ACTIVITEITEN



BUZZ 2022: DE GETALLEN

BUZZ IS ACTIEF IN LEIDEN

6 WIJKEN

6 BOP'S



100%
BASISKRACHT



57 SAMENWERKINGSPARTNERS



752 TRAJECTEN
343 UITSTROOM

ACTIVITEITEN
2635

13 ONTWIKKELMAKELAARS
128 VRIJWILLIGERS



BUZZLEIDEN.NL

ER IS
9743 X
DEELGENOMEN AAN BUZZ ACTIVITEITEN



TOELICHTING OP DE GETALLEN OVER 2022

752 TRAJECTEN:

In totaal zijn dit halfjaar 752 trajecten gerealiseerd. Op jaarbasis zijn 750 trajecten begroot. Ondanks de geldende beperkende corona maatregelen in de eerste helft van 2022 hebben we de trajecten in dit jaar kunnen realiseren.

Aantal mensen in traject bij BuZz						
Jaardoel	Resultaat Q1 '22	Resultaat Q2 '22	Resultaat Q3 '22	Resultaat Q4 '22	Vershil tot jaardoel	Eindresultaat 2022
750	339	472 Q1 + 133	651 Q2 + 179	752 Q3 + 101	+2	752
Jaardoel	Resultaat Q1 '21	Resultaat Q2 '21	Resultaat Q3 '21	Resultaat Q4 '21	Vershil tot jaardoel	Eindresultaat 2021
750	xx	302	xx	685	65	685
Jaardoel	Resultaat Q1 '20	Resultaat Q2 '20	Resultaat Q3 '20	Resultaat Q4 '20	Vershil tot jaardoel	Eindresultaat 2020
375	nvt	nvt	xx	xx		-

2635 ACTIVITEITEN:

In totaal zijn er in 2022 2635 bijeenkomsten (van onze 122 unieke activiteiten) georganiseerd. Zie voor een volledig overzicht van onze activiteiten hoofdstuk 4.

9743 DEELNEMERS:

Aan deze activiteiten is in dit jaar 9743 keer door mensen deelgenomen. Dit betreft een combinatie van unieke deelnemers en mensen die aan meerdere activiteiten deelnemen. Dit aantal deelnemers is bijna het dubbele van de beoogde 5000 op jaarbasis. Dat komt omdat mensen aan meerdere activiteiten deelnemen naarmate hun traject vordert. Tevens komen er steeds meer deelnemers bij omdat een traject gemiddeld een jaar duurt. Ook komen mensen bij ons terug; bijvoorbeeld na het vinden van een baan heeft men weer vragen over het huishoudpotje of er komen nieuwe zaken rondom gezondheid op hen af. Een deel van de mensen zal nooit uitstromen omdat zij met allerlei vragen blijven terugkomen.

Aantal deelnemers						
Jaardoel	Resultaat Q1 '22	Resultaat Q2 '22	Resultaat Q3 '22	Resultaat Q4 '22	Vershil tot jaardoel	Eindresultaat 2022
5000	2500	5573	6215	9743	+4743	9743
Jaardoel	Resultaat Q1 '21	Resultaat Q2 '21	Resultaat Q3 '21	Resultaat Q4 '21	Vershil tot jaardoel	Eindresultaat 2021
5000	xx		xx	6967	+1967	6967
Jaardoel	Resultaat Q1 '20	Resultaat Q2 '20	Resultaat Q3 '20	Resultaat Q4 '20	Vershil tot jaardoel	Eindresultaat 2020
2500	nvt	nvt	xx	3730		3730



343 MENSEN ZIJN UITGESTROOMD

Wij hebben het streven dat jaarlijks 500 mensen uitstromen uit de trajecten van BuZz en daarmee de doelgroep van Basiskracht. Op basis van de afgelopen 2,5 jaar is het duidelijk geworden dat mensen zo'n anderhalf jaar bij ons in traject zitten. Alleen al om die reden kunnen er niet jaarlijks 500 mensen uitstromen. Ook zijn de trajecten vele malen intensiever vanwege multiproblematiek en de complexe maatschappelijke context. In 2022 zijn 343 mensen uitgestroomd. Een groot deel hiervan betreffen trajecten die vanaf 2020 lopen en na anderhalf jaar afgesloten zijn.

Aantal uitstroom						
Jaardoel	Resultaat Q1 '22	Resultaat Q2 '22	Resultaat Q3 '22	Resultaat Q4 '22	Vershil tot jaardoel	Eindresultaat 2022
500	xxxx	109	243	343	-157	343
Jaardoel	Resultaat Q1 '21	Resultaat Q2 '21	Resultaat Q3 '21	Resultaat Q4 '21	Vershil tot jaardoel	Eindresultaat 2021
500			xx	xx		
Jaardoel	Resultaat Q1 '20	Resultaat Q2 '20	Resultaat Q3 '20	Resultaat Q4 '20	Vershil tot jaardoel	Eindresultaat 2020
250	nvt	nvt	xx	xx		

128 VRIJWILLIGERS:

Er zijn 128 vrijwilligers bij BuZz actief. De samenstelling van deze groep fluctueert. Zij vormen een belangrijk onderdeel van ons werk. Daarom investeren wij veel in de relatie met onze vrijwilligers. Om aan de groeiende vraag voor cursussen te kunnen voldoen blijven wij actief op zoek naar meer vrijwilligers.

6 WIJKEN, 6 BOP'S:

Op dit moment zijn er in 6 wijken BOP's operationeel. Dit is conform afspraak. De intentie is om op termijn een 7e BOP in Matilo op te zetten. We stemmen met de gemeente af of dit gewenst is en haalbaar is. Dit om interne redenen van capaciteit en externe redenen van verzwarende van problematiek. De gesprekken hierover worden gevoerd.

57 SAMENWERKINGSPARTNERS:

Om onze doelen te behalen en de mensen uit onze doelgroep zo goed mogelijk van dienst te kunnen zijn werken we samen met de partners. Aan het aantal partners hebben we geen doelen gekoppeld.

13 ONTWIKKELMAKELAARS:

Het team van BuZz bestaat nu uit 13 ontwikkelmakelaars. In 2020 zijn we gestart met 6 ontwikkelmakelaars en een flexibele medewerker, in 2022 waren dit er 13.



UIT DE PRAKTIJK VAN DE MORS EN STEVENSHOF

Een bezoeker van de BOP Stevenshof kwam bij ons binnen, met lichamelijke klachten en financiële zorgen. Ze wilde graag een baan maar het lukte niet om er een te vinden die bij haar wensen paste. Bij ons is ze in traject gegaan, en vervolgens heeft BuZz haar aangemeld bij de training de Nieuwe Toekomst (Rosa Manus en DZB). Hier kreeg ze de tool om haar wensen nog scherper in beeld te krijgen, kreeg ze meer zelfvertrouwen en kon ze gericht actie ondernemen. Hierdoor heeft ze sinds kort een baan.

In de BOP Mors in Buurtcentrum Morswijk heeft deelnemer Allal zijn plekje gevonden. Via een huisbezoek is hij geactiveerd en hij is nu actief bij de koffie inloop en hij neemt initiatief bij evenementen. Hij is in korte tijd helemaal opgeleefd en een basis geworden voor de dynamiek en de cohesie van de groep deelnemers. Heeft een groot verantwoordelijkheidsgevoel gekregen.

Tanja, cliënt bij de GGZ doet nu mee met het naaiatelier, de buurtgym en komt regelmatig koffiedrinken. Ze komt hier zowel in contact met BuZz als Incluzio in buurtcentrum de Mors. Ze voelde zich vaak alleen en straalt nu helemaal als ze langskomt.



3.2 DE 7 V'S:

BuZz werkt volgens een zelf ontwikkelde methodiek. De 7 V's. Deze manier van werken passen we toe in alle wijken waarin we actief zijn.

De manier van werken is gebaseerd op het actief op zoek gaan naar de mensen die tot de doelgroep van BuZz behoren. Na het vinden brengen we samen de behoeften, wensen, problemen en talenten in kaart om vervolgens een programma op maat in te zetten. Dit doen we samen met de deelnemer en waar nodig samen met partners. Onze deelnemers maken met de ontwikkelmakelaars voorzichtige stapjes naar buiten, naar een BOP, naar een wandelgroep, een taalles, etc. Wij volgen hen op hun tempo in hun ontwikkeling. Daar waar dat kan geven we een duwtje of nemen we ze mee. We werken toe naar het voltooien van een traject. BuZz functioneert als een vliegwiel om bij mensen ontwikkeling in gang te zetten. Wanneer mensen uitstromen, hoe mensen uitstromen en wat ze hebben bereikt verschilt per persoon.

De 7V's zijn voor ons de basis om onze doelen te bereiken. Ze zorgen voor de grote lijnen en vormen de basis om maatwerk in de wijk te kunnen leveren, aangepast aan de doelgroep en de vragen in de wijk.

1. Vinden: BuZz werkt proactief en zet extra stappen om de mensen te vinden die BuZz kunnen gebruiken
2. Vragen: BuZz start met de vraag aan de mensen: wie zijn ze, wat willen ze, wat hebben ze echt nodig en wat zijn hun talenten?
3. Verbinden: BuZz enthousiasmeert de mensen om deel te nemen aan het BuZz traject
4. Vitaliseren: Samen met de mensen ontdekken we hun talenten en zetten we deze in
5. Voorzien: BuZz creëert een omgeving waarin mensen zich, op basis van hun eigen behoeften en wensen, kunnen ontwikkelen op het gebied van de zes thema's.
6. Volgen: BuZz volgt de mensen in hun ontwikkeling en ondersteunt ze in de ontwikkeling die ze doormaken
7. Voltooien: BuZz zorgt dat de mensen een succeservaring hebben en sluit het traject samen met hen positief af. Deelnemers worden ambassadeurs en motiveren anderen om deel te nemen aan een BuZz traject

DE BUZZ METHODIEK IN 7 STAPPEN

DE 7 V'S

1

VINDEN - BUZZ VINDT DE INWONERS DIE BUZZ NODIG HEBBEN VIA HUISBEZOEKEN, OP STRAAT EN VIA DE BUZZ LOCATIES.

2

VRAGEN - BUZZ ZOekt DE VRAAG ACHTER DE VRAAG: WAT HEBBEN DE INWONERS ECHT NODIG?

3

VERBINDEN - BUZZ MOTIVEERT INWONERS OM DEEL TE NEMEN AAN TRAJECTEN.

4

VITALISEREN - BUZZ VITALISEERT INWONERS DOOR SAMEN MET HEN, HUN TALENTEN TE HELPEN ONTDEKKEN EN ONTWIKKELEN.

5

VOORZIEN - BUZZ VOORZIET IN DE ONTWIKKELING VAN MENSEN MIDDELS DE WIJKPROGRAMMA'S.

6

VOLGEN - BUZZ VOLGT DE INWONERS IN EEN TRAJECT, SIGNALEERT HUN ONTWIKKELING OP DE PARTICIPATIELADDER.

7

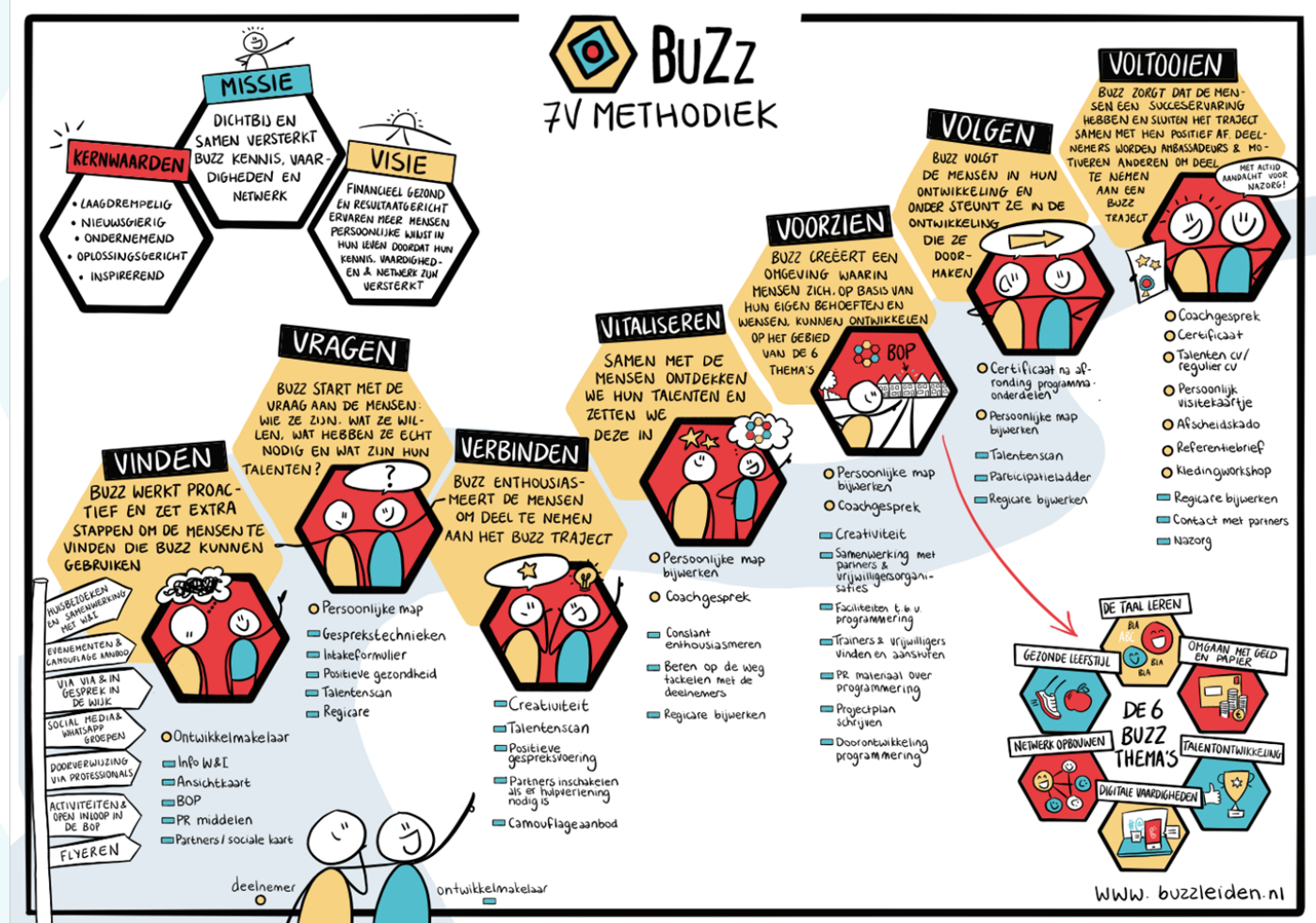
VOLTOOIEN - BUZZ ZORGT DAT INWONERS EEN SUCCESERVARING HEBBEN EN SLUIT HET TRAJECT POSITIEF AF.



Op basis van de eerste twee jaar BuZz constateren we het maatschappelijk effect van onze werkwijze:

1. Vinden: we vinden de mensen, voor BuZz, voor partners, voor de gemeente Leiden, we zijn een vindplek
2. Vragen: we weten wat er speelt, praten met de mensen, kunnen kennis delen over problematieken en passende interventies
3. Verbinden: wij hebben de sleutels in huis om de mensen te activeren, zowel binnen BuZz als voor partners
4. Vitaliseren: doordat mensen zich gaan ontwikkelen in talenten en vaardigheden neemt de problematiek bij deelnemers af. Dit heeft een positief effect op het verminderen van zorgkosten.
5. Voorzien: we leren partners om hun aanbod (beter) te laten aansluiten bij het niveau en de behoefte van de mensen uit de doelgroep.
6. Volgen: we leren hierdoor wat werkt, wat mensen nodig hebben, hoe we dat in Leiden moeten inrichten
7. Voltooien: door succeservaringen leggen we een basis voor mensen om volgende stappen te maken, door nazorg te leveren blijven we beschikbaar voor mensen die ons nog (even) nodig hebben en voorkomen we een zwaardere terugval

In onderstaande afbeelding staat de methodiek van BuZz uiteengezet.



3.3 RESULTATEN EN ONTWIKKELINGEN PER V

Aan de hand van de 7V's lichten we de resultaten en ontwikkelingen over het eerste halfjaar van 2022 toe.

Per V leggen we uit hoe we werken en wat we hebben gedaan. Vervolgens geven we de resultaten weer met getallen en informatie.

3.4 V1: VINDEN

BUZZ WERKT PROACTIEF EN ZET EXTRA STAPPEN OM DE MENSEN TE VINDEN DIE DE ONDERSTEUNING VAN BUZZ KUNNEN GEBRUIKEN.

Het vinden van de mensen die tot de doelgroep van BuZz behoren is een grote uitdaging. Zo niet de grootste. Hier begint het. Het is de kern van ons werk. Het gaat om het vinden en in contact komen met de meest kwetsbare mensen met problematiek op meerdere leefgebieden. Deze mensen zijn soms in beeld bij collega's maar meestal niet. De ervaring heeft geleerd dat ze vaak geïsoleerd leven en te maken hebben met uitdagingen die belemmerend werken voor hun bereikbaarheid. Dit geldt niet alleen voor individuen maar ook voor gezinnen.

De door partners meest gestelde vraag aan BuZz is: Hoe vinden jullie deze mensen? En: kunnen jullie ons helpen bij het vinden van de mensen uit deze doelgroep.

We helpen onze partners hierbij en treden op als intermediair.

De ontwikkelmakelaars van BuZz hebben een proactieve houding om uit te zoeken hoe ze de mensen het beste kunnen vinden en naar ze toe kunnen gaan. De afgelopen twee en een half jaar hebben we geleerd dat de volgende interventies daartoe het beste werken:

- Huisbezoeken & samenwerking met W&I
- Evenementen & camouflage aanbod
- Via via & in gesprek in de wijk
- Social media & whatsapp groepen
- Activiteiten & open inloop in de BOP
- Flyeren; huis aan huis & via partner locaties
- Doorverwijzing via professionals

De BOPS zijn een belangrijk onderdeel van onze methodiek en een startpunt in het VINDEN. Door onze kleinschalige en laagdrempelige locaties durven mensen naar binnen te komen. Hierdoor komen ze uit huis, ontmoeten ze andere mensen, en is het de startplek om aan andere cursussen en trainingen van BuZz mee te doen. Het is een veilige plek om te leren en je te ontwikkelen.



V1 RESULTAAT IN BEELD

Vinden		
Jaardoel	Eerste half jaar 2022	Heel 2022
• 6 wijken • 6 Buurt Ontmoeting Plekken • Geen doel wbt de partners • 53 huisbezoeken • 6 wijken	• 53 huisbezoeken • 6 wijken • 6 Buurt Ontmoeting Plekken • 158 doorverwijzingen via partners naar BuZz • 57 Samenwerkingspartners • 100+ partner gesprekken	• 92 Huisbezoeken • 6 wijken • 6 Buurt Ontmoetings Plekken • 57 Samenwerkings partners • 150+ partner gesprekken
Uitgelicht	• Partners benaderen BuZz om mensen te vinden • Camouflage aanbod houdt in dat we bijvoorbeeld een middag over mentale gezondheid organiseren maar dit een beauty dag noemen omdat dit meer mensen aantrekt • De DOE Beurzen in maart en in november waren een groot succes en lieten weer zien hoe belangrijk het is dat we partners en deelnemers bij elkaar brengen	

Een van de middelen om mensen te vinden zijn huisbezoeken. We hebben op jaarbasis 125 huisbezoeken begroot. In 2022 hebben we 92 huisbezoeken gerealiseerd. Door maatschappelijke ontwikkelingen zoals omschreven in de context is er toenemende multi-problematiek bij onze deelnemers. Hierdoor vraagt het huisbezoek zelf en de follow-up veel tijd van een ontwikkelmakelaar.

WAT IS EEN BUZZ HUISBEZOEK?

Onder een huisbezoek verstaan we het traject van:

- In contact komen (het is vaak 4-5-6 keer aanbellen, dus erheen gaan, alvorens iemand thuis is dan wel in gesprek wil gaan).
- Het daadwerkelijke gesprek (uit veiligheidsoogpunt altijd met 2 personen dus een dubbel tijdsbeslag).
- Vastlegging hiervan in Regicare.
- Follow up van bezoek (weer langsgaan, bellen) om persoon te stimuleren langs te komen. Dat zijn vaak ook meerdere gesprekken.
- Eenmaal langsgesproken, stimuleren wij de persoon deel te nemen aan de activiteit die bij zijn eventuele hulpvraag past. Dat zijn ook weer 1 of meerdere gesprekken.
- Al met al kost een huisbezoek gemiddeld 8 uur. Het aantal van 150 huisbezoeken per jaar betekent een tijdsinvestering van gemiddeld 1.200 uur.

- Er blijven meer mensen bij de BOP en bij BuZz actief in traject. Dit zijn mensen die om een veelvoud van redenen geen vervolgstap kunnen maken. Zij stromen niet door en vragen veel tijd van onze ontwikkelmakelaars. Voor deze mensen zou dagbesteding zoals een voormalig DAC een passende oplossing bieden.
- Via partners worden er meer nieuwe mensen naar ons doorverwezen. Dit positieve gegeven maakt ook dat de druk op onze ontwikkelmakelaars toe neemt en de grenzen voor wat betreft capaciteit en trajecten er zijn.



- Partner organisaties en projecten doen in toenemende mate een beroep op BuZz voor het vinden en bereiken van mensen in de wijken. Het is een van onze targets en wij zijn hier goed in. Door de toenemende vraag is er druk op de capaciteit.
- Het doorontwikkelen van het scholingsaanbod – de kern van BuZz – zoals spreekuren, cursussen, trainingen, etc. vraagt meer ontwikkeltijd omdat een groot deel van het bestaande aanbod van partners niet aansluit bij het instapniveau van onze deelnemers.
- Het scholingsaanbod ‘naar de wijk halen’ vraagt ontwikkeltijd, afstemming met de betreffende partners, coördinatie en het vinden en binden van nieuwe vrijwilligers.

BuZz: voor mensen van 0 tot 100 jaar
Grootste groep deelnemers tussen de 27 en 67 jaar
75% vrouw
25% man

3.5 V2: VRAGEN

BUZZ START MET DE VRAAG AAN DE MENSEN: WIE BEN JE, WAT WIL JE, WAT HEB JE ECHT NODIG EN WAAR LIGT JE TALENT?

Nadat we mensen hebben gevonden gaan we achterhalen waar de meest urgente problemen liggen. Wat moet er eerst worden opgelost om verder te kunnen?

Wat speelt er in hun leven, waar lopen ze tegenaan en zijn er dingen die energie geven of blij maken? De meest voorkomende behoeften van het begin van 2022 en de tweede helft 2022 zijn:



Behalve dat onze ontwikkelmakelaars (door) vragen naar hobby's en ervaringen uit het leven maken we gebruik van methodieken als Positieve/Motiverende gespreksvoering, Positieve Gezondheid en de Talentenscan. Deze gesprekken vinden plaats bij iemand thuis, tijdens wandelingen, whatsapp, telefonisch contact of in een BOP. Op basis van deze gesprekken komen we tot de kern van de behoefte en mogelijkheden van mensen en hebben we in beeld wat nodig is voor ontwikkeling. De meest voorkomende behoeften van het afgelopen halfjaar zijn:

Een netwerk opbouwen staat voor zowel een informeel als professioneel netwerk. Mensen geven met name aan andere mensen te willen ontmoeten en geven aan zich eenzaam te voelen.

BuZz heeft dagelijks te maken met mensen met financiële, gezondheid, sociale, ontwikkel- en levensvragen. Zij geven aan niet te weten waar ze met deze vragen terecht kunnen.

BuZz is daarom bijvoorbeeld gestart met de geldwijzer. Op het gebied van financiële ondersteuning hebben we onze samenwerkingsverbanden verstevigd. In de strijd tegen eenzaamheid maken we deel uit van het Leidse stedelijk Programma; 'één tegen eenzaamheid'.



Naar ondersteuning op de thema's Werk en Opleiding is veel vraag. We hebben geleerd en ervaren dat mensen veel kunnen als ze zich focussen op hun talenten en het ontwikkelen van vaardigheden. Wij doen dit in samenwerking met partners zoals DZB en MBO Rijnland.

Naar het leren van de Nederlandse taal blijft grote vraag. BuZz opereert op instapniveau; taallessen zonder boeken, conversatieles en Nederlandse les op A0 tot A1 niveau.

Vragen over gezondheid worden steeds meer gesteld. Dit zijn vragen over zowel fysieke als mentale klachten.

Om zorgvuldig met gezondheidsvragen om te kunnen gaan hebben we een samenwerking met diëtisten, de GGD, met Lumen en met Rivierduinen en zijn we geschoold in de methodiek van Positieve Gezondheid. BuZz en de genoemde partners merken een toename van mentale klachten en stressklachten.



VAN KRANTENWIJZ NAAR VRACHTWAGENCHAUFFEUR

Wahib Ali is een Leidenaar en woont in Zuidwest. Als hij niet aan het werk is, komt hij op bezoek in de buurtontmoetingsplek van BuZz. Wahib is een voorbeeld voor vele buurtbewoners, want hij heeft een leuke baan en verdient een goed salaris. Dat was niet altijd zo. Hij heeft hard moeten knokken om dit te bereiken.

BUURTONTMOETINGSPLEK

Wahib komt geregeld naar de buurtontmoetingsplek (BOP). Het is voor hem de plek om mensen te ontmoeten. Ook kan hij er terecht met vragen.

“Soms weet je niet waar je moet

zijn met een bepaalde vraag. Bij de BOP helpen ze je dan op weg. Ook is het er altijd gezellig. Ik vind de BOP echt een mooie plek. Alle mensen uit de wijk zijn welkom en je leert buurtgenoten kennen”.

In de BOP vertelt Wahib graag over zijn werk. Hij heeft altijd mooie verhalen over zijn job als vrachtwagenchauffeur en inspireert daarmee ook andere bezoekers om hun dromen waar te maken.

FOCUS

Zijn leven in Nederland begon in het AZC. Hij had al snel door dat als je wilt worden opgenomen in de Nederlandse samenleving, je de taal moet spreken en een baan moet hebben. En dat is waarop Wahib zich in de eerste jaren dat hij in Nederland was, op focuste. “Het moeilijkste van de Nederlandse taal vond ik het schrijven. Ik ben gewend om van rechts naar links te schrijven, maar in hier schrijf je van links naar rechts.”



GEEN GELD

Ook volgde Wahib een opleiding bij het ROC. “Ik heb het VCA certificaat behaald en een heftruckopleiding gedaan. Eigenlijk heb ik altijd gewerkt en heb echt van alles gedaan. Ik heb in de groenvoorziening gezeten, bij Post NL en in de bouw gewerkt en kranten bezorgd. Maar mijn droom was om vrachtwagenchauffeur te worden. Om dit te bereiken moest ik eerst het rijbewijs voor een gewone personenauto halen. Het probleem was dat ik geen geld had. Dus elke keer als ik wat had verdiend met mijn krantenwijk, kon ik weer een rijles volgen. Ik heb mijn praktijk- en theorie-examen supersnel gehaald. Vanwege geldgebrek moest dat wel. Ik was echt heel erg gemotiveerd. Als ik iets wil, dan doe ik er ook alles aan om dit te bereiken.”

VRACHTWAGENRIJBEWIJS

Het volgende doel van Wahib was om zijn vrachtwagenrijbewijs te halen en om zo uiteindelijk chauffeur te worden. Maar hoe hij dit moest betalen? Hij had wel wat geld bij elkaar gespaard voor een proefles. De rijsschool waar hij die proefles volgde, was erg onder de indruk van Wahibs rijvaardigheden. Ze vonden dat hij talent had. Hij ging met dit nieuws naar zijn contactpersoon bij DZB en maakte een afspraak.

DZB

“Als ik het vrachtwagenrijbewijs in één keer zou halen, dan zou DZB de rijlessen betalen. Als dat niet zou lukken, dan moest ik alles zelf betalen. Ik was ervan overtuigd dat ik het in één keer zou halen. En dat zagen ze natuurlijk bij DZB. Met de theorie had ik de meeste moeite, maar ik heb dag en nacht gestudeerd. Voor het praktijkexamen was ik niet bang. Dat was easy peasy voor mij. En uiteindelijk is het gelukt. Ik haalde in één keer mijn vrachtwagenrijbewijs!”

WOW, IK WIST NIET WAT ME OVERKWAM

De volgende stap voor Wahib was om een baan te vinden. “Ik heb mijn cv gestuurd naar Bentvelzen Transport en kreeg eigenlijk direct een mailtje terug. Of ik wilde komen praten. De dag daarna heb ik een gesprek gehad en de volgende dag, kon ik aan de slag. Ik wist niet wat me overkwam... Wow, niet te geloven. Ik heb een baan!” Wahib kreeg een contract voor een jaar. “Inmiddels werk ik er al vier jaar en ben nu in vaste dienst. Het bevalt nog steeds super goed. Ik wil me zelf nog meer ontwikkelen. Zo wil ik het ADR certificaat halen, zodat ik ook gevaarlijke stoffen mag vervoeren. “

DOEN EN DURVEN

“Mijn advies is dat het helemaal niet erg is als je nog geen baan hebt. Je moet het zien alsof je aan het begin van je carrière staat. Je moet natuurlijk niet thuis blijven zitten voor de televisie. Dat schiet niet op. Als het niet in je eentje lukt, dan moet je hulp en advies vragen. Bijvoorbeeld bij BuZZ of bij DZB. Je moet in actie komen én je moet doen en durven!”



V2 RESULTAAT IN BEELD

Vragen			
Jaardoel	Eerste half jaar 2022	Top 5 over heel 2022	Uitgelicht
Ophalen van de vragen bij deelnemers, toetsen of we de juiste ondersteuning bieden	Top 5 van vragen in het eerste halfjaar: • Netwerk opbouwen/ ontmoeten • Werk • Nederlandse taal leren • Opleiding • Gezondheid	Top 5 van vragen heel 2022: • Werk • Nederlandse Taal leren • Netwerk opbouwen • Opleiding • Gezondheid	Positieve gezondheid is een manier van werken, benaderen en denken die wij hebben geïntegreerd in ons contract en vragen aan deelnemers. Hierdoor leren mensen bewust te kijken naar wat er wél kan m.b.t. hun gezondheid.

3.6 V3: VERBINDEN

BUZZ ENTHOUSIASMEERT DE MENSEN OM DEEL TE NEMEN AAN HET BUZZ TRAJECT

Mensen nemen niet zomaar deel aan onze trajecten. Men vindt het spannend, moeilijk, onderschat zichzelf of weet niet hoe ze het aan moeten pakken. Daarom nemen we mensen stapje voor stapje mee. Daar bedoelen we mee dat we vanuit het eerste contact mensen eerst in de BOP laten wennen. We omschrijven het ook wel als een couveuse. Hier kan men een kopje theedrinken, 'gewoon' zitten waarbij niets moet en andere mensen zien. Nadat men zich meer comfortabel voelt zetten we de volgende stap. We gaan bijvoorbeeld samen naar de gezondheidsinloop om de bloeddruk te meten, naar de taalgroep om eens een les mee te kijken, of gaan samen meedoen met de wandel of fiets groep.

Verbinden			
Jaardoel	Status half jaar 2022	Heel 2022	Uitgelicht
• 750 mensen op jaarbasis verbinden aan trajecten bij BuZz	• Er lopen 472 unieke casussen • 65 nieuwe deelnemers in eerste helft 2022 ingestroomd • 296 nieuwe casussen in 2022 • 367 unieke deelnemers	• In totaal 752 unieke casussen • xxx nieuwe deelnemers in 2022 ingestroomd • 547 nieuwe casussen in 2022 • 597 unieke deelnemers	Waarom doen mensen mee aan een traject bij BuZz? Wat levert het hen op? • Nieuwe mensen leren kennen • Andere omgeving • Reden om uit huis te komen • Zinvol voelen • Vriendschap opbouwen • Fysiek en mentaal weerbaar zijn

We hebben de ambitie om jaarlijks 750 mensen uit onze doelgroep te bereiken en verder te helpen. Voor de mensen uit onze doelgroep is het zetten van 1 of meerdere stappen op de participatieladder een hele tour, zo leert de praktijk ons. De meeste van onze deelnemers hebben een jaar of langer nodig om dit doel te behalen. Dit gegeven leert ons dat we onze ambitie bij moeten stellen. In 2022 hebben we een instroom van xxx nieuwe mensen en 547 nieuwe casussen (een deelnemer kan meerdere casussen hebben) gerealiseerd. In totaal 752 casussen.



SUCCESSEN UIT DE MERENWIJK

Lijst vanuit Werk & Inkomen ontvangen, afspraken ingepland, eerste huisbezoek bij een dame samen gedaan. Deze dame was al bekend met/ bij Binnenvest. Daar hebben zij haar verwezen naar BuZz. Een afspraak inplannen was nog een beetje spannend, dus zij vond het heel fijn dat wij het initiatief namen en bij haar thuis kwamen. Ze wil echt heel graag aan het werk maar daarvoor eerst een opleiding nodig. We hebben haar gekoppeld aan DZB. Ze gaat aankomende september starten met haar MBO2 opleiding! De BuZz-bijtjes hebben weer een BuZzing verbinding gelegd.

Drie dames hebben leren fietsen en de theorie geleerd om veilig door de stad te fietsen.

Twee dames – met een groot talent voor bakken en koken - hebben heerlijke hapjes gemaakt voor onze Vrijwilligersmiddag High Tea! Een van hen wil echt het vak in, zij heeft wel al wat kleine opdrachten, en is nog met haar taal bezig bij ons. Hier laat zij vol trots haar hapjes zien:



3.7 V4: VITALISEREN

SAMEN MET DE MENSEN ONTDEKKEN WE HUN TALENTEN EN ZETTEN WE DEZE IN.

Vitaliseren is een belangrijk onderdeel van het werk van BuZz. We zorgen dat mensen zich ontwikkelen, zich sterker gaan voelen en plezier gaan hebben in de dingen die ze doen. Dat doen we door uit te gaan van ieders eigen talent. We focussen ons in eerste instantie op wat iemand wel/ goed kan en niet op wat minder gaat. Samen proberen we dingen uit zoals: de coördinatie over de soepmiddag, gastheer zijn van een BOP of trainer worden bij de naailes.

V4 RESULTAAT IN BEELD

Vitaliseren			
Jaardoel	Eerste half jaar 2022	Totaal 2022	Uitgelicht
Alle mensen die in traject zijn uiteindelijk een talentenscan en cv laten maken	38 mensen hebben een talentenscan gedaan 15 mensen hebben een talenten cv gemaakt 269 mensen zijn aan de slag met dit onderwerp	61 mensen hebben een talentenscan gedaan 23 mensen hebben een talenten cv gemaakt 597 mensen zijn aan de slag met dit onderwerp	- Leren waar je goed in bent en vervolgens doen waar je goed in bent, schept een positiever zelfbeeld en legt daarmee de basis om problemen te tackelen en vooruit te kijken - We zijn gestart met het talenten CV

Veel mensen vinden het lastig om aan te geven waar hun talenten liggen. Voor onze doelgroep is dat extra moeilijk. Door de veelheid van problematiek en de daarbij horende gevoelens van stress hebben mensen een zgn. 'stressbrein' ontwikkeld. Een overlevingsstand van het brein door een opstapeling van acute problemen. Hierdoor denken zij in problemen en niet in kansen. Door onze aanpak en interventies geven mensen aan een positiever oordeel over zichzelf te hebben ontwikkeld en zich weerbaarder en sterker te voelen.

61 MENSEN EEN TALENTSCAN:

Het aantal mensen dat we hebben kunnen verleiden tot een talentenscan is 61. Onze inzet is om iedereen een talentenscan te laten doen. Voor onze doelgroep blijkt dat moeilijk. Redenen hiervoor zijn onder meer dat mensen het als confronterend ervaren (gevoelens van onvermogen, mensen vinden het moeilijk om überhaupt hun talenten te benoemen, door veel stress is daar geen ruimte voor). Er is veel vertrouwen nodig om een talentenscan te mogen afnemen.

In onze doelgroep blijkt daarvoor eerst veel vertrouwen en een gevoel van noodzaak nodig te zijn.



SANDRA

Sandra is vrijwilliger bij het Zelfregiecentrum dat iedere dinsdag in de buurtontmoetingsplek de open inloop 'runt'. Het Zelfregiecentrum is samen met BuZz de initiatiefnemer van Beauty & Brains : een evenement voor buurtbewoners uit Leiden Zuidwest over lichamelijke én mentale gezondheid.

ZELFREGIE

Bij het Zelfregiecentrum is ervoor mensen met een psychische kwetsbaarheid. 'We helpen elkaar op weg. Maar natuurlijk is iedereen welkom.'

'Ik wil niet apart in een hoekje zitten met alleen maar mensen die psychische kwalen. Ik wil midden in wijk zitten. En hier kan dat'.

'Het is hier heel leuk, omdat er zoveel verschillende groepen mensen binnenlopen. Ik ontmoet mensen die ik anders nooit zou spreken. De BOP heeft echt een buurtfunctie'.

Sandra is ervaringsdeskundige en kampte zelf ook met psychoses en depressies. Nu helpt ze andere mensen. 'Je ziet dat veel mensen in deze wijk mentale problemen hebben. BuZz maakt de koppeling met die mensen. En wij van het Zelfregiecentrum zetten onze expertise weer in om die mensen een stapje vooruit te helpen.'

STOMME STIGMA

Sandra kan zich druk maken over de vooroordelen die er bestaan over mensen met psychische problemen.

'Ik wil af van dat stomme stigma. Dat we zielig zijn. En dat we zouden kwijlen. Nee dat doen we niet. En we zijn ook niet gevaarlijk.' Met Beauty & Brains wilden we dat laten zien. Ook was het een manier om aan te tonen dat je gezond en fit voelen niet alleen gaat om niet ziek zijn. Het is ook lekker in je vel zitten, gezond eten, dagelijks bewegen. En natuurlijk ging het ook over mentale gezondheid.'

'Het was een geslaagde activiteit. Het was natuurlijk een pilot en lang niet alles ging perfect. Maar iedereen was enthousiast en de sfeer was goed. En er was een hoge opkomst. Je ziet dat BuZz een sterke binding met de mensen in de wijk heeft en dat is enorm belangrijk.'



PERSOONLIJK

Ik leer heel veel op de Buurtontmoetingsplek. Voordat je kunt praten over iemands mentale gesteldheid, moet je een vertrouwensband opbouwen. Dat heeft tijd nodig. Ik heb de neiging soms te snel te gaan, maar vaak moet je eerst over koetjes en kalfjes praten. Of heel andere dingen doen. Zo begeleid ik iemand die moeite heeft met de lezen en schrijven. Daarna komen de verhalen vanzelf wel. En ik merk dat mensen ons nu veel makkelijker weten te vinden.'

'Voor mij persoonlijk was de organisatie van dit evenement een grote stap. Ik werd geconfronteerd met al mijn onzekerheden. Doe ik het wel goed, heb ik me wel genoeg ingezet en dat soort zaken. Dat kon ik heel goed bespreekbaar maken en dat zegt wel iets over hoe ik me bij BuZz voel.'



3.8 V5: VOORZIEN

BUZZ CREEËRT EEN OMGEVING WAARIN MENSEN ZICH, OP BASIS VAN HUN EIGEN BEHOEFTE EN WENSEN, KUNNEN ONTWIKKELEN OP HET GEBIED VAN DE ZES THEMA'S.

De zes thema's waar BuZz mee werkt staan uitgewerkt in hoofdstuk vier.

TOTSTANDKOMING PROGRAMMA'S VAN BUZZ

BuZz werkt vanuit de visie dat we wanneer mogelijk gebruik maken van bestaande expertise en aanbod van anderen. Wij ontwikkelen niets nieuws als het al bestaat en wordt aangeboden. Dat betekent dat wij volop samenwerken met partners in de wijken. Wij werken in drie stappen wanneer we concluderen dat er bepaalde activiteiten of programma's nodig zijn;

1. Welke partner biedt dit al aan en kunnen we daar mensen naar toe leiden?
2. Als het te ver weg is halen we de partners naar de wijk; op de BuZz locatie geven we het aanbod vorm.
3. Als het aanbod nog een stapje te hoog is (door bijvoorbeeld de taal, het niveau, de duur) passen we i.s.m. de partner het aanbod aan.

Indien na bovengenoemde stappen blijkt dat wat nodig is er nog niet is gaat BuZz aan de slag met het ontwikkelen en opzetten van een programma om aan te sluiten bij de vraag van de mensen.

V5 RESULTAAT IN BEELD

Voorzien			
Jaardoel	Eerste half jaar 2022	Totaal 2022	Uitgelicht
• 5000 mensen (niet uniek) op jaarbasis • Geen aantal activiteiten	• 5537 mensen (niet uniek) hebben meegedaan aan activiteiten • Er hebben 1438 activiteiten plaatsgevonden • 57 Partners werken samen met BuZz • Er zijn gemiddeld 4 partnerpartijen per casus betrokken	• 9743 mensen (niet uniek) hebben meegedaan aan activiteiten • Er hebben 2635 activiteiten plaatsgevonden • 57 Partners werken samen met BuZz • Er zijn gemiddeld 4 partnerpartijen per casus betrokken	• De samenwerking met partners levert aanbod op zoals een nieuwe budgetcursus • Samenwerking zorgt daarnaast voor doorverwijzing naar BuZz en de mogelijkheid om mensen van BuZz aan andere organisaties te koppelen

De 5000 mensen op jaarbasis betreffen een weergave van de deelnemers die bij ons in traject zijn en deelnemen aan de activiteiten.

Het aantal activiteiten ontstaat op basis van de vraag van de deelnemers en geeft inzicht in de behoefte.

Per casus spreken we gemiddeld 4 partner partijen om deelnemers verder te helpen ontwikkelen. Het is goed dat we deze partners kennen en het is arbeidsintensief.



EEN GREEP UIT DE ACTIVITEITEN

Taalles zonder boeken	Buurtgym
Naailes	Internet Café
Gezondheidscheck	Papier & Geld
Buurtkapper	Wandelclub
Open inloop	Individuele taalles
Buurtsoepie	Digihulp
DoeBeurs	Beauty & Brains
Ruilwinkel	Conversatieles
Tweedehands kledingwinkeltje	
Spreekuur "op zoek naar een baan"	
Spreekuur Woningbouwvereniging	



3.9 V6: VOLGEN

BUZZ VOLGT DE MENSEN IN HUN ONTWIKKELING EN ONDERSTEUNT ZE IN DE ONTWIKKELING DIE ZE DOORMAKEN

We volgen mensen in hun proces en ondersteunen ze waar dat nodig is. We voeren regelmatig gesprekken met hen waarin ze ook hun eigen ontwikkeling bijhouden.

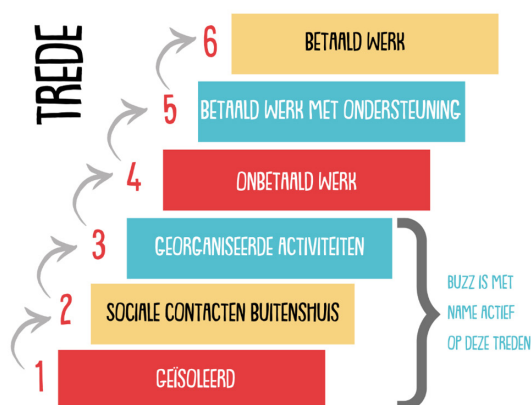
Volgen			
Jaardoel	Eerste half jaar 2022	Totaal 2022	Uitgelicht
750 mensen in traject op jaarbasis - die 1 of twee stappen op de participatieladder maken	367 mensen in traject 367 mensen hebben 2 stappen op de participatieladder gemaakt	597 mensen in traject 597 mensen hebben 2 stappen op de participatieladder gemaakt	- Coachgesprekken zijn een belangrijk onderdeel van het volgen van mensen in de stappen die zij maken omdat het mensen helpt om door te blijven gaan. - Het volgen van ontwikkeling van mensen doen we met het systeem Regicare

Jaarlijks willen we 750 mensen bereiken en in traject hebben en in dat traject 2 stappen op de participatieladder laten maken.

De praktijk leert ons dat het zetten van 2 stappen op de participatieladder al een hele tour is en dat de mensen uit onze doelgroep gemiddeld langer dan een jaar bij ons in traject zijn. Met 597 mensen in traject die 2 stappen hebben zijn we om die reden zeer tevreden.

In onderstaande afbeelding staat weergegeven hoe de participatieladder bij BuZz weergeeft waar mensen in hun ontwikkeling staan.

PARTICIPATIELADDER



3.10 V7: VOLTOOIEN

BUZZ ZORGT DAT DE MENSEN EEN SUCCESERVARING HEBBEN EN SLUIT HET TRAJECT SAMEN MET HEN POSITIEF AF. DEELNEMERS WORDEN AMBASSADEURS EN MOTIVEREN ANDEREN OM DEEL TE NEMEN AAN EEN (BUZZ) TRAJECT

Iedere deelnemer sluit op zijn of haar manier een traject af. Voor de één is dat na het volgen van taallessen, voor de ander is dat na het vinden van vrijwilligerswerk, het starten van een opleiding. Zoals eerder benoemd is er bij onze deelnemers in de regel op meerdere thema's een behoefte tot ondersteuning. Sommige mensen zijn met meerdere zaken tegelijk bezig of hebben een nieuwe vraag nadat de eerste vraag is 'afgesloten'. We zien veel verschil in de vragen en mogelijkheden van mensen. De intensiteit en de duur van een traject verschilt van 3 tot 18 maanden.

Bij het voltooien hoort ook de nazorg; mensen die terugkomen met een vraag of 'terugvallen'. Dit is een intensief traject. Vanuit BuZz wordt contact onderhouden om de vinger aan de pols te houden en terugval waar mogelijk te voorkomen.

Voor oud deelnemers geldt dat ze vaak nieuwe mensen in contact brengen met BuZz.

Daarnaast onderhouden we contact met de partners waar BuZz mensen naar heeft overgedragen omdat de mensen daar een vervolgstap maken.

Voltooien			
Jaardoel	Eerste half jaar 2022	Totaal 2022	Uitgelicht
500 mensen stromen jaarlijks uit de doelgroep van basiskracht	109 casussen zijn afgesloten, deze mensen kunnen nog steeds in traject zijn met andere casussen - Er zijn gemiddeld 4 partnerpartijen betrokken bij een casus, deze kunnen ook een rol spelen na afsluiting van de casus.	343 casussen zijn afgesloten, deze mensen kunnen nog steeds in traject zijn met andere casussen - Er zijn gemiddeld 4 partnerpartijen betrokken bij een casus, deze kunnen ook een rol spelen na afsluiting van de casus.	- Er zijn verschillende manieren van uitstroom; dagbesteding activiteiten bij een partner, vrijwilligerswerk, werkervaringsplekken, werk. - We werken samen met Dress 4 succes aan kledingworkshops voor onze deelnemers (richting bijvoorbeeld sollicitatie) - BuZz is de methodiek aan het door ontwikkelen

Wat ons opvalt is dat het lastig is om vast te stellen wanneer mensen "klaar zijn bij BuZz". We constateren dat er een groep is die bij BuZz blijft en zich op en bij de locaties van BuZz veilig voelt en inzet. Dit is voor deze groep mensen al een hele ontwikkeling en voorlopig het hoogst haalbare. Voor deze mensen onderzoeken we de mogelijkheden tot dagbesteding. Hierover willen we met partners en gemeente in gesprek.

Sommige deelnemers stromen deels uit. Als ze bijvoorbeeld doorgestroomd zijn naar (vrijwilligers) werk kunnen ze nog steeds financiële vragen hebben. De groep die in traject is bij BuZz wordt zo steeds groter. Het eerder gestelde doel om op jaarbasis 500 mensen uit onze doelgroep volledig uit te laten stromen is daarom niet haalbaar.



4. DE 6 THEMA'S VAN BUZZ

Zoals aangegeven heeft BuZz de behoefte van de mensen in de wijken geïnventariseerd en op basis daarvan een zestal thema's vastgesteld.

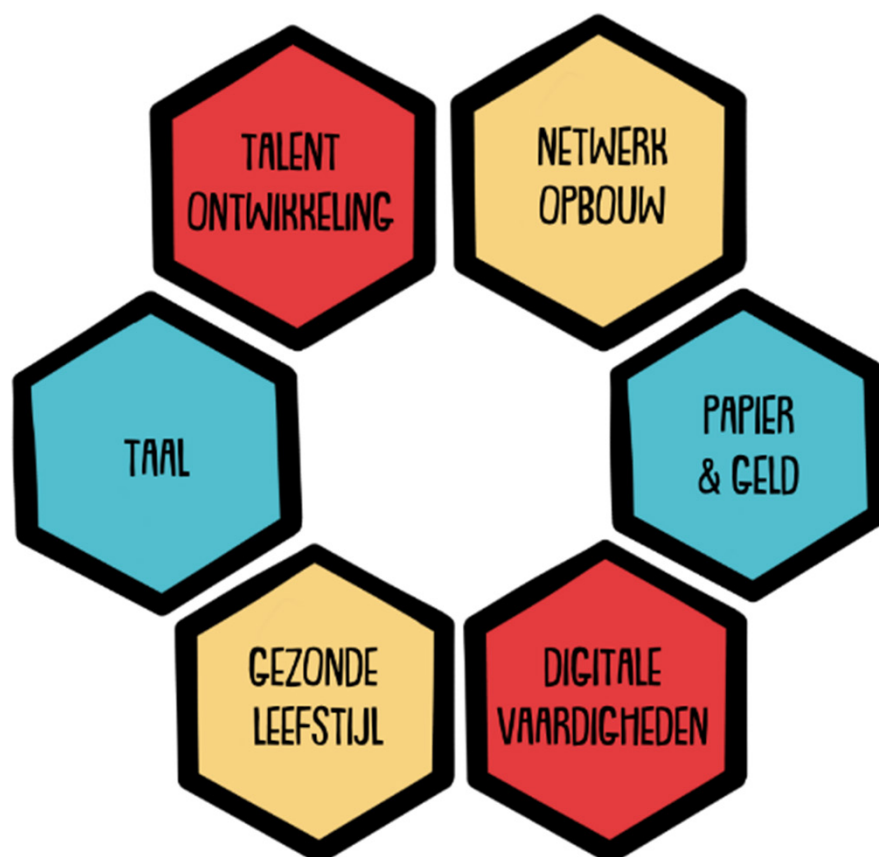
Voor elk thema is samen met partners een programma ontwikkeld. Per thema en per wijk zijn er cursussen, scholingen, spreekuren en andere activiteiten die ervoor zorgen dat mensen hun kennis en vaardigheden binnen deze thema's kunnen ontwikkelen. Het aanbod per wijk verschilt en is op de behoefte van de wijk afgestemd.

DE ZES VASTGESTELDE THEMA'S ZIJN:

1. Taal
2. Gezonde leefstijl
3. Netwerk opbouwen
4. Omgaan met Geld & Papier
5. Digitale vaardigheden
6. Talentontwikkeling

PER THEMA GEVEN WE DE VOLGENDE ZAKEN WEER:

- Het programma (onze interventie)
- Aantal deelnemers per activiteit
- Partners van de activiteiten
- Projecten waar we in participeren die aansluiten bij het thema
- De vraag van de mensen binnen dat thema



4.1 TAAL

Thema Taal		
Inwoners zijn voldoende Nederlands taalvaardig om zich verstaanbaar te kunnen maken en mee te kunnen doen.		
Programma	Aantallen	Partners
- Taalles zonder boeken - Conversatieles - Taalles instapniveau - Taalles voor gevorderden - Taalles voor mannen - Taalles voor vrouwen - Camouflage aanbod - Nederlands spreken op de BOP's - BuZz buddies taal	- Er hebben 662 mensen aan de taalactiviteiten meegedaan de eerste helft 2022 - Er zijn 17 soorten taal activiteiten 2022 - Er zijn in totaal 20 verschillende soorten taal activiteiten - Er hebben 1294 mensen meegedaan aan de taalactiviteiten in 2022	- BplusC - NL Educatie - Gilde Samenspraak - VKC - Ekklesia - Taalaanbieders
Projecten Taalpact actielijnen 1,2,3		
Innovaties - Camouflage aanbod – taal wordt steeds meer onderdeel van alle activiteiten van BuZz doordat we tijdens de wandelclub bijvoorbeeld de route op papier uitschrijven - Herkennen laaggeletterdheid - Taal coördinator – BuZz gaat intern een coördinator aanstellen die dit thema verder door ontwikkelt - Het begint met taal – een aanpak om taal te integreren in de activiteiten van BuZz		
Maatschappelijke ontwikkelingen - Laaggeletterdheid als thema komt steeds vaker in beeld, hoe leren we dat met elkaar herkennen - Camouflage aanbod verwerken in werk - Cijfers taal, laaggeletterdheid		
Behoefte vanuit de deelnemers - Zo makkelijk mogelijk de Nederlandse taal kunnen leren - Leidse taalaanbod sluit voor een grote groep niet aan, het moet nog laagdrempeliger - Veel vraag naar taallessen - Mannen vinden het lastiger aan te geven dat ze ook behoefte hebben aan taallessen, spelen we op in door mannen als begeleider in te zetten - We hebben ook te maken met autochtone analfabeten/laaggeletterden. Deze groep is niet altijd makkelijk te traceren. Ze geven namelijk niet snel aan dat ze behoefte hebben aan scholing in de Nederlandse taal en vaak worden hun gebrekkige taalvaardigheden verbloemd.		
Maatschappelijk effect van de interventie Uit huis durven komen, zelf op stap gaan in Leiden		



4.2 GEZONDE LEEFSTIJL

Gezonde leefstijl		
Inwoners voelen zich gezonder		
Programma	Aantallen	Partners
- Buurtgym voor vrouwen - Buurtgym voor mannen - Gezondheidsinloop - Wijkverpleegkundige - Samen soep eten - Stemmenshoorders groep - Voorlichting - Wandel groepen - Dansgroepen - Sociale Catering - BuZz Buddys - Beauty and brains - Slaapcursus	1763 mensen hebben de eerste helft van 2022 deelgenomen aan de gezondheidsactiviteiten. - Er zijn 19 soorten activiteiten voor gezonde leefstijl 2022 - Er zijn in totaal 23 soorten gezonde leefstijl activiteiten - Er hebben in totaal 2622 mensen deelgenomen aan de gezonde leefstijl activiteiten	- GGD - Lumen Zelfregiecentrum - Rivierduinen - Aemosa - Leids Steunpunt Migranten - Activite - Libertas Leiden - Diëtisten - POH/Huisarts - Buurt sportcoaches - Sportverenigingen - Hortus - Sportdocenten
Projecten - Stevit - Preventieakkoord - Een tegen eenzaamheid - Sport akkoord - Hortus & Universiteit Wageningen: Kruiden - Stevenshof Vitaal		
Innovaties - Stemmenhoorders middag - Positieve gezondheid - Sociale Catering - Bloeddruk, suikerspiegel en cholesterol meten in de wijk - BuZz Buddys		
Maatschappelijke ontwikkelingen - Leefstijl ziektes - Toename GGZ problematiek - Vanwege geldproblemen kopen mensen ongezonder eten		
Behoeft vanuit de deelnemers - Gezonder willen worden - Lekker in hun vel willen zitten - Op een simpele manier kunnen bewegen en vragen kunnen stellen over hun gezondheid - Met mensen praten over wat hen bezig houdt - Lotgenoten willen ontmoeten en met elkaar ervaringen uitwisselen		
Maatschappelijk effect van de interventie - Mensen zijn mentaal en fysiek gezonder waardoor ze weerbaarder zijn - Mensen zitten lekkerder in hun vel waardoor ze de mensen om hun heen kunnen helpen - Ontwikkeling positief zelfbeeld - Bewustwording positief effect van gezond eten/leven. Gezond leven zorgt voor minder mentale, fysieke en psychosomatische klachten. Hierdoor nemen zorgkosten af.		



STEVENSHOF VITAAL

SAMEN WERKEN AAN EEN GEZONDE EN SOCIALE WIJK.

Het project Stevenshof Vitaal (SV) heeft gelopen van 2018 tot en met 2021 en had en heeft als doel: Een beweging starten met bewoners en organisaties die werken in de wijk, die ervoor zorgt dat de bewoners van Stevenshof (langer) gezond, sociaal en vitaal thuis en in de wijk kunnen wonen en meedoen (Evaluatierapport 2019-2021).

DE AANBEVELINGEN UIT HET EVALUATIERAPPORT WAREN:

- Sta stil bij wat er goed gaat
- Concretiseer en monitor de doelen met de focus op 2030
- Blijf inzetten op het bereiken van (meer) wijkbewoners
- Sta open voor nieuwe (onverwachte) partners
- Integreer SV in de eigen organisatie
- Investeer in organisatie overstijgende rollen, faciliteiten en middelen.
- Behoud de open structuur.

Vanuit de visie dat de doelstelling van SV past binnen de opdracht van De Sterke Sociale Basis hebben wij (Incluzio, BuZz en Sol) vanaf juli 2021 SV opgepakt met de focus op implementatie en borging.

De aanbevelingen uit het evaluatierapport waren hierbij leidend.

STA STIL BIJ WAT ER GOED GAAT:

De binnen het project gebouwde infrastructuur was om een veelvoud van redenen voor een deel uiteengevallen.

De verschillende thema groepen zijn daarom met het oog op voortgang samengevoegd en onder de hoede van de wijkraad/vereniging gepositioneerd. Afgesproken is dat professionele ondersteuning altijd mogelijk is en blijft. Er is regelmatig overleg.

Om een volgende stap te maken en samen nog concreter te werken aan gezond, sociaal en vitaal is er een (hands-on) kernteam gevormd bestaande uit:

- Wijkraad/vereniging, bewoners
- Wijkregisseur
- Wijkcoach
- Gezondheidscentrum (huisartsen)
- Onderzoeker LUMC*

(* Vanuit het onderzoek 'Countering syndemic vulnerability: a community resilience approach' sluit men aan om uitvoering te kunnen geven aan het actie onderzoek en de werkgroep te voeden met de belangrijkste data om tot een gezamenlijke keuze te komen voor inzet op de belangrijkste gezondheid en sociale problemen).

Vanuit dit kernteam wordt een gefundeerde keuze gemaakt voor een of meerdere (in combinatie) gezondheid en/of sociale problemen. Van hieruit wordt een gezamenlijk plan van aanpak gemaakt voor 2023. In de uitvoering worden relevante partijen betrokken. Op dit moment wordt het plan van aanpak gemaakt.



VANUIT DE AANBEVELINGEN:

Concretiseer en monitor de doelen met de focus op 2030:

Samen met de Gemeente (Marnix Kelfkens) en in afstemming met de Zorgverzekeraar werken we aan een lange-termijnplan (2030)

BLIJF INZETTEN OP (MEER) WIJKBEWONERS:

In de afgelopen periode zijn er een aantal bewonersbijeenkomsten geweest. Het animo hiervoor was teleurstellend.

Het blijven betrekken en enthousiasmeren van bewoners blijft een aandachtspunt en uitdaging. Vanuit het kernteam is een van de doelen om nieuwe/andere wijkbewoners te betrekken alsmede wijkbewoners om wie het eigenlijk gaat (met sociale en gezondheidsproblematiek).

INTEGREER SV IN EIGEN ORGANISATIE:

Als Inluzio, Buzz en Sol geven we hier gehoor en uitvoering aan door in te zetten op implementatie en borging (binnen de opdracht Sterke Sociale Basis) van SV in onze organisaties.



BEAUTY AND BRAINS

BEAUTY & BRAINS
WOENSDAG 25 MEI
13.00 - 16.00 UUR

Speeltuin Westerkwartier
 Ten Katestraat 10-A, 2321 AW Leiden

TOEGANG GRATIS
GRATIS HAPJES
KINDEREN WELKOM!

GOED VOOR JE LIJF, GOED VOOR JE HOOFD

- Ontspanning
- Je fit voelen
- Goed slapen
- Lekker bewegen
- Stress meten
- Je sterker voelen
- Ontmoeting
- Make-up
- Gezond eten
- Schoonheid

Meer info bij Evelyn
06-83191403
 e.duinker@buzzleiden.nl

Lumen
 Holland Rijnland

LEIDEN
ZELFREGIECENTRUM

BUZZ

Gezond en fit is niet alleen een kwestie van niet ziek zijn. Het is ook lekker in je vel zitten, gezond en gevarieerd eten, dagelijks bewegen en niet teveel stress ervaren. Daarom was er woensdag 25 mei in speeltuin Westerkwartier de eerste editie van Beauty & Brains.

Tijdens dit evenement kregen buurtbewoners uit Leiden Zuidwest informatie over hun lichamelijke gezondheid én mentale gezondheid. Om je fit en gezond te voelen, moeten deze twee in balans zijn.

Bezoekers konden hun stress laten meten, hun handen laten versieren met henna, een smoothie bij elkaar fietsen. Ook was er een masseuse en konden bezoekers hun bloeddruk en suiker laten checken, met een slaapcoach in gesprek gaan, informatie krijgen in verschillende talen over bewegen en over hun geestelijke gezondheid en depressie. Natuurlijk waren er lekkere én gezonde hapjes.

Bezoekers kunnen hun kids meenemen en de toegang was gratis! Beauty & Brains werd georganiseerd door BuZZ in samenwerking met Stichting Lumen Holland Rijnland en het Zelfregie centrum Leiden. De opkomst was enorm. Er kwamen 200 volwassenen en 100 kinderen naar dit evenement





PROJECT HORTUS - BUURTPLANTEN

Begin van dit jaar studeerde Laura van Bellen nog Organic Agriculture aan de Wageningen University & Research. Inmiddels is ze afgestudeerd. Haar eindscriptie is met de kennis van de bezoekers in de buurtontmoetingsplek tot stand gekomen. Ze heeft de bezoekers namelijk geïnterviewd over het gebruik en de werking van planten. Het ging met name om planten uit de landen waaruit de bezoekers van de BOP afkomstig zijn. Munt, tijm, aloë vera, okra, oregano, rozemarijn en kurkuma, zijn de meest bekende. Maar ook zaatar, suma, rue en moringa werden genoemd.

De buurtbewoners bleken enorm veel te weten van de medicinale werking van kruiden en hoe je de plant kunt verwerken in gerechten. Als dank voor alle medewerking aan het onderzoek van Laura, werden de bezoekers van de BOP getrakteerd op een excursie in de Hortus Botanicus. Mooie samenwerking tussen wetenschap en de wijk!



4.3 NETWERK OPBOUWEN

Netwerk opbouwen		
Inwoners zijn meer onderdeel van de wijk of stad en voelen steun		
Programma	Aantallen	Partners
- BOP inloop - Whats app groepen - BuZz Buddys - Alle activiteiten van BuZz staan in het teken van netwerk opbouwen, bijv. tijdens het naaiatelier	- Het eerste halfjaar van 2022 hebben 2129 mensen deelgenomen aan het programma rondom netwerk opbouwen. Er zijn 20 activiteiten voor netwerk opbouwen verspreid over de wijken. 2022 - Er zijn in totaal 22 netwerk activiteiten waar 3906 aantal mensen aan hebben deelgenomen.	- Inlcuzio - SOL - VKC - Schuldhulpmaatje - HIP
Projecten - Een tegen Eenzaamheid – een stads brede alliantie om eenzaamheid tegen te gaan - Preventieakkoord		
Innovaties - BuZz Buddys - Weerbaar opvoeden		
Maatschappelijke ontwikkelingen Contact huisartsen en sociaal werk		
Behoefte vanuit de deelnemers - Professioneel netwerk: de weg weten te vinden, een vertrouwd gezicht - Vrienden maken, iemand hebben om tegen te praten als je verdrietig bent en om mee te lachen - Zich goed en gewaardeerd voelen - Zichzelf kunnen zijn		
Maatschappelijk effect van de interventie - Verminderen van eenzaamheid - Zingeving		



4.4 OMGAAN MET GELD

Omgaan met geld en papier

Inwoners zijn financieel zelfredzamer

Programma	Aantallen	Partners
• Spreekuur papier en geld • Voorlichting • Koppeling aan Schuldhulpmaatje, Humanitas • Koppeling aan Goede Buur • Geldwijzer • Training ga goed met geld	• In de eerste zes maanden van 2022 hebben we 72 mensen ondersteund vanuit de activiteiten rond het thema omgaan met geld en papier. • Er zijn 3 soorten activiteiten voor geld en papier. 2022 • Er zijn in totaal 6 soorten papier en geld activiteiten waar 98 mensen in 2022 aan hebben deelgenomen.	• Schuldhulpmaatje • Humanitas • Stadsbank • Leidse Rechtswinkel • Incluzio • Goede Buur • Leren met de Stad • SWT • Rabobank
Projecten • Taalpast, actielijn armoede en schulden • Samenwerking SWT, JGT, CJG, Incluzio, Sol, Werkplaats sociaal domein op thema armoede		
Innovaties • Geldwijzer • Budgetcursus met Schulphulpmaatje • Geldinloop met Humanitas en Schuldhulpmaatje		
Maatschappelijke ontwikkelingen • Hulp bij geldzaken op orde krijgen, simpel inzicht • Ondersteuning in de weg vinden in het aanbod rondom geld in Leiden • Vergroten van inkomen, werk vinden		
Behoefte vanuit de deelnemers • Professioneel netwerk: de weg weten te vinden, een vertrouwd gezicht • Minder of geen financiële problemen. De basis op orde. • Weten hoe subsidies aan te vragen		
Maatschappelijk effect van de interventie • Grip op financiën, zelfverzekerdheid, andere keuzes kunnen maken, zelfredzaamheid vergroten, de basis op orde hebben		



4.5 DIGITALE VAARDIGHEDEN

Digitale vaardigheden		
Inwoners zijn digitaal zelfredzamer		
Programma	Aantallen	Partners
• Internetcafé • Klik en tik • Tablet cursus • Computercursus • Digitale ontmoeting • Digihulp aan huis • Digibuddies	• In de eerste helft van 2022 hebben 243 mensen deelgenomen aan activiteiten rondom digitale vaardigheden • Er zijn 6 soorten activiteiten voor digitale vaardigheden. 2022 • Er zijn in totaal 8 soorten activiteiten waar 654 mensen aan hebben deelgenomen.	• BplusC • Leren met de Stad • Gemeente Leiden • Inluzio
Projecten • -		
Innovaties • Klik en tik in de wijk • Thema coördinator digitale vaardigheden i.s.m. gemeente Leiden		
Maatschappelijke ontwikkelingen • De wereld wordt steeds digitaler		
Behoeft vanuit de deelnemers • Begrijpen hoe apparaten werken en hoe ze deze kunnen gebruiken • Aan iemand advies kunnen vragen over zaken die ze met de telefoon, ipad of laptop doen. Hoe laat ik gegevens achter, is de app van de belastingdienst wel echt? • Apparaten, mensen hebben soms geen geld om de spullen aan te schaffen		
Maatschappelijk effect van de interventie • Voorkomen van serieuze problemen door verkeerd gebruik internet (zoals klikken op een aanbod om geld te lenen) • Tegengaan van eenzaamheid (een gebrek aan digitale vaardigheden leidt tot isolement) • Zelfredzaamheid vergroten		



4.6 TALENTONTWIKKELING

Talentontwikkeling		
Inwoners ontwikkelen hun talenten en voelen zich zelfverzekerder		
Programma	Aantallen	Partners
- DZB Spreekuur - Basis vrijwilligerswerk - Werkervaringsplekken - Talentenscan, talenten CV - Naailes, naaiatelier - Buurtkapper - Fietsenmaker - DOE BEURS	- Er zijn de eerste helft van 2022 25 soorten activiteiten op het thema talentontwikkeling ingezet - Er hebben 794 mensen aan deze activiteiten meegedaan. - Er zijn 120 vrijwilligers bij BuZz actief. 2022 - Er zijn in 2022 in totaal 30 soorten activiteiten waar 1169 mensen aan hebben deelgenomen.	- DZB - BplusC - MBO Rijnland - Incluzio - Leren met de Stad - Dress for Succes - Gemeente Leiden - Sportverenigingen - Leiden City of Science
Projecten - I.s.m. Leiden City of Science complimentendag 2022 - Wijkleren - BIRDS		
Innovaties - DOE BEURS - Talentenscan - Talenten CV - Buurtkapper		
Maatschappelijke ontwikkelingen - Meer aandacht voor talentontwikkeling - Veel openstaande vacatures op de arbeidsmarkt, creëert mogelijkheden voor onze deelnemers		
Behoefte vanuit de deelnemers - Creatieve talenten ontdekken en inzetten - Vrijwilligerswerk, opleiding en werk zijn allemaal mogelijke (eind)doelen, per persoon verschilt dit - Stappen maken, iets nieuws leren (Vrijwilligers)werk in eigen tempo mogen doen		
Maatschappelijk effect van de interventie - Zingeving, reden om op te staan - Vanuit je sterke kanten werken, minder ziek, vrolijker - Toekomstperspectief ontwikkelen		



IN 2022 HEBBEN WE TWEE KEER DE DOE BEURS GEORGANISEERD.



Een BuZzende beurs: samen met DZB Leiden, Gemeente Leiden (W&I/5TEAM) en Includio Leiden organiseerden we de DOE BEURS op 2 november in de Merenwijk. 431 bezoekers hebben kansen gekregen op het gebied van vrijwilligerswerk, werk(ervarings) mogelijkheden, studie instroom of deel certificaten en actief worden in de wijk.

Met 22 partner organisaties zoals Dress For Succes, Gilde Samenspraak, De Harde Leerschool, Leidssteunloket Migranten hebben we mensen toekomstperspectief geboden en laagdrempelig de mogelijkheid om met gelijkgestemden je talenten te ontdekken. De klantmanagers en collega's liepen met de bezoekers mee zodat ze de weg wisten te vinden.



5. SOCIAL IMPACT MIDDELEN

BuZz ontvangt in de periode van anderhalf jaar, te weten Q4 2021 t/m Q1 2023, €270.000,- uit de Social Impact Middelen van de gemeente Leiden. Deze middelen zijn er mede om de gevolgen van corona op te kunnen vangen. In de tabel hieronder staat de verdeling van de middelen over de betreffende jaren uiteengezet.

€10.318,- is naast de middelen voor BuZz beschikbaar gesteld voor de vrijwilligersorganisaties die onder de opdracht van BuZz vallen.

	Locatie huur	Vrijw. Org.	Ontwikkelmakelaars
Q4 - 2021			€ 44.500
2022	€ 2.000	€ 10.318	€ 178.000
Q1- 2023	€ 1.000		€ 44.500

De middelen hebben we volledig benut.

Door deze extra middelen kunnen we drie extra ontwikkelmakelaars inzetten, twee ontwikkelmakelaars hun uren uitbreiden en onze flexibele medewerker in laten springen op vraagstukken uit de wijk zoals extra ondersteuning bij de DOE Beurs. Tevens hebben we in totaal €3.000,- begroot voor de huur van een pand, deze gebruiken we voor de huur in Leiden Noord.



BOP'S WORDEN MUP'S

De BuurtOntmoetingPlekken van BuZz worden een MenstruatieProducten Uitgiftepunt.

Bij BuZz komen veel mensen langs die van een klein inkomen leven. Ze hebben een bijstandsuitkering of moeten rondkomen van een klein budget. Het meeste geld gaat natuurlijk uit naar eten en drinken.

En er blijft maar weinig geld over voor maandverband of andere menstruatieproducten. Maar deze menstruatieproducten moeten voor iedere vrouw beschikbaar zijn die het nodig heeft. Met hulp van het Stichting Armoedefonds zijn de BOP's dus nu ook MUP's en kun je bij de Buurtontmoetingsplekken gratis menstruatieproducten krijgen.



6. HR

Onderstaand overzicht geeft een weergave van het team van BuZz.

Het team van BuZz bestond in 2022 uit 16 mensen: 1 directeur, 1 controller, en 14 ontwikkelmakelaars. Daarnaast werken we samen met ondersteunende diensten voor financiën, ICT en HR.

BuZz team 2022			
Aantal medewerkers:	16	Aflopende contracten in Q1	0
Aantal vaste contracten:	7	Aflopende contracten in Q2	0
Aantal tijdelijke contracten:	6	Aflopende contracten in Q3	1
Aantal zzp'ers:	3	Aflopende contracten in Q4	3
Aantal Fulltime:	1	Instroom in Q1:	1
Aantal Parttime:	15	Instroom in Q2:	3
Aantal FTE:	10	Instroom in Q3:	1
		Instroom in Q4:	1
Leeftijd 25-35	1		
Leeftijd 35-45	4	Uitstroom in Q1:	0
Leeftijd 45-55	7	Uitstroom in Q2:	0
Leeftijd 55-65	3	Uitstroom in Q3:	0
Leeftijd 65+	1	Uitstroom in Q4:	2
Vrouw	13	Aantal langdurig ziek:	2
Man	3	Aantal ouderschapsverlof:	1
Beoogde instroom in 2022:	4		

Om aan de toenemende vraag voor onze dienstverlening te kunnen voldoen hebben we in 2022 een groei naar 16 medewerkers weten te realiseren.



HET VERHAAL VAN AÏCHA, ONTWIKKELMAKELAAR BIJ BUZZ.



Dat ik dit werk doe, komt door mijn moeder. Ze heeft alleen voor haar kinderen gezorgd. Mijn moeder en ook mijn vader zijn analfabeet. Mijn vader werkte al in Nederland en later kwamen mijn moeder, mijn broertje en zusjes naar Nederland. Ik was toen 20 jaar. Ik had wel een opleiding gevolgd in Marokko, sprak Frans en een beetje Engels. Maar ik sprak 0,0 woorden Nederlands. We moesten helemaal opnieuw beginnen in Nederland. Mijn ouders konden mij niet wegwijs maken in Nederland. Dat moest ik zelf doen. Daarom heb ik heel snel Nederlands geleerd. Want als oudste kind moest ik alles regelen en taal is daarbij heel belangrijk. Zo heb ik mijn eigen school geregeld, maar ook voor mijn zusjes.

Mijn moeder heeft me altijd gestimuleerd om naar school te gaan. Dat vond ze heel belangrijk voor de kinderen. Wij moesten en zouden een diploma halen. Het was altijd school, school en nog eens school. Ik heb een opleiding als apothekersassistente gevolgd en heb 20 jaar als apothekersassistente gewerkt. In de apotheek kom je van alles tegen. Vakinhoudelijk natuurlijk (medicijnen) maar ook in het contact met mensen. Je hoort hun verhaal. Je begrijpt de mensen en wat er in iemand hoofd omgaat. Je ziet veel verdriet, je ontdekt wat mensen voelen. Omdat ik vanwege mijn werk en mijn kinderen, veel buurtbewoners ken, werd ik vaak om advies op allerlei gebied gevraagd. Ik groeide uit tot een vraagbaak in de wijk en hielp mensen met het invullen van belastingpapieren en formulieren. Ik heb door dit alles behoorlijk wat mensenkennis opgedaan. Voor mijn werk bij BuZz is dat heel handig. Want ik kan makkelijk bij mensen binnenkomen en een gesprek beginnen.

Mijn moeder is nu ook een deelnemer van BuZz en doet regelmatig mee aan de senioren groep die ik organiseer op de Buurtontmoetingsplek. Mijn moeder is super trots dat al haar kinderen een opleiding hebben gevolgd en werk hebben. Ze vindt dat ze door de opvoeding die ze ons heeft gegeven, iets terugdoet voor de maatschappij!

7. KWALITEIT

Voor ons is de kwaliteit van onze dienstverlening belangrijk. Hier zijn we dagelijks mee bezig en in onze maandelijkse teambespreking is het een vast agendapunt.

Daarnaast is er in 2022 gewerkt aan:

INTERNE ORGANISATIE:

Het inbedden en optimaliseren van bedrijfsprocessen, de risicoanalyse + beheersmaatregelen en zaken omtrent de AVG.

AVG:

Eind september heeft er een interne audit plaatsgevonden.

Daarnaast hebben we de volgende zaken bijgewerkt en gerealiseerd:

- Geheimhoudingsverklaring, privacy statement en een uitgebreide procedure meldplicht datalekken (datalekregister, stappenplan en intern werkproces)
- AVG workshop voor de medewerkers
- AVG-checklist voor de medewerkers

HR:

Momenteel wordt gewerkt aan het HR-proces (inschrijven en bewaren van gegevens van medewerkers en stagiairs) en aan het verwerkingsoverzicht (BuZz breed).

Medewerkers volgden scholing (als onderdeel van ontwikkeling en preventie) op het gebied van:

- Omgaan met agressie
- Gesprekstechnieken
- Intervisie en casuïstiek bespreking
- Vakinhoudelijke ontwikkelingen.



8. FINANCIËN

In dit hoofdstuk staat beschreven hoe we er financieel voor staan.

BuZz is een financieel gezonde organisatie. We houden ons aan alle wettelijke en cao gebonden verplichtingen. We zorgen voor voldoende budget en ruimte om in te kunnen spelen op ontwikkelingen.

In overleg met de gemeente Leiden is er extra budget beschikbaar gesteld vanuit de Social Impact Middelen a €180.000,- in 2022.

Via Fonds 1818 hebben we €35.000,- extra activiteiten budget kunnen realiseren.

Naast dit extra inkomen zijn en blijven we kritisch kijken naar waaraan we de ons beschikbare financiële middelen uitgeven. Voor voldoende flexibiliteit, wendbaarheid en het kunnen voldoen aan (soms veranderende) wettelijke verplichtingen hebben we (het benodigde) weerstandsvermogen op kunnen bouwen.

Daarnaast hebben we besloten om financiële middelen apart te zetten (te alloceren) voor 2023 en 2024 om de tijdelijke contracten te kunnen verlengen naar 2023 en 2024. Hierdoor borgen we de continuïteit van dienstverlening.

Op de volgende pagina staat de begroting 2022 weergegeven.



BEGROTING 2022

Het hoofdstuk financiën wordt aangevuld naar aanleiding van het vaststellen van de jaarrekening.

Baten	
Bijdrage gemeente sterke sociale basis en subsidies	
Totaal Baten	

Lasten	
Personeelskosten	
Huisvestingskosten	
Algemene kosten	
Activiteitenkosten	
PR- en marketingkosten	
Afschrijvingen	
Overige kosten	
Totaal lasten	

Exploitatieresultaat	
Totaal	

Extra inzet ivm overschot vorige jaren	
Totaal	

Resultaat	
Totaal	





9. TOT SLOT:

Het afgelopen halfjaar hebben we weer meer mensen in hun ontwikkeling verder kunnen helpen. Zij hebben belangrijke stappen kunnen zetten in het leren van vaardigheden om weer volwaardig mee te kunnen doen aan de samenleving. Wij zijn trots op hun en trots op ons en onze samenwerkingspartners.

Het wordt ons iedere dag duidelijk gemaakt hoe nodig onze dienstverlening is. Inzichten uit de afgelopen 2,5 jaar zijn; men neemt aan meerdere activiteiten deel gedurende een traject waardoor er veel activiteiten zijn. De duur van de trajecten betreffen anderhalf jaar. De mate van complexiteit van de vragen van mensen is hoog en intensief. Mensen zijn de taal niet machtig waardoor ze niet weten waar ze met hun vragen of ideeën naar toe kunnen. Mensen hebben geen of een klein netwerk waardoor ze nergens met hun verhaal terecht kunnen. Er is veelal sprake van multiproblematiek; uitdagingen stapelen zich op. Mensen zien geen toekomst voor zich en leven in stress. Doordat ze bij BuZz terecht kunnen, kunnen ze werken aan vaardigheden om om te gaan met de situaties. Ze leren de taal om zich verstaanbaar te kunnen maken. Ze bouwen formele en informele contacten op via het netwerk in de BOP. Onze doelgroep is kwetsbaar. De realiteit waarin we leven (gasprijzen, inflatie, oorlog) maakt het dagelijks leven en het meedoen aan de samenleving voor hen nog eens extra lastig. Voor ons betekent dit concreet dat we, meer dan voorheen, eerst door 'een laag van moedeloosheid' moeten dringen om de weg voor hen vrij te maken om weer te kunnen leren en toekomstperspectief te hebben. Het laat ons ook zien hoe nodig BuZz en de opdracht Basiskracht die wij uitvoeren is. De komende jaren blijft juist dié maatschappelijke context veranderen die zo van invloed is op onze deelnemers.

Met de gemeente Leiden is afgesproken dat er na de afloop van het huidige contract in 2025, t/m 2029 jaarlijks verlengd kan worden. We gaan er vanuit dat we vanaf juli 2025 ons werk voortzetten en hebben de ambitie dit tot minstens 2029 te kunnen doen.

BuZz wilt een 'Fact of life zijn', daar zetten we onze koers op uit. Hierbij is co creatie en partnership met zowel gemeente als andere Leidse partijen de kern. Het zit in ons DNA.

De kerndoelen van onze opdracht Basiskracht behalen we samen. Het is de beste manier om onze doelgroep te bedienen.

De maatschappelijke ontwikkelingen zijn sterk van invloed op het werk van BuZz. Als organisatie veranderen we hier in mee en anticiperen we hierop. Dit doen we constant in afstemming met de vrijwilligersorganisaties die onder onze opdracht basiskracht vallen en de andere Leidse partners. De opdracht Basiskracht is onderdeel van het grote geheel; De Sterke Sociale Basis van Leiden. Waarin SOL en Includio hun eigen opdracht vervullen. De ambitie is om dit gezamenlijk effectief en efficiënt te doen. Want samen kom je verder, en dat gunnen we de Leidenaren.



INTERNETCAFE: VOOR ALLE DIGITALE VRAGEN



WANDELGROEP: AL WANDELEND OVER GEZONDHEID PRATEN. IN WEER EN WIND NAAR BUITEN



