



HALFJAARRAPPORTAGE 2023 - STICHTING BUZZ

IEDEREEN HEEFT TALENT
EN DOET MEE!

JANUARI - JUNI
2023



BUZZ JAARRAPPORTAGE 2023

VOORWOORD

Met veel plezier hebben we deze jaarrapportage van BuZz over de periode januari t/m december 2023 samengesteld. Het was een jaar waarin we ons drie jarig bestaan vierden. Er waren ongelooflijk veel mensen die soep mee kwamen eten. Het was ook het jaar waarin we onze allereerste nieuwsbrief verzonden. Waarin ik schreef:

" Krijg jij het voor elkaar, met je handen in het haar?

Bezig zijn met iets wat frustreert en waar je vervolgens van leert is een mooie manier om het verschil te maken. Dat doen we met BuZz; wanneer regelingen niet aansluiten bij de mensen waar ze voor bedoeld zijn. Of wanneer we zien dat iemand een volgende stap kan maken en nog vastzit in een patroon van angst. Doordat we regelingen en onze programma's verBuZzen = aan laten sluiten op de behoefte & mogelijkheden van de mensen, zorgen we dat het lukt! En dat we na het leren, feest kunnen vieren. Met onze handen in de lucht. En dat doen we, want BuZz bestaat 3 jaar. Al 3 jaar krijgen we het voor elkaar!"

Daar zijn we trots op.

HIGHLIGHTS VAN 2023 ZIJN

- 3019 BuZz activiteiten met 14377 deelnemers. Een toename van deelnemers; heel gaaf en uitdagend! Eigenlijk een BiZzar aantal mensen.
- De Plus van BuZz; onze kracht van het vinden en bereiken van mensen komt duidelijk naar voren na de eerste jaren van investering in het opbouwen van vertrouwen in onze organisatie en medewerkers.
- BuZz is op volle kracht! De vruchten (of bijen) na het opstarten en kwartiermaken worden nu geplukt.
- BuZz heeft een vaste plek in de wijken; mensen geven aan dat ze blij zijn dat ze ergens BIJhoren en naar toe kunnen, ook als ze eerder al zijn uitgevlogen.
- Geldfestival en de start van de Geldparade en de samenwerking in de Taskforce Armoede.
- JUP & Slaaghwijk: Intensieve wijkaanpak; samenwerking met gemeente en partners om in deze aandachtswijken de juiste dingen te doen.
- Focus; De afspraak met de gemeente om te focussen op de wijken waar het grootste deel van onze doelgroep zit.
- Samenwerking met partners: aantal partners blijft uitbreiden of wisselen, het wordt steeds concreter, er zijn verschillende soorten partners en we hebben nog mooiere resultaten!
- Website: we ontwikkelen deze door zodat hij steeds beter te gebruiken is voor deelnemers en partners. We zijn trots op de "Impact Pagina" die bedrijven uitnodigt met ons te werken en onze resultaten overzichtelijk weergeeft
- BuZz Brainz: de manier om onze deelnemers een stem en gezicht te geven en hun kennis te gebruiken voor adviezen aan gemeente (beleid, meedoenpas) en partners (ontwikkeling van een cursus).
- We zorgen dat de verschillen tussen mensen in de maatschappij (een kloof) afnemen door het aanleren van basisvaardigheden en het geven van een stem en gezicht aan onze groep mensen.
- Teamontwikkeling: persoonlijke en professionele ontwikkelingen, groei van mensen en afscheid genomen, nieuwe functies die zijn ontstaan: geldconsulent, ervaringsdeskundigen, digiheld, taalontwikkelaar.
- genomen, nieuwe functies die zijn ontstaan: geldconsulent, ervaringsdeskundigen, digiheld, taalontwikkelaar.



We schreven het al in ons jaarverslag over 2022; Het wordt ons iedere dag duidelijk gemaakt hoe nodig onze dienstverlening is. Inzichten uit de afgelopen 3,5 bijna 4 jaar zijn;

- **Tijd & aandacht:** men neemt aan meerdere activiteiten deel gedurende een traject waardoor er veel activiteiten zijn. De duur van de trajecten betreffen gemiddeld anderhalf jaar.
- **Kennis:** De mate van complexiteit van de vragen van mensen is hoog en intensief. Er is veelal sprake van multiproblematiek; uitdagingen uit verschillende thema's stapelen zich op.
- **Startpunt voor een netwerk:** Mensen zijn de taal niet machtig, waardoor ze niet weten waar ze met hun vragen of ideeën naar toe kunnen. Mensen hebben geen of een klein netwerk waardoor ze nergens met hun verhaal terecht kunnen. Een BOP is hierin zeer effectief.
- **Toekomstperspectief:** Mensen zien geen toekomst voor zich en leven in stress. Door kansen en mogelijkheden te zien gaan ze weer groeien.
- **ER ZIJN;** het is belangrijk om er te zijn; met een fysiek punt in de wijk. Zodat er altijd een plek is om naar toe te gaan. Onze locaties die laagdrempelig zijn met hun huiskamer sfeer zijn een belangrijke start en blijvende plek in de trajecten van mensen.
- **De realiteit:** de tijd waarin we leven (eenzaamheid, digitalisering, geldzorgen, gasprijzen, inflatie, oorlog) maakt de groep mensen waar BuZz voor is, groter.
- **De vraag naar hulp en ondersteuning neemt toe en wordt intensiever.**

Het laat ons ook zien hoe nodig BuZz en de opdracht Basiskracht die wij uitvoeren is. En ook de tijd en kennis die nodig is voor deze opdracht. Het vraagt om **deskundige medewerkers** en **langdurige verbinding van BuZz en medewerkers met zowel inwoners die wij ondersteunen als de partners waar we mee samen werken**. Kwaliteit boven kwantiteit: de mensen die je bereikt helpen we ontwikkelen en stappen maken.

De komende jaren blijft juist dié maatschappelijke context veranderen die zo van invloed is op onze deelnemers. Als organisatie veranderen we hierin mee en anticiperen we hierop.

Door bovenstaande punten houden we als samenleving contact met de mensen die anders bijna geen contact hebben met de maatschappij. Door grote verschillen tussen mensen hun leefwerelden en kansen is er een groeiende kloof in onze samenleving. De inzet van BuZz zorgt ervoor dat mensen zich ontwikkelen en kansen krijgen waardoor het verschil met mensen aan de andere kant van de kloof weer kleiner wordt.



We kennen vele uitdagingen. **Uitdagingen** zoals de omvang en intensiteit van de (multi) problematiek van onze deelnemers. En de uitdaging om zoveel mogelijk te kunnen en willen doen voor onze mensen vanuit de middelen die hiervoor vanuit de opdracht beschikbaar zijn. Met oog op de toenemende vraag van de doelgroep en het feit dat de doelgroep aanzienlijk groter blijkt dan in de oorspronkelijke opdracht, is in overleg van BuZz en de gemeente in het eerste halfjaar van 2023 besloten dat BuZz haar activiteiten niet nog verder in Leiden uitbreidt en meer focust. Dit betekent dat we focussen op de wijken waar het grootste deel van onze doelgroep zit: Mors, Zuid en Merenwijk en dat we in de andere Leidse wijken ons werk op een andere en lichtere variant ons werk vormgeven. Wij gaan niet weg uit deze wijken, omdat wij veel signalen ontvangen dat het werk van de opdracht Basiskracht daar ook nodig is en we blijven met de gemeente en onze partners over deze wijken in overleg. Het eerdere vooruitzicht op termijn een BOP in Matilo op te zetten komt dan ook te vervallen door deze keuze voor focus.

De opdracht Basiskracht is onderdeel van het grote geheel; De Sterke Sociale Basis van Leiden. Waarin SOL en Includio hun eigen opdracht vervullen. **De rol van BuZz is hierin het vinden van de inwoners en hen versterken doordat ze bij ons basisvaardigheden ontwikkelen.** Daardoor kunnen ze stappen maken naar bijvoorbeeld Includio en SOL.

De ambitie blijft om gezamenlijk effectief en efficiënt te werken aan de sociale basis. Dit hebben we de afgelopen jaren gedaan. We zijn trots op wat we in 2023 met onze partners Sol en Includio hebben bereikt en wat we het komend jaar gaan doen. De BuZz opdracht is er één waarin wij geloven dat we het met elkaar moeten doen; Gemeente, ondernemers, fondsen, sociale partners, vrijwilligers, inwoners, ieder (potentiële) partner wordt uitgenodigd uit om **mee te BuZzen**. Zo bouwen we samen aan de **honingraat**, de sterkste structuur in de natuur, en dat willen wij met elkaar zijn in het sociaal domein. Want samen kom je verder, en dat gunnen we de Leidenaren.

We constateren dat er in de wijken van Leiden altijd een organisatie zoals BuZz nodig is; we draaien nu voor een derde jaar en inmiddels op volle kracht. We zien dat mensen voorzichtig eerste stappen maken en ze komen terug nadat ze stappen hebben gemaakt. Er zijn nog zorgen, vragen, ze hebben een veilige plek nodig. De aparte opdracht voor Basiskracht aan BuZz begint dus zijn vruchten af te werpen. En er spelen vele maatschappelijke ontwikkelingen zoals de kloof tussen mensen die groeit; verschillen in kansen, toekomst en realiteit nemen toe. Ook om deze reden willen we nog jaren met onze opdracht doorgaan en zien we dat BuZz alleen maar meer nodig gaat zijn. **Hierbij is co creatie en partnership met zowel gemeente als andere Leidse partijen de kern.** Met de gemeente Leiden is afgesproken dat onze huidige opdracht vanaf 2025 t/m 2029 jaarlijks verlengd kan worden met de intentie tot een meerjaren verlenging. We gaan ervan uit dat we vanaf juli 2025 ons werk voortzetten en hebben de ambitie dit tot minstens 2029 te kunnen doen.

Wij zijn trots op onze deelnemers, onze samenwerkingspartners wat we met BuZz de afgelopen jaren hebben bereikt. Ook 2023 was hierin een gaaf jaar!

Indeling rapportage

De BuZz rapportages delen we in volgens onze 7V methodiek. Aan de hand van onze werkwijze geven we de werkzaamheden en resultaten weer met een combinatie van tellen en vertellen. Vervolgens geven we aan de hand van onze zes thema's weer welke programmering er staat, hoeveel mensen deelnemen aan de verschillende programma's, welk effect dat voor hen heeft en welke inhoudelijke ontwikkelingen er zijn gerelateerd aan het betreffende thema.

Namens het team van BuZz,

Kirsten Zitman
Directeur bestuurder
Leiden, 1 maart 2024



INHOUD

BUZZ JAARRAPPORTAGE 2023

VOORWOORD

1. SAMEN IN LEIDEN

2. OMGEVING

2.2. BEREIKEN DOELGROEP; VINDEN

2.3. UITDAGINGEN

2.4 SAMEN

3. ONZE RESULTATEN

3.1 DE GETALLEN OVER 2023

3.2 DE 7 V'S:

3.3 RESULTATEN EN ONTWIKKELINGEN PER V

3.4 V1: VINDEN

3.5 V2: VRAGEN

3.6 V3: VERBINDEN

3.7 V4: VITALISEREN

3.8 V5: VOORZIEN

3.9 V6: VOLGEN

3.10 V7: VOLTOOIEN

4. DE 6 THEMA'S VAN BUZZ

4.1 TAAL

4.2 GEZONDE LEEFSTIJL

4.3 NETWERK OPBOUWEN

4.4 OMGAAN MET GELD

4.5 DIGITALE VAARDIGHEDEN

5. HR

6. KWALITEIT

7. FINANCIËN

7.1 JAARREKENING

8. SOCIAL IMPACT MIDDELEN

9. NAWOORD

2

2

6

7

7

8

8

10

10

17

18

18

21

24

27

29

32

33

35

36

37

39

40

41

43

46

47

48

50

52



1. SAMEN IN LEIDEN

SOL, BUZZ & INCLUZIO: EEN LEIDSE STERKE SOCIALE BASIS

Sterke samenwerking breidt zich uit naar de regio

SWT, JT, CJG & BIS

Het SWT, JT en CJG sluiten 1x in de 6 weken aan bij ons tweewekelijkse BIS (BuZz, Includio en Sol) overleg. Tijdens deze bijeenkomsten staan onderwerpen als samenwerking in de wijk, hoe we efficiënter kunnen samenwerken en thema's als communicatie naar buiten toe, centraal. Een mooie praktische en inhoudelijk voorbeeld van hoe we het sociaal domein in de breedste zin versterken.

Onze SOL-collega's van het eerste uur Fred Verhoogt en Edith Wieldraaijer hebben beiden een andere baan gevonden en dat gunnen wij hen uiteraard van harte, we missen hen! Wij zetten de fijne samenwerking voort met de nieuwe collega's.

APK-SESSIES

Met onze teams in de wijk houden we gezamenlijke APK-bijeenkomsten: onderhoud van onze samenwerking: wat trilt er? Waar schuurt het? Waar is aandacht voor nodig? Wat loopt er juist goed? Onze APK-bijeenkomsten hebben met name opgeleverd dat collega's elkaar beter weten te vinden als het gaat om het opzetten van projecten rondom Armoede zoals bijv. in de Mors en het verbinden van deelnemers aan de juiste organisatie (iemand die van BuZz naar Includio gaat). Hoe we gezamenlijk inzetten op de intensieve wijkaanpak in het JUP-plantsoen en de Slaaghwijk. Dat we aandacht hebben voor onderlinge communicatie en op welke wijze we onze plannen het beste kunnen afstemmen. Ook tijdens het organiseren van evenementen zoals het Geldfestival wordt de samenwerking steeds makkelijker gevonden en levert het nog meer bereik en resultaten in de wijken op.

IZA, GALA, GEZONDHEID

In de regio sluiten we aan bij het overleg ZuidHollandNoord waarin de ontwikkelingen rondom de Integrale Zorgakkoorden (IZA) centraal staan. Dit biedt voor ons allen een mogelijkheid om te laten zien wat wij kunnen betekenen vanuit gezamenlijkheid voor het sociaal domein en de veranderingen in de zorg.

We hebben de handen ineen geslagen bij de aanvraag rondom een sociale praktijkondersteuner bij de huisarts. Vanuit de Gala/Spuk middelen hebben we samen met het SWT een aanvraag ingediend om zo de inzet van het voorliggende veld te stimuleren en de eerstelijnszorg zoveel mogelijk te ontzien. Zoals het er nu naar uit ziet zal deze gehonoreerd worden en biedt dit veel ingangen om mensen in de wijken op nog meer manieren te vinden.

Kortom genoeg om de komende jaren met veel plezier en uitdaging mee aan de slag te gaan!

HARTELIJKE GROET,
KIRSTEN, EDITH & BTISAME EN JOLANDA



2. OMGEVING

2.1. CONTEXT

De context, uitdagingen en ontwikkelingen zoals we die in de jaarrapportage over 2022 omschreven zijn in 2023 nog zeer actueel. De afgelopen jaren zorgen voor een duidelijk inzicht in de focus van onze werkzaamheden waarop we de komende jaren doorwerken.

Een toename van ggz-, en multi-problematiek, meer en ernstiger financiële problematiek, een toename van gevoelens van somberheid, uitzichtloosheid en angstgevoelens bij onze deelnemers. Eenzaamheid. De gevolgen en de impact van corona, de oorlog in de Oekraïne, de stijgende energieprijzen en de inflatie raken onze doelgroep hard. Rekeningen kunnen niet meer worden betaald, schulden lopen op, zorgen om henzelf en hun naasten nemen toe. Binnen onze doelgroep zijn relatief veel mensen met ervaringen van oorlog en geweld in het verleden. Een groot deel kampt met PTSS. De situatie van oorlog dichtbij haalt bij hen trauma's naar boven. De groep mensen die al kwetsbaar is wordt hierdoor nog kwetsbaarder. Kopzorgen op z'n Leids gezegd voeren de boventoon. Ook zien we problematiek ontstaan bij de middengroepen/inkomens. Armoede blijft een belangrijk thema.

De verschillen tussen arm en rijk, de toegang tot kennis en mogelijkheden, waar je kan wonen en waar je school volgt nemen toe. De verschillen tussen mensen in de samenleving zijn groot en groeien. Het is noodzakelijk om dit tegen te gaan omdat er anders meer verharding en onbegrip ontstaat. **Door mensen vaardigheden te leren, kennis en een netwerk bij te brengen, werken we aan het verkleinen van deze verschillen en daarmee aan de groei van mensen.**

De vraag naar hulp en ondersteuning neemt toe en wordt intensiever. De samenwerking met huisartsen kwam in 2022 gestaag op gang; er is contact en dialoog rondom specifieke casussen en het zorgelijke effect van maatschappelijke ontwikkelingen op de doelgroep. In 2023 zijn we samen met gemeente, het sociaal wijkteam en wijk samenwerkingsverbanden gestart met de voorbereiding van een PO sociaal als link naar de huisarts en het sociaal domein. Het doel hierbij is dat er meer mensen middels het sociaal domein worden ondersteund waardoor ze minder naar de huisarts gaan.

De vraag naar taallessen blijft toenemen; met name mensen met Nederlands als tweede taal hebben hier behoefte aan, een mix van nieuwkomers en oudkomers. Daarom blijven we het programma rondom taal door ontwikkelen. Als de taal niet op orde is, is het haast onmogelijk om je weg te vinden in de samenleving. De focus ligt in 2023 en 2024 op A0 niveau.

Vanuit onze doelgroep is er veel vraag naar het leren van vaardigheden gericht op opleiding en werk. We leren hiervan dat mensen uit onze doelgroep graag willen werken. Middels het aanleren van de benodigde vaardigheden en de samenwerking in WIJKLEREN en BIRSDS maken we dit voor hen mogelijk.

2.2. BEREIKEN DOELGROEP; VINDEN

De afgelopen jaren is duidelijk geworden dat BuZz dé schakel is naar de mensen in de wijk met problematiek; **wij weten de mensen te vinden, bereiken en activeren.** Dit is een waardevolle toevoeging voor onze partners, de plus van BuZz! Na jaren van investeren in het bouwen van een vertrouwensrelatie met de mensen uit de wijk, zorgt dat vertrouwen er nu voor dat mensen naar ons (durven) toekomen en ook andere mensen naar ons meenemen.

Hierdoor maken mensen de eerste letterlijke stappen in het deelnemen aan de maatschappij! Het is niet alleen voor hen maar ook voor de samenleving belangrijk dat iedereen meedoet naar vermogen.

Hierdoor maken mensen de eerste letterlijke stappen in het deelnemen aan de maatschappij! Het is niet alleen voor hen maar ook voor de samenleving belangrijk dat iedereen meedoet naar vermogen.



Het vinden van de mensen die tot de doelgroep van BuZz behoren is een grote uitdaging. Zo niet de grootste. Hier begint het. Het is de kern van ons werk. Het gaat om het vinden en in contact komen met de meest kwetsbare mensen met problematiek op meerdere leefgebieden. Deze mensen zijn soms in beeld bij collega's maar meestal niet. De ervaring heeft geleerd dat ze vaak geïsoleerd leven en te maken hebben met uitdagingen die belemmerend werken voor hun bereikbaarheid. Dit geldt niet alleen voor individuen maar ook voor gezinnen.

2.3. UITDAGINGEN

Door de omschreven toename van problematiek hebben onze medewerkers ook te maken met een toename van problematisch en agressief gedrag van inwoners in de BOP en in de wijk. We spelen hier zo goed als mogelijk op in met extra scholing, extra casuïstiek bespreking en (nog) intensievere samenwerking met onze partners.

De vraag naar onze dienstverlening is groot. Soms worstelen we met de verschillende rollen die we hebben: mensen vinden, partners helpen en nieuw aanbod ontwikkelen. Het is veel tegelijk en soms balanceren. Maar ons werk is zichtbaar in buurt en wijk en doet ertoe. En we voeren het uit met plezier en enthousiasme!

2.4. SAMEN

Samen met de kernpartners Includio en Sol werken we dagelijks aan een Sterke Sociale Basis voor onze stad. Dit doen we in de dagelijkse uitvoering van de opgave en in de verschillende thematische programma's en projecten zoals Stevenshof Vitaal en Wijkleren. Wij hebben elkaar als partners goed gevonden en willen de komende jaren het sociaal domein blijven versterken zodat de Leidenaren hier nog lang van kunnen profiteren.

Naast onze kernpartners werken wij intensief samen met inwoners, vrijwilligers (organisaties) en alle stadspartners op het gebied van Arbeid, Zorg en Welzijn.

Bijzonder zijn hierin de zeven vrijwilligersorganisaties die onder de opdracht Basiskracht vallen.

Jaarlijks organiseert BuZz twee bijeenkomsten met de vrijwilligersorganisaties. Hierin bespreken we de maatschappelijke ontwikkelingen, de ontwikkelingen van deelnemers, de samenwerking, de onderlinge afstemming, ieders programma en de doorverwijzing(en) en doelen voor de komende periode.

Daarnaast heeft iedere organisatie een contactpersoon binnen BuZz. De contactpersoon denkt met de vrijwilligersorganisaties mee over de programma's, deelnemers en samenwerking.

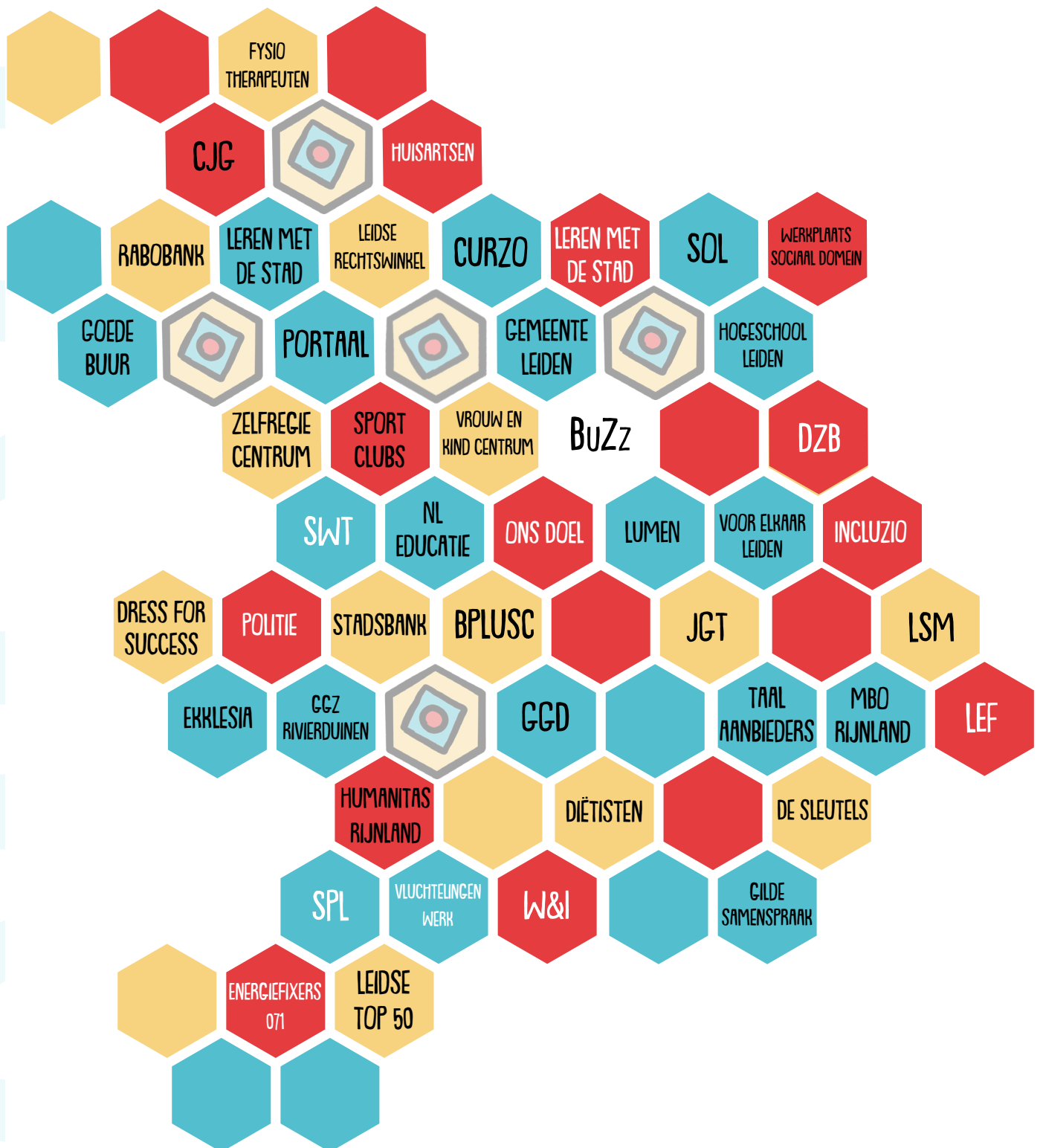
Met de partners Sol en Includio organiseren we een jaarlijkse bijeenkomst voor alle vrijwilligersorganisaties die onder onze opdrachten vallen.

VRIJWILLIGERSORGANISATIES BASISKRACHT

- GILDE SAMENSpraak
- HUMANITAS THUISADMINISTRATIE
- LEIDSE RECHTSWINKEL
- VROUW EN KIND CENTRUM
- VOOR ELKAAR LEIDEN (JOPHULPMAATJE, SCHULDHULPMAATJE EN HIPHELPT)



EEN GREEP UIT DE SAMENWERKINGSPARTNERS



3. ONZE RESULTATEN

3.1 DE GETALLEN OVER 2023

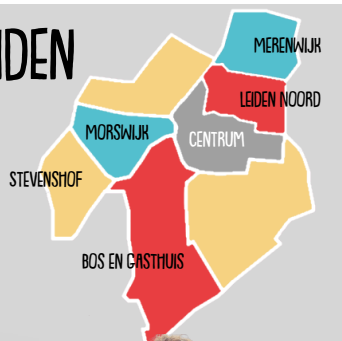


BUZZ 2023: DE GETALLEN

BUZZ IS ACTIEF IN LEIDEN

 6 WIJKEN

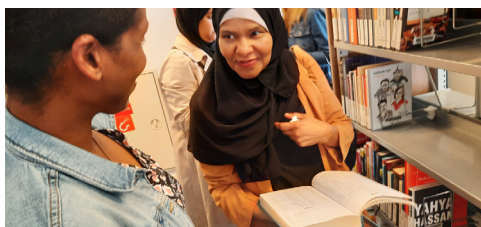
 5 BOP'S



100%
BASISKRACHT



61 SAMENWERKINGSPARTNERS



746 TRAJECTEN
418 UITSTROOM

ACTIVITEITEN
3019

11 ONTWIKKELMAKELAARS
136 VRIJWILLIGERS



BUZZLEIDEN.NL

ER IS

14377^x

DEELGENOMEN AAN BUZZ ACTIVITEITEN



TOELICHTING OP DE GETALLEN OVER HET EERSTE HALFJAAR VAN 2023

746 TRAJECTEN:

In totaal zijn er in 2023 746 trajecten gerealiseerd. Het eerste halfjaar waren dat nog 581 trajecten. Op jaarbasis zijn 750 trajecten begroot. 99% van de doelstelling is gerealiseerd.

Aantal trajecten bij BuZz						
Jaardoel	Resultaat Q1 '23	Resultaat t/m Q2 '23	Resultaat Q3 '23	Resultaat Q4 '23	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2023
750	432	581	652	746	-4	746 = 99% van de doelstelling
Jaardoel	Resultaat Q1 '22	Resultaat t/m Q2 '22	Resultaat Q3 '22	Resultaat Q4 '22	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2022
750	339	472	651	752	+2	752
Jaardoel	Resultaat Q1 '22	Resultaat Q2 '21	Resultaat Q3 '21	Resultaat Q4 '21	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2021
750	xx	320	xx	685	65	685
Jaardoel	Resultaat Q1 '20	Resultaat Q2 '20	Resultaat Q3 '20	Resultaat Q4 '20	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2020
375	nvt	nvt	xx	xx		-

3019 ACTIVITEITEN:

In totaal zijn er 3019 bijeenkomsten (van onze 128 unieke activiteiten) georganiseerd. Zie voor een volledig overzicht van onze activiteiten hoofdstuk 4.

14377 DEELNEMERS:

Aan deze activiteiten is in dit half jaar 14377 keer door mensen deelgenomen. Dit betreft een combinatie van unieke deelnemers en mensen die aan meerdere activiteiten deelnemen. Dit aantal is al veel meer dan de beoogde 5000 op jaarbasis. We komen uit op een percentage van 287%. We schreven het al; de plus van BuZz is het vinden van mensen. Na de investering in het opbouwen van vertrouwen en het netwerk in de wijken weten wij nu de mensen te vinden en de mensen ons. Ook is het zo dat mensen aan meerdere activiteiten deelnemen naarmate hun traject vordert. En mensen komen bij ons terug; bijvoorbeeld na het vinden van een baan heeft men weer vragen over het huishoudpotje of er komen nieuwe zaken rondom gezondheid op hen af. Een deel van de mensen zal nooit uitstromen, omdat zij met allerlei vragen blijven terugkomen. Een succes zijn door ons georganiseerde events, waardoor er in één keer bijvoorbeeld 200 mensen bereikt worden.



Aantal mensen dat deelneemt aan de activiteiten bij BuZz						
Jaardoel	Resultaat Q1 '23	Resultaat Q2 '23	Resultaat Q3 '23	Resultaat Q4 '23	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2023
5000	2885	6501	8740	14377	+9377	14377 = 287% van de doelstelling
Jaardoel	Resultaat Q1 '22	Resultaat Q2 '22	Resultaat Q3 '22	Resultaat Q4 '22	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2022
5000	2500	5573	6215	9743	+4743	9743
					Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2021
					+1967	6967
					Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2020
					1230	3730

418 MENSEN ZIJN UITGESTROOMD

In 2023 zijn 418 mensen uitgestroomd. Dit is 83% van de beoogde 500. Dit betreffen trajecten die vanaf 2020/2021 lopen en na anderhalf jaar / twee jaar afgesloten zijn én trajecten die kortere vragen betreffen waarin we snel hebben kunnen doorverwijzen naar andere partijen. Ook hebben we ons registratiesysteem extra opgeschoond.

Wij hebben het streven dat jaarlijks 500 mensen uitstromen uit de trajecten van BuZz en daarmee de doelgroep van Basiskracht. Op basis van de afgelopen 3 jaar is het duidelijk geworden dat mensen zo'n anderhalf jaar bij ons in traject zitten. Alleen al om die reden kunnen er niet jaarlijks 500 mensen uitstromen. Ook blijken de trajecten vele malen intensiever vanwege multiproblematiek en de complexe maatschappelijke context. De langdurige, meerjaren trajecten en continuïteit voor deelnemers en partners zijn belangrijk. Op basis van de afgelopen jaren zijn we met de gemeente tot inzicht gekomen dat het is niet realistisch is om te verwachten dat jaarlijks 500 mensen uitstromen. Om die reden doen we per jaar een analyse van de aantallen en bespreken we vraagstukken. Het liefst hebben we jaarlijks de hele potentiële BuZz groep in bereik (bijna 17.00 volgens Bureau Blauwberg). Maar kwaliteit gaat altijd boven kwantiteit.

Aantal mensen dat uitstroomt uit de trajecten bij BuZz						
Jaardoel	Resultaat Q1 '23	Resultaat Q2 '23	Resultaat Q3 '23	Resultaat Q4 '23	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2023
	82	233	290	418	-82	418 = 83% van de doelstelling
Jaardoel	Resultaat Q1 '22	Resultaat Q2 '22	Resultaat Q3 '22	Resultaat Q4 '22	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2022
500	xxxx	109	243	343	-157	343



Wat betekent uitstroom bij BuZz voor Leiden?

De uitstroom van mensen bij BuZz betekent dat bereikt wordt dat mensen minder naar de huisarts gaan, minder zorgkosten maken, meer meedoen als vrijwilliger in de samenleving, een opleiding gaan doen, een baan vinden, mensen uit de uitkering gaan, de burens minder overlast bezorgen etc. Het gaat om de uitstroom van 418 mensen vanuit het oorspronkelijke traject. Dat zijn mensen die meer dan drie maanden niet meer bij BuZz zijn. Soms komen mensen wel terug, maar de reden daarvoor kan ook zijn dat mensen progressie maken op de maatschappelijke ladder (participatieladder) en er nieuwe vragen ontstaan.

Bijvoorbeeld: hoe lees ik mijn loonstrookje, of hoe houd ik mijn digitale agenda bij?

136 VRIJWILLIGERS:

Er zijn 136 vrijwilligers bij BuZz actief. De samenstelling van deze groep fluctueert. Zij vormen een belangrijk onderdeel van ons werk. Daarom investeren wij veel in de relatie met onze vrijwilligers. Om aan de groeiende vraag voor cursussen te kunnen voldoen blijven wij actief op zoek naar meer vrijwilligers.

6 WIJKEN, 5 BOP'S:

Op dit moment is BuZz actief in Zuid (2 BOP's), Merenwijk (1 BOP), Noord (Geen BOP), Mors (1 BOP), Stevenshof (Geen BOP), Binnenstad (1 BOP/inloop) en daarmee zijn we in 6 wijken operationeel. Dit is conform afspraak. In Noord zijn we daarnaast op zoek naar een nieuwe plek, omdat ons pand is gesloopt. We hebben de pech gehad met 3 locaties die we konden huren, maar niet doorgingen. In de Stevenshof is naar aanleiding van een incident met een deelnemer de locatie gesloten en onze inzet vanwege de veiligheid van de medewerkers verlaagd.

Onze opdrachtgever, de gemeente Leiden, geeft aan zeer tevreden te zijn met de behaalde resultaten. Met oog op de toenemende vraag van de doelgroep en het feit dat de doelgroep aanzienlijk groter blijkt dan in de oorspronkelijke opdracht, is in overleg tussen BuZz en de gemeente in het eerste halfjaar van 2023 besloten dat BuZz haar activiteiten niet nog verder in Leiden uitbreidt en meer focust. Dit betekent dat we ons concentreren op de wijken waar het grootste deel van onze doelgroep zit: Mors, Zuid, Noord en Merenwijk. In deze wijken werken we volgens de 7V Methodiek, met een BOP en met alle zes de thema's. In de andere Leidse wijken geven we ons werk op een andere en lichtere variant vorm.

De lichte variant houdt in dat wij in de Stevenshof en Binnenstad contact hebben met medewerkers van Sol en Inluzio en onze andere partners af en toe spreken over deze wijk. Wij denken mee over de wijk waar dat kan en voeren af en toe in overleg een activiteit uit.

Wij gaan niet weg uit deze wijken omdat wij veel signalen ontvangen dat het werk van de opdracht Basiskracht daar ook nodig is en we blijven met de gemeente en onze partners over deze wijken in overleg en zoeken naar manieren en financiën om wel actief te kunnen zijn. Het eerdere vooruitzicht op termijn een BOP in Matilo op te zetten komt te vervallen door deze keuze voor focus.



61 SAMENWERKINGSPARTNERS:

Om onze doelen te behalen en de mensen uit onze doelgroep zo goed mogelijk van dienst te kunnen zijn werken we samen met de partners. Aan het aantal partners hebben we geen doelen gekoppeld.

13 NAAR 11 ONTWIKKELMAKELAARS:

Het team van BuZz bestond begin 2023 uit 13 ontwikkelmakelaars. In 2020 zijn we gestart met 6 ontwikkelmakelaars en een flexibele medewerker, in 2022 waren dit er 13. Na de start met 13 ontwikkelmakelaars hebben we afscheid genomen van 2 collega's. Vanwege de financiële uitdagingen met het budget van de opdracht kunnen deze niet vervangen worden. Naast de 11 ontwikkelmakelaars hebben we nu een Taalontwikkelaar, een Digiheld en een Goed met Geld Consulent. Deze laatste is een werkervaringsplek waarin onze collega ervaringsdeskundige heel veel mensen uit de wijk bereikt en ook een opleiding sociaal werk doet!



INTENSIEVE WIJKAANPAK JUP

In 2016 is gestart met de intensieve wijkaanpak in het Jacques Urlusplantsoen (JUP). Pestgedrag, intimidatie en geweld en een lage meldingsbereidheid van de bewoners waren aanleiding voor een intensieve wijkaanpak. Doel is om sociale overlast en criminaliteit aan te pakken en te voorkomen, met aandacht voor structurele oorzaken zoals werkloosheid, zorgvragen, woonproblemen en de inrichting van de openbare ruimte. In deze aanpak werken gemeente, politie, BuZz, Inluzio en SOL en woningcorporatie Portaal samen.

Rol BuZz: BuZz richt zich op individuele trajecten van buurtbewoners die staan op trede 1 en 2 van de participatieladder. Wanneer aanwezig: iedere donderdag doet Buzz een rondje JUP.

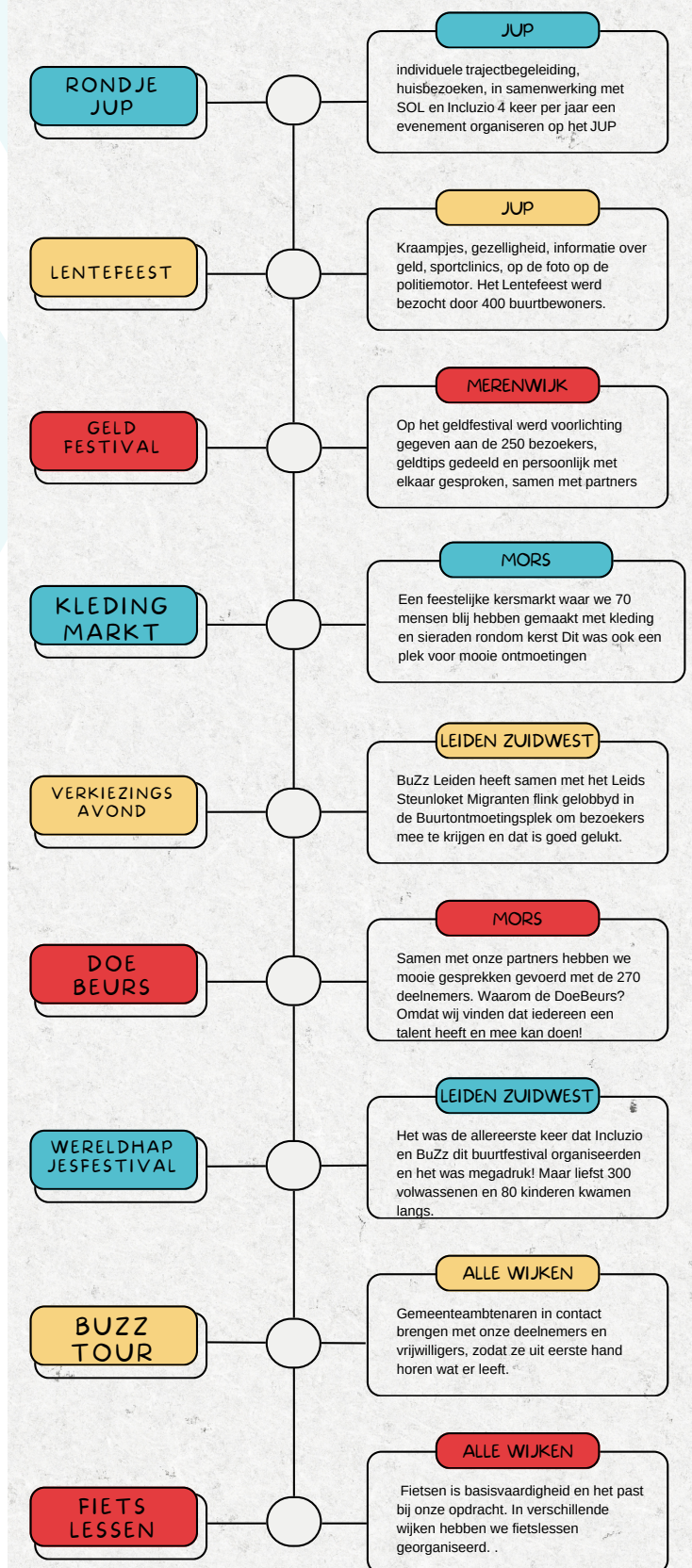
Activiteiten: individuele trajectbegeleiding, huisbezoeken, in samenwerking met SOL en Inluzio 4 keer per jaar een evenement organiseren op het JUP.

Aantal JUP bewoners in traject in 2023: 36 trajecten

Thema's die daar spelen: de top 3 is financiële problemen, werk en gezondheid

Lentefeest op 17 mei 2023: SOL, Inluzio en BuZz organiseren dit jaar 4 activiteiten voor de bewoners uit het JUP. Een van die activiteiten was het Lentefeest met als verborgen thema: armoede. Het signaal komt helaas steeds terug. Niet alleen het gebrek aan geld, maar vooral het gebrek aan kennis, vaardigheden en netwerk. Dit vergroot het gebrek aan toekomstperspectief en vergroot de kans op criminaliteit. BuZz was kartrekker van dit evenement. Lentefeest was groot succes. Kraampjes, gezelligheid, informatie over geld, sportclinics, op de foto op de politiemotor. Het Lentefeest werd bezocht door 400 buurtbewoners.

VERHALEN UIT DE WIJK



MEER VERHALEN LEZEN? [KLIK HIER!](#)





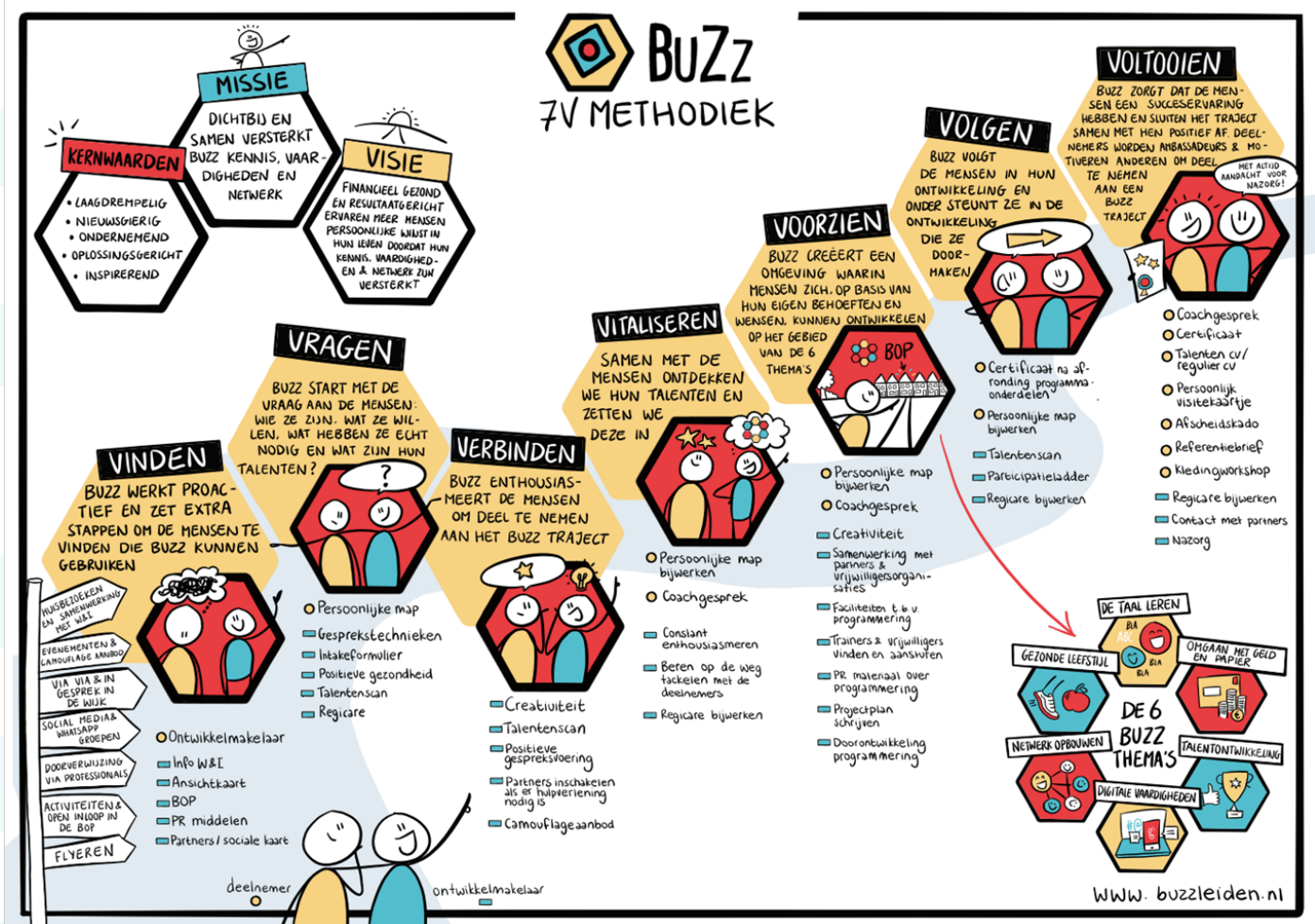
3.2 DE 7 V'S:

BuZz werkt volgens een zelf ontwikkelde methodiek. De 7 V's. Deze manier van werken passen we toe in alle wijken waarin we actief zijn.

De manier van werken is gebaseerd op het actief op zoek gaan naar de mensen die tot de doelgroep van BuZz behoren. Na het vinden brengen we samen de behoeften, wensen, problemen en talenten in kaart om vervolgens een programma op maat in te zetten. Dit doen we samen met de deelnemer en waar nodig samen met partners.

Lees meer over deze
methodiek

In onderstaande afbeelding staat de methodiek van BuZz uiteengezet.



Onze deelnemers maken met de ontwikkelmakelaars voorzichtige stapjes naar buiten, naar een BOP, naar een wandelgroep, een taalles, etc. Wij volgen hen op hun tempo in hun ontwikkeling. Daar waar dat kan geven we een duwtje of nemen we ze mee. We werken toe naar het voltooien van een traject. BuZz functioneert als een vliegwiel om bij mensen ontwikkeling in gang te zetten. Wanneer mensen uitstromen, hoe mensen uitstromen en wat ze hebben bereikt verschilt per persoon.

De 7V's zijn voor ons de basis om onze doelen te bereiken. Ze zorgen voor de grote lijnen en vormen de basis om maatwerk in de wijk te kunnen leveren, aangepast aan de doelgroep en de vragen in de wijk.



Op basis van de eerste twee jaar BuZz constateren we het maatschappelijk effect van onze werkwijze:

1. Vinden: we vinden de mensen, voor BuZz, voor partners, voor de gemeente Leiden, we zijn een vindplek
2. Vragen: we weten wat er speelt, praten met de mensen, kunnen kennis delen over problematieken en passende interventies
3. Verbinden: wij hebben de sleutels in huis om de mensen te activeren, zowel binnen BuZz als voor partners
4. Vitaliseren: doordat mensen zich gaan ontwikkelen in talenten en vaardigheden neemt de problematiek bij deelnemers af. Dit heeft een positief effect op het verminderen van zorgkosten.
5. Voorzien: we leren partners om hun aanbod (beter) te laten aansluiten bij het niveau en de behoefte van de mensen uit de doelgroep.
6. Volgen: we leren hierdoor wat werkt, wat mensen nodig hebben, hoe we dat in Leiden moeten inrichten
7. Voltooien: door succeservaringen leggen we een basis voor mensen om volgende stappen te maken, door nazorg te leveren blijven we beschikbaar voor mensen die ons nog (even) nodig hebben en voorkomen we een zwaardere terugval

3.3 RESULTATEN EN ONTWIKKELINGEN PER V

Aan de hand van de 7V's lichten we de resultaten en ontwikkelingen over het eerste halfjaar van 2023 toe. Per V leggen we uit hoe we werken en wat we hebben gedaan. Vervolgens geven we de resultaten weer met getallen en informatie.

3.4 V1: VINDEN

BUZZ WERKT PROACTIEF EN ZET EXTRA STAPPEN OM DE MENSEN TE VINDEN DIE DE ONDERSTEUNING VAN BUZZ KUNNEN GEBRUIKEN.

Het vinden van de mensen die tot de doelgroep van BuZz behoren is een grote uitdaging. Zo niet de grootste. Hier begint het. Het is de kern van ons werk. Het gaat om het vinden en in contact komen met de meest kwetsbare mensen met problematiek op meerdere leefgebieden. Deze mensen zijn soms in beeld bij collega's maar meestal niet. De ervaring heeft geleerd dat ze vaak geïsoleerd leven en te maken hebben met uitdagingen die belemmerend werken voor hun bereikbaarheid. Dit geldt niet alleen voor individuen maar ook voor gezinnen.

De door partners meest gestelde vraag aan BuZz is: Hoe vinden jullie deze mensen? En: kunnen jullie ons helpen bij het vinden van de mensen uit deze doelgroep.

We helpen onze partners hierbij en treden op als intermediair.

De ontwikkelmakelaars van BuZz hebben een proactieve houding om uit te zoeken hoe ze de mensen het beste kunnen vinden en naar ze toe kunnen gaan. De afgelopen drie jaar hebben we geleerd dat de volgende interventies daartoe het beste werken:

- Huisbezoeken & samenwerking met W&I
- Evenementen & camouflage aanbod
- Via via & in gesprek in de wijk
- Social media & whatsapp groepen
- Activiteiten & open inloop in de BOP
- Flyeren; huis aan huis & via partner locaties
- Doorverwijzing via professionals



De BOPS zijn een belangrijk onderdeel van onze methodiek en een startpunt in het VINDEN. Door onze kleinschalige en laagdrempelige locaties durven mensen naar binnen te komen. Hierdoor komen ze uit huis, ontmoeten ze andere mensen, en is het de startplek om aan andere cursussen en trainingen van BuZz mee te doen. Het is een veilige plek om te leren en je te ontwikkelen.

VI RESULTAAT IN BEELD

Vinden		
Jaardoel	Eerste halfjaar 2023	Uitgelicht
• 125 huisbezoeken • 6 wijken • 6 Buurt Ontmoeting Plekken • Geen doel wbt de partners • 53 huisbezoeken	• 36 huisbezoeken • 6 wijken • 5 Buurt Ontmoeting Plekken • 158 doorverwijzingen via partners naar BuZz • 57 Samenwerkingspartners • 100+ partner gesprekken	• Partners benaderen BuZz om mensen te vinden, zo ook de EnergieFixxers dit jaar! • Camouflage aanbod en events werken heel goed, zo heb je in een keer een groot bereik op een hele positieve manier. • De Doe Beurs en het Geldfestival hebben een groots effect; naast bereik van mensen zorgen ze voor een positieve invalshoek rondom thema's geld en werk.

Een van de middelen om mensen te vinden zijn huisbezoeken. We hebben op jaarbasis 125 huisbezoeken beoogd. Dit was geen KPI maar een ambitie die diende als richtlijn. In 2023 hebben we 86 huisbezoeken gerealiseerd. Dit zijn er minder dan beoogd. Dit heeft een aantal redenen:

- Het huisbezoek zelf en de follow-up vragen meer tijd van een ontwikkelmakelaar aangezien de maatschappelijke ontwikkelingen zorgen voor toenemende multi-problematiek bij onze deelnemers.
- In 2023 hebben we in totaal 746 trajecten (casussen, vragen van deelnemers) lopen en daarmee 635 unieke mensen in traject, een fantastisch aantal, waardoor we het doen van nieuwe huisbezoeken op een laag pitje hebben gezet. De huidige mensen die in traject zijn vragen tijd en kwaliteit. Mensen hebben vaak meerdere vragen waardoor er meer trajecten dan mensen zijn.
- Tevens zetten we in op evenementen, omdat dit een slimme truuc is om veel (nieuwe) mensen te bereiken, waardoor er minder nadruk op de huisbezoeken komt te liggen. Zo hebben we via het geldfestival meer dan 200 mensen bereikt. We hebben geleerd dat huisbezoeken alleen niet de sleutel tot succes zijn om nieuwe mensen te bereiken en dat we ook de events inzetten. Het zijn twee kenmerkende pro actieve manieren van BuZz om mensen te vinden.

WAT IS EEN BUZZ HUISBEZOEK?

Onder een huisbezoek verstaan we het traject van:

- In contact komen (het is vaak 4-5-6 keer aanbellen, dus erheen gaan, alvorens iemand thuis is dan wel in gesprek wil gaan).
- Het daadwerkelijke gesprek (uit veiligheidsoogpunt altijd met 2 personen dus een dubbel tijdsbeslag).
- Vastlegging hiervan in Regicare.
- Follow up van bezoek (weer langsgaan, bellen) om persoon te stimuleren langs te komen. Dat zijn vaak ook meerdere gesprekken.
- Eenmaal langsgesproken, stimuleren wij de persoon deel te nemen aan de activiteit die bij zijn eventuele hulpvraag past. Dat zijn ook weer 1 of meerdere gesprekken.
- Al met al kost een huisbezoek gemiddeld 8 uur. Het aantal van 150 huisbezoeken per jaar betekent een tijdsinvestering van gemiddeld 1.200 uur.



SOCIAL MEDIA

Social Media is een van de manieren om mensen te vinden. LinkedIn voor ons professional netwerk en de doorverwijzingen. Instagram en facebook voor de deelnemers. Daarnaast gebruiken we nog de whatsappgroepen per wijk.

STATISTIEKEN SOCIAL MEDIA 2023

LINKEDIN



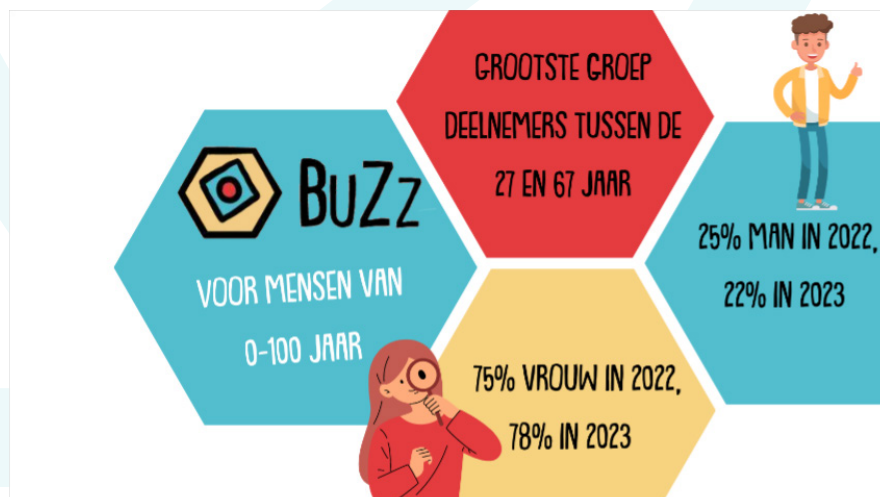
STATISTIEKEN SOCIAL MEDIA 2023

Instagram en Facebook



ER ZIJN EEN AANTAL ZAKEN VAN INVLOED RONDOM HET VINDEN VAN MENSEN, DEZE ZIJN OOK GENOEMD IN ONZE RAPPORTAGE OVER 2022 EN NOG STEEDS ACTUEEL:

- Er blijven meer mensen bij de BOP en bij BuZz actief in traject. Dit zijn mensen die om een veelvoud van redenen geen vervolgstap kunnen maken. Zij stromen niet door en vragen veel tijd van onze ontwikkelmakelaars. Voor deze mensen zou dagbesteding zoals een voormalig DAC een passende oplossing bieden.
- Via partners worden er meer nieuwe mensen naar ons doorverwezen. Dit positieve gegeven maakt ook dat de druk op onze ontwikkelmakelaars toe neemt en de grenzen voor wat betreft capaciteit en trajecten er zijn.
- Partner organisaties en projecten doen in toenemende mate een beroep op BuZz voor het vinden en bereiken van mensen in de wijken. Het is een van onze targets en wij zijn hier goed in. Door de toenemende vraag is er druk op de capaciteit.
- Het door-ontwikkelen van het scholingsaanbod – de kern van BuZz – zoals spreekuren, cursussen, trainingen, etc. vraagt meer ontwikkeltijd omdat een groot deel van het bestaande aanbod van partners niet aansluit bij het instapniveau van onze deelnemers.
- Het scholingsaanbod ‘naar de wijk halen’ vraagt ontwikkeltijd, afstemming met de betreffende partners, coördinatie en het vinden en binden van nieuwe vrijwilligers.



3.5 V2: VRAGEN

BUZZ START MET DE VRAAG AAN DE MENSEN: WIE BEN JE, WAT WIL JE, WAT HEB JE ECHT NODIG EN WAAR LIGT JE TALENT?

Nadat we mensen hebben gevonden gaan we achterhalen waar de meest urgente problemen liggen. Wat moet er eerst worden opgelost om verder te kunnen?

Wat speelt er in hun leven, waar lopen ze tegenaan en zijn er dingen die energie geven of blij maken? Behalve dat onze ontwikkelmakelaars (door) vragen naar hobby's en ervaringen uit het leven maken we gebruik van methodieken als Positieve/Motiverende gespreksvoering, Positieve Gezondheid en de Talentenscan. Deze gesprekken vinden plaats bij iemand thuis, tijdens wandelingen, whatsapp, telefonisch contact of in een BOP. Op basis van deze gesprekken komen we tot de kern van de behoefte en mogelijkheden van mensen en hebben we in beeld wat nodig is voor ontwikkeling. De meest voorkomende vragen van 2022 en 2023:



De top5 van onderwerpen 'hulpvragen' die bij deelnemers spelen zijn De Nederlandse taal leren, vragen rondom werk, opleiding. Het ontmoeten van mensen, vrienden maken, advies nodig hebben voor professionele instanties en gezondheid. Dit komt uit onze registratie naar voren als top 5. En dat is interessant want GELD is een opvallend thema dat wij uit de praktijk tegenkomen. In onze registratie zien wij dat dit vaak een twee of derde vraag is die men aankaart. Dat komt onder meer door schaamte. Ook kan het zo zijn dat er direct een andere partij is gekoppeld aan de deelnemer waardoor wij er geen rol in hebben.

TOELICHTING OP DE HULPVRAGEN EN THEMA'S:

Het leren van de Nederlandse taal blijft een grote behoefte en hulpvraag in onze doelgroep. Het is een belangrijke factor om je weg in Leiden te kunnen vinden. BuZz opereert op instapniveau; taalles zonder boeken, conversatieles en Nederlandse les op A0 tot A1 niveau. Het afgelopen jaar hebben we hierin veel stappen gezet met het doorontwikkelen van onze programmering en het aanstellen van de taalontwikkelaar.

Ook naar ondersteuning op de thema's Werk en Opleiding (vallen beide onder talentontwikkeling) is veel vraag. We hebben geleerd en ervaren dat mensen veel kunnen als ze zich focussen op hun talenten en het ontwikkelen van vaardigheden. Wij doen dit in samenwerking met partners zoals DZB en MBO Rijnland.

Een netwerk opbouwen staat voor zowel een informeel als professioneel netwerk. Mensen geven met name aan andere mensen te willen ontmoeten en zich eenzaam te voelen. Een netwerk opbouwen zit daarom verweven in onze programmering; naast individuele trajectbegeleiding zijn er collectieve lessen. In de strijd tegen eenzaamheid maken we deel uit van het Leidse stedelijk Programma; 'één tegen eenzaamheid'.



Vragen over gezondheid worden steeds meer gesteld. Dit zijn vragen over zowel fysieke als mentale klachten. Om zorgvuldig met gezondheidsvragen om te kunnen gaan hebben we een samenwerking met diëtisten, de GGD, met Lumen en met Rivierduinen en zijn we geschoold in de methodiek van Positieve Gezondheid. BuZz en de genoemde partners merken een toename van mentale klachten en stressklachten.

BuZz heeft een aanbod op alle onderwerpen van de huidige TOP5 van hulpvragen. Daarnaast heeft BuZz dagelijks te maken met mensen met financiële, gezondheid, sociale, ontwikkel- en levensvragen. Zij geven aan niet te weten waar ze met deze vragen terecht kunnen. BuZz is daarom bijvoorbeeld gestart met de geldwijzer. Op het gebied van financiële ondersteuning hebben we onze samenwerkingsverbanden verstevigd. Dit thema staat nu niet in de TOP5 maar is wel een thema.

V2 RESULTAAT IN BEELD

Vragen		
Jaardoel	2023	Uitgelicht
Ophalen van de vragen bij deelnemers, toetsen of we de juiste ondersteuning bieden	Top 5 van vragen in het eerste halfjaar: - Nederlandse taal leren - Werk - Netwerk opbouwen - Opleiding - Gezondheid	Positieve gezondheid is een manier van werken, benaderen en denken die wij hebben geïntegreerd in ons contact en vragen aan deelnemers. Hierdoor leren mensen bewust te kijken naar wat er wél kan m.b.t. hun gezondheid.

SAMENWERKING OP LOCATIE

Dit was de eerste keer dat er een samenwerking op locatie in de wijk zelf plaatsvond. DZB kwam met 4 collega's (en VR-brillen!) een ochtend gesprekken voeren met buurtbewoners. Dit bleek een groot succes en zeer laagdrempelig te zijn. Team Merenwijk & Noord hebben o.a. de deelnemers van verschillende activiteiten gemobiliseerd om langs te komen.



DEELNEMERS

In 2,5 uur tijd zijn er 15 deelnemers langs geweest voor een persoonlijk gesprek met 1 van de DZB'ers. Zelfs de Leidse Politiek was vertegenwoordigd: Esmee van de Meer (PvdA) kwam ook nog langs!

VERBINDING

Uit de ochtend is ook al een mooie verbinding ontstaan: DZB is direct met één van de deelnemers aan de slag gegaan en heeft hem in traject genomen en geïntroduceerd bij een Open Dag voor Verkeersregelaars.



SAMENWERKING BIS

UITNODIGING WIJKBIJEENKOMST

Wat vind jij van de Mors? Graag praten we met jou over thema's die spelen in de wijk.

**DINSDAG 20 JUNI 2023
19:00 UUR - 21:00 UUR
HUIS VAN DE BUURT MORSWIJK
TOPAASLAAN 19, 2332JC LEIDEN**

Praat jij mee? Je bent van harte welkom om aan te sluiten!

Je kunt je aanmelden bij Souhailla Hadje
via 06-43461581



SOL
Durf(t) te doen



 **BUZZ**



3.6 V3: VERBINDEN

BUZZ ENTHOUSIASMEERT DE MENSEN OM DEEL TE NEMEN AAN HET BUZZ TRAJECT

Mensen nemen niet zomaar deel aan onze trajecten. Men vindt het spannend, moeilijk, onderschat zichzelf of weet niet hoe ze het aan moeten pakken. Daarom nemen we mensen stapje voor stapje mee. Daar bedoelen we mee dat we vanuit het eerste contact mensen eerst in de BOP laten wennen. We omschrijven het ook wel als een couveuse. Hier kan men een kopje theedrinken, 'gewoon' zitten waarbij niets moet en andere mensen zien. Nadat men zich meer comfortabel voelt zetten we de volgende stap. We gaan bijvoorbeeld samen naar de gezondheidsinloop om de bloeddruk te meten, naar de taalgroep om eens een les mee te kijken, of gaan samen meedoen met de wandel of fiets groep.

Verbinden		
Jaardoel	2023	Uitgelicht
750 mensen op jaarbasis verbinden aan trajecten bij BuZz	Er lopen 746 casussen, dit betreffen 635 unieke deelnemers in 2023 en 418 uitstroom	Waarom doen mensen mee aan een traject bij BuZz? Wat levert het hen op? - Nieuwe mensen leren kennen - Andere omgeving - Reden om uit huis te komen - Zinvol voelen - Vriendschap opbouwen - Fysiek en mentaal weerbaar zijn

We hebben de ambitie om jaarlijks 750 mensen uit onze doelgroep te bereiken en verder te helpen. Voor de mensen uit onze doelgroep is het zetten van één of meerdere stappen op de participatieladder een hele tour, zo leert de praktijk ons. De meeste van onze deelnemers hebben een jaar of langer nodig om dit doel te behalen. Dit gegeven leert ons dat we onze ambitie bij moeten stellen. De eerste helft van 2023 hebben we een instroom van 236 nieuwe mensen. In totaal lopen er 581 unieke casussen. Over heel 2023 zijn er in totaal 399 mensen ingestroomd. In totaal zijn er 746 casussen en 635 unieke mensen. En 418 mensen uitgestroomd.



INDIVIDUEEL TRAJECTEN



Mevrouw S zit in de vrouwenopvang. Ze had veel stress. Na verschillende gesprekken bleek dat ze graag weer met de naaimachine aan de slag wilde. Mevrouw is nu elke week bij het naaiatelier in de Mors te vinden. Ze is erg blij en vergeet haar zorgen als ze daar is. Intussen gaat het veel beter met haar. Ze heeft nieuwe buurtbewoners leren kennen en heeft weer zelfvertrouwen gekregen. Ze wilde graag aan het werk, en is doorverwezen naar de jobcoach van Sol. Inmiddels werkt ze in de mall in Leidschendam. Ze is zo blij.



Een dame heeft zich bij ons gemeld en was zoekend op het gebied van werk. Wij hebben haar in traject opgenomen. Tijdens de gesprekken bleek dat zij een voorliefde heeft voor het werken met kinderen. Al vrij snel hebben wij de verbinding kunnen leggen met de Merenwijkschool en mocht zij een paar keer meedraaien in de klas. Dit beviel van beide kanten zo goed dat de deelnemster zich nu oriënteert bij de PABO. Voorwaarde hiervan is dat haar taalniveau op orde is. Zodra dit mogelijk is, mag zij stage komen lopen bij de Merenwijkschool!

Wahib Ali is een Leidenaar en woont in Zuidwest. Als hij niet aan het werk is, komt hij op bezoek in de BOP van BuZz. Wahib is een voorbeeld voor veel buurtbewoners, want hij heeft een leuke baan en verdient een goed salaris. Dat was niet altijd zo. Hij heeft hard moeten knokken om dit te bereiken.

“Soms weet je niet waar je moet zijn met een bepaalde vraag. Bij de BOP helpen ze je dan op weg. Ook is het er altijd gezellig. Ik vind de BOP echt een mooie plek. Alle mensen uit de wijk zijn welkom en je leert buurtgenoten kennen”.

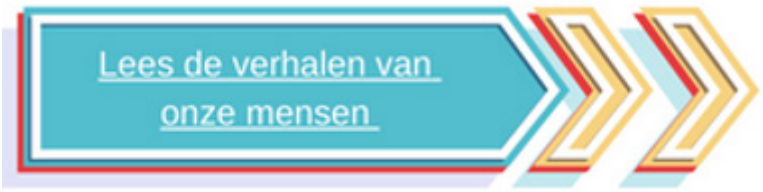
Hatim zat al lange tijd in de bijstand en was op zoek naar een betaalde baan. Hij was het zat om thuis te niksen en altijd maar krap bij kas te zitten. Hij besloot op aanraden van zijn vriendin bij BuZz aan te kloppen en te vragen om hem te coachen bij die zoektocht. Zo gezegd zo gedaan en samen met ontwikkelmakelaar Marlies heeft Hatim een cv opgesteld, zich aangemeld bij allerlei uitzendbureaus en vacaturesites bekeken. Inmiddels is Hatim aan de slag als Inzameldheld. Hij rijdt op een elektrische bakfiets kriskras door Leiden en haalt afval op. Hij heeft enorm naar zijn zin!



PRESENTATIE KLANTMANAGERS GEMEENTE LEIDEN

(BuZz samen met deelnemer)

In samenwerking met de gemeente Leiden heeft BuZz medio juni samen met een enthousiaste deelnemer een presentatie gegeven aan de nieuwe klantmanagers. Zij spelen een belangrijke rol voor BuZz. Het doel hiervan was kennismaken en uitleggen wat BuZz doet. De deelnemer heeft de klantmanagers iets verteld over zijn eigen verhaal en zijn ervaring met BuZz. Hij werd gecompimenteerd met zijn Nederlands, het was een goede oefening om voor een groep te spreken en het was voor alle partijen een fijne en leerzame bijeenkomst. De deelnemer was (terecht!) trots op zichzelf en wij ook!



[Lees de verhalen van
onze mensen](#)



3.7 V4: VITALISEREN

SAMEN MET DE MENSEN ONTDEKKEN WE HUN TALENTEN EN ZETTEN WE DEZE IN.

Vitaliseren is een belangrijk onderdeel van het werk van BuZz. We zorgen dat mensen zich ontwikkelen, zich sterker gaan voelen en plezier gaan hebben in de dingen die ze doen. Dat doen we door uit te gaan van ieders eigen talent. We focussen ons in eerste instantie op wat iemand wel/ goed kan en niet op wat minder gaat. Samen proberen we dingen uit zoals: de coördinatie over de soepmiddag, gastheer zijn van een BOP of trainer worden bij de naailes.

V4 RESULTAAT IN BEELD

Vitaliseren		
Jaardoel	2023	Uitgelicht
Alle mensen die in traject zijn uiteindelijk een talentenscan en cv laten maken	42 mensen hebben een talentenscan gedaan 15 mensen hebben een talenten cv gemaakt	- Leren waar je goed in bent en vervolgens doen waar je goed in bent, schept een positiever zelfbeeld en legt daarmee de basis om problemen te tackelen en vooruit te kijken - Het talenten CV gebruiken we steeds vaker

Veel mensen vinden het lastig om aan te geven waar hun talenten liggen.

Voor onze doelgroep is dat extra moeilijk. Door de veelheid van problematiek en de daarbij horende gevoelens van stress hebben mensen een zgn. 'stressbrein' ontwikkeld. Een overlevingsstand van het brein door een opstapeling van acute problemen. Hierdoor denken zij in problemen en niet in kansen. Door onze aanpak en interventies geven mensen aan een positiever oordeel over zichzelf te hebben ontwikkeld en zich weerbaarder en sterker te voelen.

42 MENSEN EEN TALENTSCAN:

Het aantal mensen dat we in 2023 hebben kunnen verleiden tot een talentenscan is 42. Onze inzet is en blijft om iedereen een talentenscan te laten doen. Voor onze doelgroep blijkt dat moeilijk. Redenen hiervoor zijn onder meer dat mensen het als confronterend ervaren (gevoelens van onvermogen, mensen vinden het moeilijk om überhaupt hun talenten te benoemen, door veel stress is daar geen ruimte voor). Er is veel vertrouwen en een gevoel van noodzaak nodig om een talentenscan te mogen afnemen. Ook zonder de scan wordt in alle activiteiten gefocust op iemands talenten en om die reden verwerken we het in de één op één gesprekken en begeleiding.





Door de fietslessen van BuZz voel ik me onafhankelijker. Ik hoef niet altijd meer de bus te pakken en kan vaker meedoen met de activiteiten.



Toen ik in de bijstand zat startte ik als vrijwilliger bij BuZz. Nu heb ik mijn eigen winkel. Ik vind het belangrijk om mijn eigen geld te verdienen en een voorbeeld te zijn voor mijn kinderen.



De BuZz naailes is voor mij het hoogtepunt van de week. De reden om de deur uit te gaan en heel even in contact te zijn met anderen.

TAALLES IN MUSEUM DE LAKENHAL



We volgen een taalles in museum de Lakenhal. Dat ik dat nog mocht meemaken! Ik had nooit gedacht dat ik een voet over de drempel van een museum zou zetten.

ERVARINGEN DEELNEMERS



3.8 V5: VOORZIEN

BUZZ CREEËRT EEN OMGEVING WAARIN MENSEN ZICH, OP BASIS VAN HUN EIGEN BEHOEFTE EN WENSEN, KUNNEN ONTWIKKELEN OP HET GEBIED VAN DE ZES THEMA'S.

De zes thema's waar BuZz mee werkt staan uitgewerkt in hoofdstuk vier.

TOTSTANDKOMING PROGRAMMA'S VAN BUZZ

BuZz werkt vanuit de visie dat we wanneer mogelijk gebruik maken van bestaande expertise en aanbod van anderen. Wij ontwikkelen niets nieuws als het al bestaat en wordt aangeboden. Dat betekent dat wij volop samenwerken met partners in de wijken. Wij werken in drie stappen wanneer we concluderen dat er bepaalde activiteiten of programma's nodig zijn;

1. Welke partner biedt dit al aan en kunnen we daar mensen naar toe leiden?
2. Als het te ver weg is halen we de partners naar de wijk; op de BuZz locatie geven we het aanbod vorm.
3. Als het aanbod nog een stapje te hoog is (door bijvoorbeeld de taal, het niveau, de duur) passen we i.s.m. de partner het aanbod aan.

Indien na bovengenoemde stappen blijkt dat wat nodig is er nog niet is gaat BuZz aan de slag met het ontwikkelen en opzetten van een programma om aan te sluiten bij de vraag van de mensen.

V5 RESULTAAT IN BEELD

Voorzien		
Jaardoel	2023	Uitgelicht
• 5000 mensen (niet uniek) op jaarbasis • Geen aantal activiteiten	• In het eerste halfjaar hebben 6501 mensen (niet uniek) meegedaan aan activiteiten, in totaal 2023 waren dit er 14377. • Er hebben 1502 activiteiten plaatsgevonden in de eerste helft van 2023, in totaal zijn dit 3019 activiteiten.	• De samenwerking met partners levert aanbod op zoals een nieuwe budgetcursus, doorverwijzing naar BuZz en de mogelijkheid om mensen van BuZz aan andere organisaties te koppelen

De 14377 mensen betreffen een weergave van de deelnemers die bij ons in traject zijn en deelnemen aan de activiteiten. Het aantal activiteiten ontstaat op basis van de vraag van de deelnemers en geeft inzicht in de behoefte.

Per casus spreken we gemiddeld 4 partnerpartijen om deelnemers verder te helpen ontwikkelen. Het is goed dat we deze partners kennen en het is arbeidsintensief.



EEN GREEP UIT DE ACTIVITEITEN

De taal leren

- Conversatieles
- Nederlands oefenen met taalbuddy
- Baklava taalcafé
- Taalles zonder boeken
- Nederlandse les NT2

Talentontwikkeling

- Ruilwinkel
- Buurtkapper
- Spreekuur Op zoek naar een baan
- Naaiatelier
- Wijkleren

Papier & Geld

- Goed met geld inloop
- Buurtkantoor
- BuZz Zaak
- Goed met Geld training
- Geldfestival

Digitale vaardigheden

- Internetcafé
- Computerles
- Digi inloop

Gezonde leefstijl

- Buurtgym
- Gezondheidsinloop
- Buurtsoepie
- Zelfregiecentrum
- Buurtsport
- Wandelclub

Netwerk opbouwen

- Koffie inloop
- Rondje JUP
- Buurtvaders
- Open inloop



BUZZ PROGRAMMA: FIETSLESSEN

De fietslessen zijn op veler verzoek van deelnemers en partners opgezet en doorontwikkeld. Inmiddels geven we in de wijken Mors, Noord, Zuid en Merenwijk fietslessen. We hebben even geworsteld met het geven van fietslessen; wat kwam er allemaal bij kijken, paste het goed binnen het scholingsprogramma en bij de thema's? Uiteindelijk was het antwoord: Ja, dit is nodig. Fietsen is een basis omdat mensen er mobiel door worden het geeft vrijheid, zelfvertrouwen, mogelijkheden en zorgt dat mensen uit de wijken komen.

Het afgelopen jaar zijn we gestart met het inhuren van een professioneel fietsdocent, die wij via de Fietsbond gevonden hebben. De docent is aan de slag gegaan met kleine groepen van maximaal 5 deelnemers. Vrij snel bleek er een hoop verborgen fietstalent te zijn, alleen de durf was er nog niet altijd. Door het aanleren van zowel de verkeersregels als het aanzwengelen van het zelfvertrouwen kwam die durf snel weer terug.

Door deze lessen zijn er op één locatie inmiddels al meer dan 15 mensen veilig in het zadel geholpen!

De deelnemers worden – nadat zij een mini examen afgelegd hebben – in het zonnetje gezet met een echt certificaat en een (chocolade) medaille.

FIETSJES UITDELEN IN DE WIJK

De gemeente Leiden heeft een hoeveelheid kinderfietsen ingezameld voor de Oekraïense mensen. Die zijn inmiddels allemaal voorzien en via Incluzio en de BuZz collega's in Noord hebben we een plan gemaakt om de fietsen te verspreiden onder de BuZz doelgroep. En dat is gelukt!

Opvallend zijn wij de afgelopen tijd! Met die fietslessen op het plein voor het buurthuis trekt aan! Van een fijn contact met de nieuwe wijkagent tot gesprekken met buurtbewoners. Het is een Buzzend geheel buiten!



3.9 V6: VOLGEN

BUZZ VOLGT DE MENSEN IN HUN ONTWIKKELING EN ONDERSTEUNT ZE IN DE ONTWIKKELING DIE ZE DOORMAKEN

We volgen mensen in hun proces en ondersteunen ze waar dat nodig is. We voeren regelmatig gesprekken met hen waarin ze ook hun eigen ontwikkeling bijhouden.

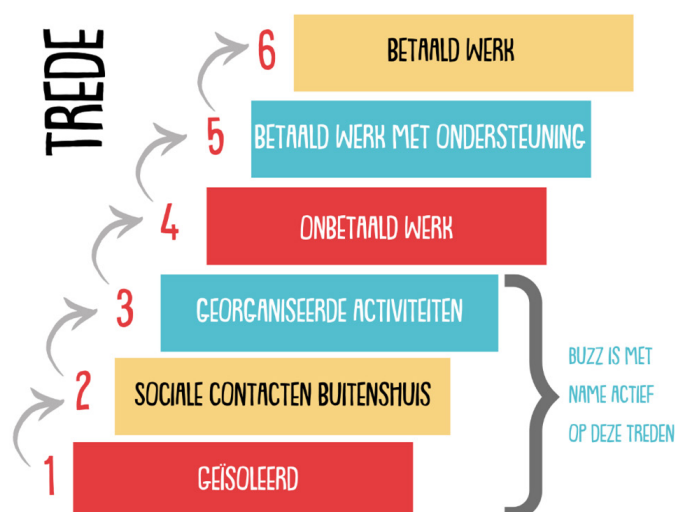
Volgen		
Jaardoel	2023	Uitgelicht
750 mensen in traject op jaarbasis die 1 of twee stappen op de participatieladder maken	746 casussen met daarin 635 unieke mensen in traject, 635 mensen hebben 1 stap op de participatieladder gemaakt en 350 daarvan hebben 2 stappen gemaakt	- Coachgesprekken zijn een belangrijk onderdeel van het volgen van mensen in de stappen die zij maken omdat het mensen helpt om door te blijven gaan. - Het volgen van ontwikkeling van mensen doen we middels 1 op 1 gesprekken. We maken gebruik van het systeem Regicare voor verslaglegging. - Mensen hebben vaak meerdere vragen waardoor er meerdere casussen per persoon lopen.

Jaarlijks willen we 750 mensen bereiken en in traject hebben en in dat traject 2 stappen op de participatieladder laten maken.

De praktijk leert ons dat het zetten van 2 stappen op de participatieladder al een hele tour is. Met 635 mensen in traject die 1 stap hebben gemaakt en 250 mensen die 2 stappen maken zijn we dus zeer trots!

In onderstaande afbeelding staat weergegeven hoe de participatieladder bij BuZz weergeeft waar mensen in hun ontwikkeling staan.

PARTICIPATIELADDER



3.10 V7: VOLTOOIEN

BUZZ ZORGT DAT DE MENSEN EEN SUCCESERVARING HEBBEN EN SLUIT HET TRAJECT SAMEN MET HEN POSITIEF AF. DEELNEMERS WORDEN AMBASSADEURS EN MOTIVEREN ANDEREN OM DEEL TE NEMEN AAN EEN (BUZZ) TRAJECT

Iedere deelnemer sluit op zijn of haar manier een traject af. Voor de één is dat na het volgen van taallessen, voor de ander is dat na het vinden van vrijwilligerswerk, het starten van een opleiding. Zoals eerder benoemd is er bij onze deelnemers in de regel op meerdere thema's een behoefte tot ondersteuning. Sommige mensen zijn met meerdere zaken tegelijk bezig of hebben een nieuwe vraag nadat de eerste vraag is 'afgesloten'. We zien veel verschil in de vragen en mogelijkheden van mensen. De intensiteit en de duur van een traject verschilt van 3 tot 18 maanden.

Bij het voltooien hoort ook de nazorg; mensen die terugkomen met een vraag of 'terugvallen'. Dit is een intensief traject. Vanuit BuZz wordt contact onderhouden om de vinger aan de pols te houden en terugval waar mogelijk te voorkomen.

Voor oud deelnemers geldt dat ze vaak nieuwe mensen in contact brengen met BuZz.

Daarnaast onderhouden we contact met de partners waar BuZz mensen naar heeft overgedragen omdat de mensen daar een vervolgstap maken.

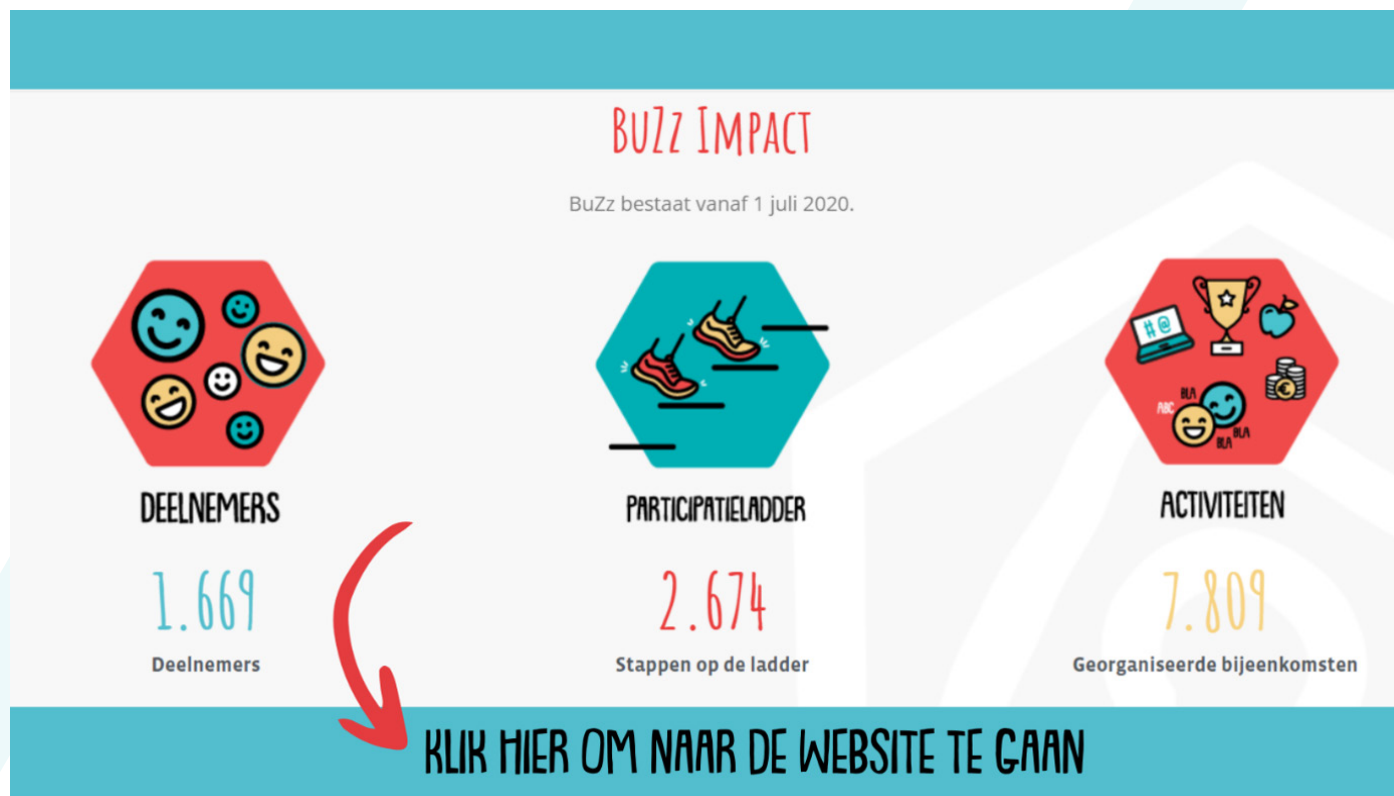
Voltooien		
Jaardoel	2023	Uitgelicht
500 mensen stromen jaarlijks uit de doelgroep van basiskracht	418 casussen afgesloten, deze mensen kunnen nog in traject zijn met andere casussen. - Er zijn gemiddeld 4 partnerpartijen betrokken bij een casus, deze kunnen ook een rol spelen na afsluiting van de casus.	Er zijn verschillende manieren van uitstroom; dagbesteding activiteiten bij een partner, vrijwilligerswerk, werkervaringsplekken, werk.

Wat ons opvalt is dat het lastig is om vast te stellen wanneer mensen "klaar zijn bij BuZz". We constateren dat er een groep is die bij BuZz blijft en zich op en bij de locaties van BuZz veilig voelt en inzet. Dit is voor deze groep mensen al een hele ontwikkeling en voorlopig het hoogst haalbare. Voor deze mensen onderzoeken we de mogelijkheden tot dagbesteding. Hierover zijn we met partners en gemeente in gesprek.

Sommige deelnemers stromen deels uit. Als ze bijvoorbeeld doorgestroomd zijn naar (vrijwilligers) werk kunnen ze nog steeds financiële vragen hebben. De groep die in traject is bij BuZz wordt zo steeds groter. Het eerder gestelde doel om op jaarbasis 500 mensen uit onze doelgroep volledig uit te laten stromen is daarom niet haalbaar. De gemeente kan zich hierin vinden.



WE ZIJN TROTS OP DE TRAJECTEN DIE WE VOLTOOIEN. WE LATEN VIA ONZE VERNIEUWDE WEBSITE EN ONZE IMPACT PAGINA GRAAG ZIEN WELKE IMPACT WE MAKEN.



4. DE 6 THEMA'S VAN BUZZ

Zoals aangegeven heeft BuZZ de behoefte van de mensen in de wijken geïnventariseerd en op basis daarvan een zestal thema's vastgesteld.

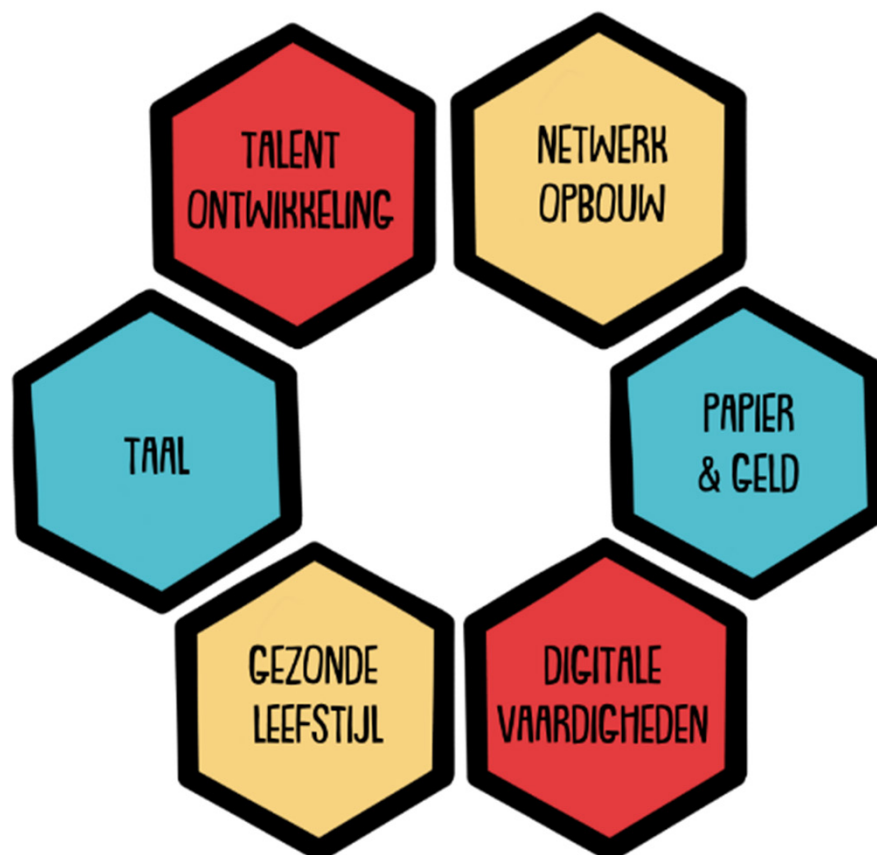
Voor elk thema is samen met partners een programma ontwikkeld. Per thema en per wijk zijn er cursussen, scholingen, spreekuren en andere activiteiten die ervoor zorgen dat mensen hun kennis en vaardigheden binnen deze thema's kunnen ontwikkelen. Het aanbod per wijk verschilt en is op de behoefte van de wijk afgestemd.

DE ZES VASTGESTELDE THEMA'S ZIJN:

1. Taal
2. Gezonde leefstijl
3. Netwerk opbouwen
4. Omgaan met Geld & Papier
5. Digitale vaardigheden
6. Talentontwikkeling

PER THEMA GEVEN WE DE VOLGENDE ZAKEN WEER:

- Het programma (onze interventie)
- Aantal deelnemers per activiteit
- Partners van de activiteiten
- Projecten waar we in participeren die aansluiten bij het thema
- De vraag van de mensen binnen dat thema



4.1 TAAL

Thema Taal

Inwoners zijn voldoende Nederlands taalvaardig om zich verstaanbaar te kunnen maken en mee te kunnen doen.

Programma	Aantallen	Partners
- Taalles zonder boeken - Conversatieles - Taalles instapniveau - Camouflage aanbod - Taalles voor gevorderden - Taalles voor mannen - Taalles voor vrouwen - Nederlands als tweede taal - Nederlands spreken op de BOP's - BuZz buddies taal	2022 - Er zijn in totaal 20 verschillende soorten taal activiteiten - Er hebben 1294 mensen meegedaan aan de taalactiviteiten in 2022 2023 - Er zijn in totaal 29 verschillende soorten taalactiviteiten - Er hebben 2574 mensen meegedaan aan de taalactiviteiten in 2023.	- BplusC - NL Educatie - Gilde Samenspraak - VKC - Ekklesia - Taalaanbieders - Vrijwilligers (docenten en taalbuddies) - Gemeente Leiden - Taalpact - Fonds1818
Projecten Taalpact actielijnen: Preventie Armoede en Schulden Werk en Participatie Gezondheid en Welzijn Overstijgend		
Innovaties - Taalontwikkelaar! Zij zorgt ervoor dat het aanbod rondom A0 in beeld wordt gebracht en wordt georganiseerd. Dankzij social impact gelden en Fonds1818. - Camouflage aanbod – taal wordt steeds meer onderdeel van alle activiteiten van BuZz doordat we tijdens de wandelclub bijvoorbeeld de route op papier uitschrijven - Trainingen herkennen laaggeletterdheid; volgen wij - Het begint met taal – een aanpak om taal te integreren in de activiteiten van BuZz - Workshop samen met B+C gegeven aan sociaal professionals in Leiden Noord		
Maatschappelijke ontwikkelingen - Cijfers taal, laaggeletterdheid en laaggecijferdheid (is een onderschat probleem) - Laaggeletterdheid als thema komt steeds vaker in beeld, hoe leren we dat met elkaar herkennen, ook herkennen van analfabetisme - Camouflage aanbod verwerken in werk - Rol van IDO (B+C)		
Behoeft vanuit de deelnemers - Zo makkelijk mogelijk de Nederlandse taal kunnen leren - Leidse taalaanbod sluit voor een grote groep niet aan, het moet nog laagdrempeliger - Veel vraag naar taallessen - Mannen vinden het lastiger aan te geven dat ze ook behoefte hebben aan taallessen, spelen we op in door mannen als begeleider in te zetten Ook bieden we taallessen voor mannen op de zaterdag aan, zodat mannen die een arbeidscontract hebben ook de lessen kunnen bezoeken. - We hebben ook te maken met autochtone analfabeten/laaggeletterden. Deze groep is niet altijd makkelijk te traceren. Ze geven namelijk niet snel aan dat ze behoefte hebben aan scholing in de Nederlandse taal en vaak worden hun gebrekkige taalvaardigheden verbloemd.		



Maatschappelijk effect van de interventie

- Uit huis durven komen, zelf op stap gaan in Leiden
- Algehele participatie in de samenleving, de taal spreken en begrijpen is de basis van participatie

4.2 GEZONDE LEEFSTIJL

Gezonde leefstijl

Inwoners voelen zich gezonder

Programma	Aantallen	Partners
• Buurtgym voor vrouwen • Buurtgym voor mannen • Gezondheidsinloop • Wijkverpleegkundige • Samen soep eten / gezonde lunch • Stemmenshoorders groep • Voorlichting gezonde leefstijl (door wijkverpleegkundige) • Voorlichting en interactie met bewoners; lezen van etiketten op producten, ingrediënten producten (door vrijwilliger) • Wandelgroepen • Dansgroepen • Sociale Catering • BuZz Buddys • Beauty and brains • Slaapcursus • Fietslessen	2022 • Er zijn in totaal 23 soorten gezonde leefstijlactiviteiten • Er hebben in totaal 2622 mensen deelgenomen aan de gezonde leefstijlactiviteiten 2023 • Er zijn in totaal 24 soorten gezonde leefstijlactiviteiten • Er hebben in totaal 3034 mensen deelgenomen aan de gezonde leefstijlactiviteiten in 2023	• GGD • Lumen • Zelfregiecentrum • Rivierduinen • Aemosa • Leids Steunpunt Migranten • Activite • Libertas Leiden • Diëtisten • POH/Huisarts • Buurtsportcoaches • Sportverenigingen • Hortus • Sportdocenten • Vrijwilligers • Zorg en Zekerheid
Projecten • Preventieakkoord • Een tegen eenzaamheid • Sport akkoord	• Stevit • Hortus&Universiteit Wageningen: Kruiden • Stevenshof Vitaal • IZA, GALA en SPUK	
Innovaties • Beauty en Brainz • Fietslessen • Stemmenhoorders middag • Positieve gezondheid	• Sociale Catering • Bloeddruk, suikerspiegel en cholesterol meten in de wijk • BuZz Buddys • Slaapworkshop • Beter BuZz, Gezond in de wijk	
Maatschappelijke ontwikkelingen • Leefstijl ziektes • Toename GGZ problematiek • Vanwege geldproblemen kopen mensen ongezonder eten • Contact huisartsen en sociaal werk		



Behoefte vanuit de deelnemers

- Gezonder willen worden (mentaal en fysiek)
- Lekker in hun vel willen zitten
- Op een simpele manier kunnen bewegen en vragen kunnen stellen over hun gezondheid
- Met mensen praten over wat hen bezighoudt
- Lotgenoten willen ontmoeten en met elkaar ervaringen uitwisselen
- Sportieve activiteiten met hun kinderen willen doen (fietsen, zwemmen)
- Vergroten mobiliteit, fietsles
- Vergroten veiligheid in het water, zwemles

Maatschappelijk effect van de interventie

- Mensen zijn mentaal en fysiek gezonder waardoor ze weerbaarder zijn
- Mensen zitten lekkerder in hun vel waardoor ze de mensen om hun heen kunnen helpen
- Ontwikkeling positief zelfbeeld
- Bewustwording positief effect van gezond eten/leven. Gezond leven zorgt voor minder mentale, fysieke en psychosomatische klachten. Hierdoor nemen zorgkosten af.



4.3 NETWERK OPBOUWEN

Netwerk opbouwen

Inwoners zijn meer onderdeel van de wijk of stad en voelen steun

Programma	Aantallen	Partners
• BOP inloop • Whats app groepen • BuZz Buddys • Alle activiteiten van BuZz staan in het teken van netwerk opbouwen, bijv. tijdens het naaiatelier	2022 Er zijn in totaal 22 netwerkactiviteiten waar 3906 aantal mensen aan hebben deelgenomen. 2023 Er zijn in totaal 26 netwerkactiviteiten waar 4975 aantal mensen aan hebben deelgenomen.	• Incuzio • SOL • VKC • Schuldhulpmaatje • HIP • Vrijwilligers • Alle partners BuZz
Projecten • Een tegen Eenzaamheid – een stads brede alliantie om eenzaamheid tegen te gaan • Preventieakkoord		
Innovaties • Fietslessen; hierdoor kunnen mensen de wijk uit en zijn ze niet afhankelijk van anderen • BuZz BRAINZ • BuZz Buddys • Weerbaar opvoeden		
Maatschappelijke ontwikkelingen • Contact huisartsen en sociaal werk, woningcorporaties, thuiszorg		
Behoeftte vanuit de deelnemers • Professioneel netwerk: de weg weten te vinden, een vertrouwd gezicht • Vrienden maken, iemand hebben om tegen te praten als je verdrietig bent en om mee te lachen • Jr goed en gewaardeerd voelen • Jezelf kunnen zijn		
Maatschappelijk effect van de interventie • Verminderen van eenzaamheid • Zingeving		



4.4 OMGAAN MET GELD

Omgaan met geld en papier

Inwoners zijn financieel zelfredzamer

Programma	Aantallen	Partners
• Spreekuur papier en geld • Voorlichting • Koppeling aan Schuldhulpmaatje, Humanitas • Koppeling aan Goede Buur • Geldwijzer • Training ga goed met geld i.s.m. Leren met de Stad • Voorlichting armoede, omgaan met geld in eigen taal/Arabisch	2022 • Er zijn in totaal 6 soorten papier en geld activiteiten waar 98 mensen in 2022 aan hebben deelgenomen. 2023 • Er zijn in totaal 18 soorten papier en geld activiteiten waar 1462 mensen in 2023 aan hebben deelgenomen.	• Schuldhulpmaatje • Humanitas • Stadsbank • Leidse Rechtswinkel • Incluzio • Goede Buur • Leren met de Stad • SWT • Rabobank • SMN • Druckerfonds • Energie Fixxers

Projecten

- Armoede beleid gemeente Leiden; input geleverd, samen met BuZz deelnemers
- Taskforce Armoede
- Meedoen Pas; drie BuZz BrainZ groepen opgericht om mee te denken over de meedoenpas
- Taalpact, actielijn armoede en schulden
- Samenwerking SWT, JGT, CJG, Incluzio, Sol, Werkplaats sociaal domein op thema armoede

Innovaties

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Geldfestival • Energiefixxers • Goed met geld consulent • Goed met geld spreekuur | <ul style="list-style-type: none"> • Armoede spreekuur in eigen taal • Taskforce Energiearmoede • Geldwijzer • Budgetcursus met Schulphulpmaatje & Leren met de Stad & Humanitas • Geldinloop met Humanitas en Schuldhulpmaatje |
|--|--|

Maatschappelijke ontwikkelingen

- Armoede
- Gevolgen van corona, inflatie, stijging energieprijzen
- Schulden, waardoor stress

Behoeftte vanuit de deelnemers

- Hulp bij geldzaken op orde krijgen, simpel inzicht
- Ondersteuning in de weg vinden in het aanbod rondom geld in Leiden
- Vergroten van inkomen, werk vinden
- Weten hoe subsidies/regelingen aan te vragen

Maatschappelijk effect van de interventie

- Grip op financiën, zelfverzekerdheid, andere keuzes kunnen maken, zelfredzaamheid vergroten, de basis op orde hebben



4.5 DIGITALE VAARDIGHEDEN

Digitale vaardigheden		
Inwoners zijn digitaal zelfredzamer		
Programma	Aantallen	Partners
• Internetcafé • Klik en tik • Tablet cursus • Computercursus • Digitale ontmoeting • Digihulp aan huis • Digibuddies	2022 • Er zijn in totaal 8 soorten activiteiten qua digitale vaardigheden waar 654 mensen aan hebben deelgenomen. 2023 • Er zijn in totaal 7 soorten activiteiten qua digitale vaardigheden waar 522 mensen aan hebben deelgenomen.	• BplusC • Leren met de Stad • Gemeente Leiden • Incluzio • Vrijwilligers/docenten
Projecten • -		
Innovaties • DIGIHELD! Thema coördinator digitale vaardigheden i.s.m. gemeente Leiden • Cursussen met vrijwilligers • Laptops via DZB • Klik en tik in de wijk		
Maatschappelijke ontwikkelingen • De wereld wordt steeds digitaler		
Behoeft vanuit de deelnemers • Begrijpen hoe apparaten werken en hoe ze deze kunnen gebruiken • Aan iemand advies kunnen vragen over zaken die ze met de telefoon, ipad of laptop doen. Hoe laat ik gegevens achter, is de app van de belastingdienst wel echt? • Apparaten, mensen hebben soms geen geld om de spullen aan te schaffen		
Maatschappelijk effect van de interventie • Voorkomen van serieuze problemen door verkeerd gebruik internet (zoals klikken op een aanbod om geld te lenen) • Tegengaan van eenzaamheid (een gebrek aan digitale vaardigheden leidt tot isolement) • Zelfredzaamheid vergroten		



Talentontwikkeling		
Inwoners ontwikkelen hun talenten en voelen zich zelfverzekerder		
Programma	Aantallen	Partners
- DZB Spreekuur - Basis vrijwilligerswerk - Werkervaringsplekken - Talentenscan, talenten CV - Naailes, naaiatelier - Buurtkapper - Fietsenmaker - DOE BEURS - Ruilwinkel	2022 - Er zijn in 2022 in totaal 30 soorten activiteiten qua talentontwikkeling waar 1169 mensen aan hebben deelgenomen. 2023 - Er zijn in 2023 in totaal 36 soorten activiteiten qua talentontwikkeling waar 2576 mensen aan hebben deelgenomen.	- DZB - BplusC - MBO Rijnland - Incluzio - Leren met de Stad - Dress for Succes - Gemeente Leiden - Sportverenigingen - Leiden City of Science
Projecten - I.s.m. Leiden City of Science complimentendag 2022/23 <u>Wijkleren</u> - BIRDS		
Innovaties - BUZZ BRAINZ - DOE BEURS - Talentenscan - Talenten CV - Buurtkapper - Wijkleren - Ruilwinkel en de link met dagbesteding Incluzio en het naaiatelier		
Maatschappelijke ontwikkelingen - Meer aandacht voor talentontwikkeling - Veel openstaande vacatures op de arbeidsmarkt, creëert mogelijkheden voor onze deelnemers		
Behoefte vanuit de deelnemers - Creatieve talenten ontdekken en inzetten - Vrijwilligerswerk, opleiding en werk zijn allemaal mogelijke (eind)doelen, per persoon verschilt dit - Stappen maken, iets nieuws leren (Vrijwilligers)werk in eigen tempo mogen doen - Zelfstandig en onafhankelijk kunnen zijn		
Maatschappelijk effect van de interventie - Zingeving, reden om op te staan - Vanuit je sterke kanten werken, minder ziek, vrolijker - Toekomstperspectief ontwikkelen		



5. HR

HR: Human Resource. In het sociaal werk is de sociaal werker hét kapitaal. Als sociaal werker ben jij jouw eigen tool. En die moeten we schoon, krachtig en actueel houden. Ook is het belangrijk dat we constant zorgen voor voldoende kapitaal.

Om die reden hebben we in 2023 weer ontwikkel gesprekken gevoerd met alle ontwikkelmakers en zijn we op zoek gegaan naar extra handen. De ontwikkel gesprekken staan in het teken van hun ontwikkeling; wat is er nodig om jouw werk nog beter te kunnen doen, nog leuker te maken, wat heb je nodig om het werk gezond en fit te kunnen blijven doen, wat heb je nodig van de organisatie BuZz of van je leidinggevende en collega's? Op basis van die gesprekken zijn de volgende zaken naar voren gekomen;

- collega die meer gaat werken, een andere collega gaat juist minder werken
- collega die nadenkt over haar loopbaan en werk richting haar pensioen
- collega die aangaf graag evenementen op te willen pakken en daar focus op te leggen
- extra intervisie om casuïstiek te bespreken en met lastige situaties om te gaan
- trainingen rondom veiligheid op de werkvloer georganiseerd
- coaching voor wie dat wilde voor persoonlijke loopbaan en ontwikkeling binnen het werk

WERKERVARINGSPLEKKEN

In het kader van extra handen zijn we gaan nadenken over mogelijkheden om ons team uit te breiden. We zijn in 2023 met twee mensen gestart op basis van werkervaringsplekken. We zetten ervaringsdeskundigen in die een opleiding sociaal werk volgen. Bij ons doen ze werkervaring op en wij begeleiden hen in het werk. Dit vinden we een hele gave combinatie! Een win-win voor iedereen.

HUMAN RESOURCE GAAT OOK OVER STAGIAIRES; ONZE TOEKOMSTIGE COLLEGA'S EN STUDENTEN WAAR WIJ VEEL VAN KUNNEN LEREN.

Bij BuZz werken we graag met stagiairs. Het is voor hen een mooie en leerzame kans om het werkveld te leren kennen en voor ons fijn dat we extra menskracht en inzichten hebben om de programmering te ontwikkelen en uit te kunnen voeren. Zo heeft een van onze stagiairs een reeks koffie-inloopmomenten georganiseerd in de wijk waar deelnemers elkaar ontmoeten, hun netwerk uitbreiden en tegelijk hun Nederlandse taalvaardigheid oefenen. Een andere stagiaire coördineerde de fietslessen. Hiernaast leren wij van alle ideeën en kennis die studenten met zich meebrengen. Onderwijs en werkveld ontmoeten elkaar; ook een win-win situatie!



HET VERHAAL VAN ANITA, ONTWIKKELMAKELAAR BIJ BUZZ.

Levensmotto:

“Hou je hoofd koel, je hart vlammend en doe dit met een gezonde dosis humor!”

Anita werkt naast BuZz ook nog als ondernemer en heeft een eigen stichting. “Deze ondernemersvaardigheden kan ik ook bij BuZz inzetten. Zo moet je als ondernemer kunnen omdenken en je richten op alles wat wél kan. Ook weet ik hoe je kansen kunt omzetten in mogelijkheden. Ik heb ervaring in alles wat een ondernemer doet en moet. Ook weet ik waar ik als ondernemer niet goed in ben en wat ik niet wil. Die energie slurpende klussen besteed ik dan ook zoveel mogelijk uit ;).”

Verder heeft Anita mega veel vrijwilligerswerk gedaan, waaronder gewerkt met mensen op de vlucht in binnen en buitenland. Ze heeft een groot hart voor haar medemens. In haar vorige werk - onder meer in de HR - heeft ze geleerd dat als je écht luistert naar mensen, je hen het beste kunt ondersteunen. Anita heeft ook geleerd dat ze het liefst van mens tot mens werkt: korte lijnen van wens naar actie en van hoofd naar hart.

Inspirerende bewustwording:

“Dit heb ik ooit geleerd op Lesbos en gebruik ik zelf vaak als reminder op momenten dat het voelt als een druppel op een gloeiende plaat. De beste reminder is dat elke deelnemer, elk gesprek, elk moment telt. En dat kwaliteit boven kwantiteit staat, zeker ook in het sociaal werk.”



HET VERHAAL VAN NADIA, GELDCONSULENT BIJ BUZZ

Nadia is sinds eind vorig jaar geldconsulent bij BuZz. Deze rol hebben we ontwikkeld, omdat er veel geldvragen en zorgen van mensen uit de wijk kwamen. Nadia reageerde als ervaringsdeskundige op een hele duidelijke en praktische manier op onze deelnemers. Toen zijn we met fondsen gaan praten om te regelen dat zij bij ons aan het werk kon. Nadia haar wens en doel was om uit de uitkering te komen en dat is gelukt! Wat doet ze allemaal? Met mensen in gesprek gaan bij geldvragen, ze geeft tips en deelt haar ervaringen. Ze neemt samen papieren door, denkt mee over oplossingen. En ook; samen mopperen, zorgen delen en vervolgens heel hard met elkaar lachen. Nuchterheid en positiviteit zijn kernonderdelen van haar aanpak.

Nadia, ik vind het supergaaf dat jij nu Geldconsulent bent bij BuZz! Het is gewoon gelukt! High Five! Je vertelde dat je verschillende soorten werk hebt gedaan, zoals administratie, in een winkel en in een fabriek. 'Ja dat klopt, ik kon nooit iets vinden dat echt bij me paste en ik kreeg niet veel kansen. Er werd tegen me gezegd: 'Je kan werken, dus doe dat maar.' Maar ik wilde werk vinden waar ik met plezier en liefde naartoe kon gaan.'

Knap van je dat je daarin je hart wilde volgen. Dat zal niet altijd makkelijk zijn geweest. 'Nee, ik heb op een gegeven moment een tijdje niet gewerkt.'

Hoe was dat voor jou? 'Een tijdje zonder werk zitten zorgt voor een gat op je cv. Het is dan lastig om weer aan de bak te komen. Dat zorgde voor stress bij mij. Ik verhuisde naar Leiden en kreeg een uitkering. Mijn contactpersoon zorgde voor een kans en heeft me aangemeld bij BIRDS via DZB.'



6. KWALITEIT

De doorontwikkeling van ons werk en daarmee de kwaliteit van dienstverlening is de kern van de rol van ontwikkelmakelaar bij BuZz. Zo was per kwartaal intervisie ingepland waarbij casuïstiek en persoonlijke ontwikkeling aan bod kwam. Medewerkers hebben facultatief gesprekstechnieken gevolgd en coaching gekregen. De training in regicare vaardigheden om onze casussen goed te kunnen volgen hebben we onder genot van chocolade met veel plezier eigen gemaakt.

Daarnaast hebben we de tweejaarlijkse teamsessies met terugblikken en vooruitblikken, de thema sessies waarin we de thema's uitwerken en ochtenden waarin we de jaarplanning vormgeven. Een actueel thema is uiteraard ook duurzaamheid. Daar waar dat kan gebruiken we geen papier en zijn we digitaal, knappen de BOP's op zodat deze energie vriendelijker zijn en geven we eten altijd mee aan deelnemers. Een ander manier van duurzaamheid zit natuurlijk in onze manier van werken; alles waar we tijd en geld in steken is met het oog op de kwaliteit voor de lange termijn en we doen alleen wat echt nodig is.

Bij de ontwikkeling van kwaliteit hoort ook veiligheid en dat is een belangrijk aandachtspunt over 2023. Veiligheid van mensen: door bescherming van persoonlijke data van zowel deelnemers als medewerkers en veiligheid door jezelf fysiek en mentaal te kunnen verweren als dat nodig is.

AVG

In 2023 hebben we een aantal zaken gedaan om BuZz nóg meer AVG-proof te laten werken. Zo is er o.a. een datalekprocedure ingericht en een verwerkingsoverzicht opgesteld. Daarnaast hebben vele documenten zoals bijvoorbeeld onze privacyverklaring en diverse HR documenten een update gehad. Natuurlijk hebben we met medewerkers en stagiaires een AVG workshop gevolgd om onze kennis op te frissen. Ook is onze interne AVG hoofd langs alle locaties gegaan om met de medewerkers een check uit te voeren; waar liggen risico's en waar moeten we ons bewust van zijn (scherm uitzetten als je wegloopt). In het najaar van 2023 is door een externe privacy officier een audit uitgevoerd en daaruit bleek dat we er op het AVG-vlak goed voorstaan! We zijn scherper in het onnodig bewaren van data, kwetsbaarheden in ons werk voorkomen (zoals geen papieren met aantekeningen laten liggen). In 2024 gaan we door met het verder aanscherpen van ons beleid.

KRAV MAGA

In het halfjaar verslag schreven we er al over: veiligheid op de werkvloer. Voor zowel deelnemers, vrijwilligers, stagiaires als medewerkers. Omgaan met verbale en fysieke agressie, jezelf in veiligheid brengen, weten wat je kan doen als je alleen voor een groep mensen staat, jezelf kunnen verdedigen als het nodig is en je fysiek en mentaal sterk voelen. Deze workshops hebben we door heel 2023 gevolgd, zowel op de verschillende BuZz locaties als in de gymzaal. Als sociaal werker is het ontzettend belangrijk om jezelf veilig te voelen en vanuit jouw kracht te kunnen werken! Zo lever je nog meer kwaliteit. We hebben besloten deze workshops in 2024 zelfs uit te breiden omdat we het gezondste team van Nederland willen worden! Bij deze workshops nodigen we ook partners uit zodat we met elkaar een sterk Leiden creëren.



7. FINANCIËN

FINANCIEEL GEZOND

BuZz is een financieel gezonde organisatie. We houden ons aan alle wettelijke en cao gebonden verplichtingen. We zorgen voor voldoende budget en ruimte om in te kunnen spelen op ontwikkelingen.

Wel is het een uitdaging om én financieel gezond te blijven, én onze opdracht naar onze inzichten uit te voeren. We zijn constant op zoek naar aanvullende financiële middelen en slimme samenwerkingen om onze doelen te realiseren. En op zoek naar manieren om continuïteit over de jaren heen te kunnen borgen.

BUDGET OPDRACHT BASISKRACHT

Zoals vermeld in 3.1 heeft BuZz heeft met haar opdrachtgever, de gemeente Leiden gesproken over de constatering dat het vastgestelde budget van de opdracht Basiskracht te laag is om het werk in alle wijken passend uit te kunnen voeren. Met een aanvullend budget zou dit wel te realiseren zijn. Echter, omdat dit aanvullende budget nu niet beschikbaar is, is de afspraak gemaakt dat BuZz focust op de wijken waar het grootste deel van onze doelgroep zit: Mors, Zuid en Merenwijk en dat we in de andere Leidse wijken ons werk middels een andere en lichtere variant werk vormgeven.

We blijven met de gemeente in gesprek. Als in de toekomst wel extra financiële middelen beschikbaar zijn, zet BuZz zich uiteraard graag in om hiermee nog meer mensen uit de doelgroep te helpen. Op het moment van schrijven van deze jaarrapportage over 2023 zijn we met de gemeente in gesprek over de mogelijkheden van de IZA en GALA middelen.

Zoals jullie BuZz kennen zetten wij ons blijvend in om aanvullende middelen te vinden.

AANVULLENDE MIDDELEN

Los van de zoektocht naar extra gelden om in alle wijken actief te kunnen zijn, werven we proactief aanvullende middelen voor ons werk in de wijken waar we al actief zijn. Zo hebben we via de gemeente Leiden begin 2023 toegekend gekregen om een vervolg te geven aan de inzet van de Social Impact Middelen (zie toelichting in het volgende hoofdstuk).

Fonds1818 is een belangrijke partner in de cofinanciering van deze middelen.

Tevens hebben we dankzij de aanvulling van Fonds1818 van €35.000,- op ons activiteitenbudget onze cursussen, trainingen en events in de wijken kunnen organiseren.

Via andere wegen zoals het taalpact (geld voor taallessen) en Druckerfonds (geld voor Buurtsoepie en EnergieFixxers) zoeken we constant naar mogelijkheden om te realiseren wat er nodig is.

Naast dit extra inkomen zijn en blijven we kritisch kijken naar waaraan we de ons beschikbare financiële middelen uitgeven. Voor voldoende flexibiliteit, wendbaarheid en het kunnen voldoen aan (soms veranderende) wettelijke verplichtingen hebben we (het benodigde) weerstandsvermogen op kunnen bouwen.

Daarnaast hebben we besloten om financiële middelen apart te zetten (te alloceren) voor 2023 en 2024 om de tijdelijke contracten te kunnen verlengen naar 2023 en 2024. Hierdoor borgen we de continuïteit van dienstverlening. Zo kunnen we impact blijven maken zoals we de afgelopen 3,5 jaar hebben gedaan.

Na afronding van de accountantscontrole over 2023 en het vaststellen van de jaarrekening voegen we de cijfers en toelichting over 2023 toe aan dit hoofdstuk.



7.1 JAARREKENING





8. SOCIAL IMPACT MIDDELEN

Naast de 'reguliere' financiële middelen voor haar werkzaamheden ontvangt BuZz vanuit de gemeente Leiden gelden vanuit de Social Impact Middelen.

In de periode van anderhalf jaar, te weten Q4 2021 t/m Q1 2023, betrof dit €270.000,-. Deze middelen zijn er mede om de gevolgen van corona op te kunnen vangen. In de tabel hieronder staat de verdeling van de middelen over de betreffende jaren uiteengezet. €10.318,- is naast de middelen voor BuZz beschikbaar gesteld voor de vrijwilligersorganisaties die onder de opdracht van BuZz vallen.

	Locatie huur	Vrijw. Org.	Ontwikkelmakelaars
Q4 - 2021			€ 44.500
2022	€ 2.000	€ 10.318	€ 178.000
Q1- 2023	€ 1.000		€ 44.500

De Social Impact Middelen voor 2021-2023 hebben we volledig benut. Hiervoor hebben we een aparte verantwoording ingediend.

Vanaf Q2 2023 t/m Q4 2023 hebben we weer gelden uit de Social Impact Middelen Ontvangen. Hiervoor dienen we eveneens een aparte verantwoording in. Hieronder geven we inzicht in de middelen, de status hiervan en een korte toelichting op de onderdelen.

De verdeling van de Social Impact Middelen 2023 is als volgt:

2023	2023	Budget	Status middelen
Opvang extra aanvragen	Per kwartaal	€ 45.000,- x 3 kwartalen = € 135.000,-	Volledig benut
Goed met Geld consulent	Periode mei – december	€ 20.000,-	Volledig benut
Digiheld	Periode mei – december	€ 50.000,-	Volledig benut
Taalontwikkelaar	Periode mei – december	€ 38.400,-	Volledig benut

OPVANG EXTRA AANVRAGEN:

Dankzij deze extra middelen konden we meer mensen uit de doelgroep ondersteunen. Hierdoor hebben we drie extra ontwikkelmakelaars in 2023 kunnen blijven inzetten, bij twee ontwikkelmakelaars hun uren uit kunnen breiden en onze flexibele medewerker in laten springen op vraagstukken uit de wijk zoals extra ondersteuning bij het Geldfestival.

We zijn met de gemeente in gesprek rondom de mogelijkheden die de IZA en GALA middelen bieden om de extra benodigde inzet in 2024 en verder te behouden en te versterken op het gebied van gezondheid.



GOED MET GELD CONSULENT:

Een ervaringsdeskundige versterkt het BuZz team als Goed met Geld consulent om andere bewoners uit de wijk te leren over omgaan met geld, allerlei geldvragen te beantwoorden en activiteiten rondom geld te organiseren op basis van de vraag van de mensen. Het is heel gaaf hoe goed de ervaringsdeskundige het doet! Ze leert de mensen veel tips en geeft het goede voorbeeld.



De financiering van de Goed met Geld Consulent is aangevuld door Fonds1818 waardoor we deze t/m juni 2024 kunnen aanhouden. De gelden van de Social Impact Middelen voor de geldconsulent zijn volledig benut in 2023. Door de goed met Geld Consulent hebben we een nieuw project kunnen starten: De Geldparade. We gaan in een wijk langs een flat waarin we huis aan huis aanbellen om te inventariseren hoe het gaat met de financiën. Hiervoor ontvangen we financiering van Het Druckerfonds, De Rabobank, Fonds1818 en Het Armoedefonds. Heel gaaf!

DIGIHELD

De DigiHeld zorgt ervoor dat de programmering rondom digitale vaardigheden passend bij de vraag van de deelnemers wordt opgezet. Dit doen we in samenwerking met partners. Ook was het doel om stagiaires van het MBO in te zetten. Helaas is dat niet gelukt omdat de klassen niet groot genoeg bleken. We hebben vrijwilligers getraind en ingezet om trainingen en lessen digitale vaardigheden te kunnen geven.

We hebben alle middelen van de DigiHeld benut. Door de werkzaamheden in 2023 uit te voeren hebben we een basis gelegd om in 2024 op voort te borduren. Een van onze collega's zorgt ervoor dat deze programmering in 2024 eveneens doorontwikkeld wordt. Meer hierover in de aparte rapportage over de Social Impact Middelen.

TAALONTWIKKELAAR:

De taalontwikkelaar hebben we aangesteld om het taalaanbod van BuZz en het taalaanbod van Leiden in kaart te brengen en te optimaliseren voor de vraag van onze mensen. Te weten A0 niveau. Doel was dat er passend aanbod ontwikkelt en vormgegeven wordt, samen met de juiste partners, dat is gelukt én dat moeten we blijven doen. We hebben keuzes gemaakt in ons aanbod; de focus ligt op het basis niveau. We hebben de samenwerking met NL Training vormgegeven. Ook is de taalontwikkelaar aanspreekpunt voor het Taalpact binnen Leiden. Het budget voor 2023 vanuit de Social Impact Middelen is volledig benut.

De financiering van de Taalontwikkelaar is aangevuld door Fonds1818 waardoor we deze t/m juni 2024 kunnen aanhouden. Daarnaast evalueren we of we deze rol willen behouden en hoe we dat kunnen vormgeven.



9. NAWOORD

BuZz is in 2023 alweer het derde jaar ingegaan en de raad van toezicht van BuZz ook.

De raad van toezicht is in 2023 vijf keer bij elkaar geweest. Vaste onderwerpen die aan bod zijn gekomen zijn de jaarplannen van het lopende jaar en van het jaar daarna, de begroting van 2024. De planning en control cyclus is vastgesteld, evenals de procuratieregeling.

Na evaluatie is in overleg met de directeur-bestuurder besloten de rol van de controller binnen de organisatie aan te houden. De accountants die de controle op de jaarrekening hebben uitgevoerd zijn aanwezig geweest bij de bespreking en hebben een toelichting op het proces gegeven.

Er is meegedacht over het communicatieplan en de opdracht aan Blaauwberg voor het jaarlijkse onderzoek naar de doelgroep van BuZz.

De raad van toezicht was te gast op een van de locaties van BuZz om voorafgaand aan een vergadering nader kennis te maken met enthousiaste en betrokken medewerkers van BuZz.

Een interessante bijeenkomst was de strategiesessie in 2023. Doel daarvan was om feedback te geven op de door de directeur-bestuurder gepresenteerde strategie voor de komende jaren. Toekomstvisie, continuering en meerjarenbegroting passeerden de revue.

Ook is in 2023 gesproken met de wethouders. BuZz ligt goed op koers en dat biedt hopelijk zicht op continuering voor een vast aantal jaren.

Tot slot heeft de raad van toezicht een zelfevaluatie gehouden, waarin onder meer over de portefeuilleverdeling is gesproken.

De raad van toezicht is trots op het werk dat door de directeur-bestuurder en haar team wordt verricht. BuZz is actief en zichtbaar en al onmisbaar in het sociaal domein.

Namens de raad van toezicht van BuZz,
Erna Kortlang, voorzitter.



