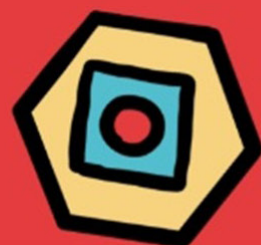


JAARRAPPORTAGE 2025 - STICHTING BUZZ



IEDEREEN HEEFT TALENT
EN DOET MEE!

2025



KIJK OP ONZE NIEUW WEBSITE WWW.BUZZLEIDEN.NL

DEZE MENSEN BUZZEN MEE...

BuZz heeft de missie om **17.000 Leidenaren** te ondersteunen bij het leren van **basisvaardigheden**. Dat zijn de fundamentele vaardigheden die je nodig hebt om mee te doen in de samenleving. Denk bijvoorbeeld aan lezen, schrijven, geldzaken en digitale vaardigheden. Leidenaren die mee willen BuZzen, willen werken aan hun basisvaardigheden, zichzelf willen ontwikkelen en graag hun talent inzetten, zijn welkom bij BuZz. Ze kunnen een **persoonlijk traject** volgen en deelnemen aan cursussen en workshops.

Zo kunnen mensen regie voeren over het eigen leven en actief deelnemen aan onderwijs, werk en de maatschappij. Hiermee werken we aan kansengelijkheid, bestaanszekerheid, bestrijding en preventie van armoede, het voorkomen van (meer) zorg en een gezondere stad.



BUZZ!

Ons jaarverslag over 2025, het jaar waarin BuZz op 1 juli 5 jaar bestond!

Op 1 juli 2020 is BuZz speciaal als Leidse Organisatie opgericht en gestart met de opdracht Basiskracht om te realiseren dat de 15.000 tot 17.000 Leidenaren die dat nodig hebben, basisvaardigheden kunnen ontwikkelen. De taal leren, omgaan met je geld, digitale zaken kunnen regelen en je eigen gezondheid op orde maken zijn de vaardigheden die hier onder vallen. Deze vaardigheden vormen de basis om mee te kunnen doen in de samenleving, zelfstandig keuzes te maken en grip te ervaren op het eigen leven. Hiervoor ontwikkelen en organiseren we trainingen, cursussen, voorlichting en programma's.

UNIEKE POSITIE VOOR BASISVAARDIGHEDEN IN HET SOCIAAL DOMEIN

Dit kunnen we mede zo goed doen omdat de gemeente Leiden onze opdracht Basiskracht apart heeft gepositioneerd binnen het sociaal domein. Deze opdracht is vaak onderdeel van een grote welzijnsopdracht waardoor de doelgroep hiervan weleens wordt ondergesneeuwd in het grote geheel. Door de Basiskracht opdracht en daarmee basisvaardigheden specifiek te benoemen, is er specifieke focus voor deze mensen. Hierdoor leren we optimaal wat werk om hen te bereiken, in beweging te krijgen en te realiseren dat men zich ontwikkelt. Een stevige basis in de vorm van deze opdracht maakt dat we een stevige basis voor hen kunnen realiseren. En dit blijven we de komende 4 jaar met volle overtuiging en ontwikkeling doen!

ONTWIKKELING

De ontwikkeling van onze collectieve en individuele programma's volgt altijd op basis van de signalen van deelnemers van BuZz. De individuele persoonlijke trajecten van mensen en de groepstrainingen en cursussen zijn een bron van informatie. Naast de collectieve programma's van trainingen, begeleiden we mensen één op één in een traject. Zo volgt iedereen zijn of haar eigen route in ontwikkeling en creëren we gelijke kansen.

Noodzakelijk want in Leiden zijn er ongeveer 17.000 Leidenaren die vallen onder de groep mensen voor wie de basisvaardigheden nog niet op orde zijn. Achter dit aantal schuilen mensen die dagelijks tegen obstakels aanlopen bij bijvoorbeeld werk, gezondheid, financiën of contact met instanties.

In alles wat we doen zijn kennis, vaardigheden en een netwerk opbouwen de essentie. Zo zorgen we met elkaar dat iedereen zijn of haar talenten in Leiden in kan zetten! Op deze manier krijgen mensen weer toekomstperspectief. Dat levert winst op voor de mens, de stad én maatschappij.

"BASISVAARDIGHEDEN ZIJN DE FUNDERING VAN MEEDOEN"

-EVELYN DUINKER, ONTWIKKELMAKELAAR BUZZ-



Als BuZz ontwikkelen we ons doorlopend op deze manier. Stap voor stap ontdekken we wat mensen (nog meer) nodig hebben. Welke cursussen succesvol zijn. Welke interventies nodig zijn om mensen verder te helpen, zoals bijvoorbeeld een **geldparade**. Deze opgebouwde kennis zorgt dat we de mensen in Leiden goed kunnen ondersteunen en een langetermijneffect realiseren.

Namens alle BuZzers (deelnemers, ontwikkelmakelaars, vrijwilligers, stagiaires en alle partijen die ons helpen bouwen), bedankt!

Kirsten Zitman, Directeur-bestuurder
Leiden



INHOUD

1. RESULTATEN: BUZZ IN CIJFERS - 2025	6
2. BOUWEN AAN DE HONINGRAAT VAN HET SOCIAAL DOMEIN	12
WERKWIJZE	13
3. STERKE SOCIALE BASIS: SAMEN STERK IN DE WIJK	14
4. BUZZ METHODIEK: DE 7 V'S WERKWIJZE EN RESULTATEN	16
4.1 RESULTATEN EN ONTWIKKELINGEN PER V	17
4.2 V1: VINDEN: DE PLUZZ VAN BUZZ!	17
4.3 V2: VRAGEN	22
4.4 V3: VERBINDEN	24
4.5 V4: VITALISEREN	25
4.6 V5: VOORZIEN	28
4.7 V6: VOLGEN	30
4.8 V7: VOLTOOIEN	31
5. HR	32
6. KWALITEIT	33
7. FINANCIËN	34
JAARREKENING 2025	37
8. RAAD VAN TOEZICHT	40
9. BUZZENDE BLIK VOORUIT 2026	41
BIJLAGEN	42
BIJLAGE 1 TAAL	43
BIJLAGE 2 GEZONDE LEEFSTIJL	45
BIJLAGE 3 NETWERK OPBOUWEN	47
BIJLAGE 4 OMGAAN MET GELD	48
BIJLAGE 5 DIGITALE VAARDIGHEDEN	49
BIJLAGE 6 TALENTONTWIKKELING	50



1. RESULTATEN: BUZZ IN CIJFERS - 2025



BUZZ IN CIJFERS - 2025



WWW.BUZZLEIDEN.NL

BUZZ IS ACTIEF IN HEEL LEIDEN



5 LOCATIES



6 THEMA'S

TAL, DIGITALE VAARDIGHEDEN, NETWERKOPBOUW,
TALENTONTWIKKELING, PAPIER EN GELD,
GEZONDHEIDSVAADIGHEDEN



7 WIJKEN



BASISVAARDIGHEDEN
ZIJN HET FUNDAMENT



VOOR EEN INCLUSIEVE SAMENLEVING WAARIN IEDEREEN GELIJKE
KANSEN HEEFT, REGIE KAN VOEREN OVER HET EIGEN LEVEN EN ACTIEF
KAN DEELNEMEN AAN ONDERWIJS, WERK EN DE MAATSCHAPPIJ.



ER IS

9539

KEER DEELGENOMEN AAN BUZZ-ACTIVITEITEN

2125 X

WORKSHOP, TRAINING,
CURSUS, OPEN INLOOP,
LES, ATELIER, BIJENKOMST,
SPREEKUR.....

877 PERSOONLIJKE BEGELEIDING

596 UITSTROOM



BUZZ WERKT MET:

- 12 ONTWIKKELMAKELAARS
- 161 VRIJWILLIGERS
- 3 WERKERVARINGSPLEKKEN
- 3 STAGIAIRES
- 62 SAMENWERKINGSPARTNERS



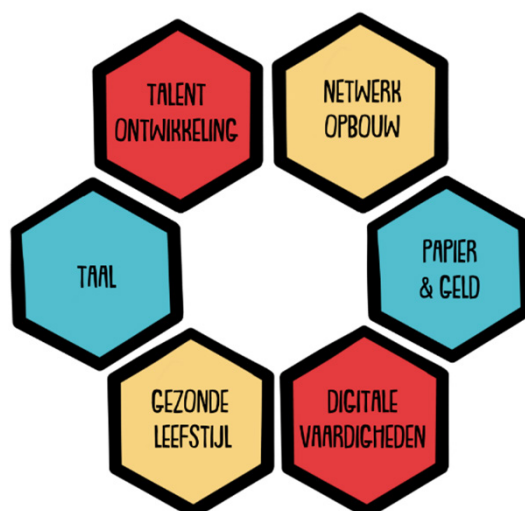
TOELICHTING OP BUZZ IN CIJFERS - 2025

7 WIJKEN, 5 BOP'S

Leiden is ingedeeld in 7 wijken. BuZz is beschikbaar voor de 7 wijken van Leiden waarbij we in de wijken Zuid, Merenwijk, Noord, Mors en de Binnenstad een Buurt OntmoetingsPlek hebben. In de Stevenshof en Roomburg hebben we geen locatie, dit willen we wel heel graag. In afstemming met de gemeente is besloten om in genoemde wijken een locatie te hebben. Wanneer er voldoende aanvullende financiële middelen beschikbaar worden gesteld kunnen we ook in de andere twee wijken een locatie openen.

6 THEMA'S VOOR BASISVAARDIGHEDEN

De zes thema's waarop BuZz werkt zijn bepaald op basis van ons eerste halfjaar werken in de wijk. Na zorgvuldig te hebben geluisterd naar de mensen en experimenteren constateerden we dat deze thema's het belangrijkste zijn om basisvaardigheden op te ontwikkelen. Jaarlijks evalueren we de vastgestelde thema's op actualiteit, behoefte en noodzaak.



Voor elke basisvaardigheid is samen met partners een programma ontwikkeld. Per vaardigheid en per wijk zijn er trainingen, cursussen, scholingen, spreekuren en één op één begeleiding die ervoor zorgen dat mensen hun kennis en vaardigheden binnen deze thema's kunnen ontwikkelen.

Deze combinatie van collectieve programmering en individuele begeleiding is een belangrijke succesfactor in onze aanpak. Deze combinatie zorgt ervoor dat mensen zowel van elkaar kunnen leren als ondersteuning krijgen die aansluit bij hun persoonlijke situatie. Via [In de wijk - BuZz Leiden](#) staan online de laatste programma's.

877 TRAJECTEN

De deelnemers van BuZz zijn bij ons in traject. De ontwikkelmakelaar biedt coaching, voert persoonlijke gesprekken, moedigt deelnemers aan en fungeert als vraagbaak, meedenker aanjager en ondersteuner. De intensiteit verschilt per deelnemer. Juist deze persoonlijke begeleiding helpt deelnemers om vertrouwen op te bouwen, obstakels te overwinnen en stappen te zetten in hun ontwikkeling.



Aantal trajecten bij BuZz						
Jaardoel	Resultaat Q1 '25	Resultaat t/m Q2 '25	Resultaat Q3 '25	Resultaat Q4 '25	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2025
750	536	672	xx	877	+127	877
Jaardoel	Resultaat Q1 '24	Resultaat t/m Q2 '24	Resultaat Q3 '24	Resultaat Q4 '24	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2024
750	386	457	558	709	-41	709
Jaardoel	Resultaat Q1 '23	Resultaat t/m Q2 '23	Resultaat Q3 '23	Resultaat Q4 '23	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2023
750	432	581	652	746	-4	746
Jaardoel	Resultaat Q1 '22	Resultaat t/m Q2 '22	Resultaat Q3 '22	Resultaat Q4 '22	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2022
750	339	472	651	752	+2	752
Jaardoel	Resultaat Q1 '22	Resultaat Q2 '21	Resultaat Q3 '21	Resultaat Q4 '21	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2021
750	xx	320	xx	685	65	685
Jaardoel	Resultaat Q1 '20	Resultaat Q2 '20	Resultaat Q3 '20	Resultaat Q4 '20	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2020
375	nvt	nvt	xx	xx	xx	xx



SAMIRA

SAMANTHA

NEL

NASREEN

ALA

BOUCHAÏB

NATHALY

9539 KEER DEELGENOMEN

Aan de georganiseerde trainingen, cursussen, inlopen, voorlichting, (activiteiten) etc., is 9539 keer deelgenomen. Dit betreft een combinatie van unieke deelnemers en mensen die aan meerdere activiteiten deelnemen. Doordat ze aan deze programma's deelnemen, zetten ze stappen. Ze leren nieuwe vaardigheden, doen kennis op en breiden hun netwerk uit.

Naarmate de ontwikkeling van de mensen vordert, nemen deelnemers vaak deel aan meerdere activiteiten. Vaak komen mensen bij ons terug; bijvoorbeeld na het vinden van een baan heeft men weer vragen over het huishoudpotje of er komen nieuwe zaken rondom gezondheid op hen af. Veel deelnemers blijven gedurende verschillende fases in hun leven verbonden aan BuZz. Wanneer er nieuw vragen ontstaan rondom werk, gezondheid of financiën, weten zij de weg naar ons terug te vinden. Sommige deelnemers blijven daardoor langdurig verbonden aan BuZz. Ook onze evenementen binnen het camouflageaanbod zijn succesvol. Hiermee bereiken we soms in één keer meer dan 200 mensen.

"SUCCES ZIT NIET ALLEEN IN UITSTROOM, MAAR IN DE STAPPEN DIE MENSEN ZETTEN."

-TESSA DEN DULK, ONTWIKKELMAKELAAR BUZZ-



Aantal keer deelgenomen aan trainingen, cursussen, etc bij BuZZ

Jaardoel	Resultaat Q1 '25	Resultaat Q2 '25	Resultaat Q3 '25	Resultaat Q4 '25	Verskil tot jaardoel	Eindresultaat 2025
5000	2943	5270	xx	9539	+270	9539
Jaardoel	Resultaat Q1 '24	Resultaat Q2 '24	Resultaat Q3 '24	Resultaat Q4 '24	Verskil tot jaardoel	Eindresultaat 2024
5000	2007	6176	7466	10989	+5989	10989
Jaardoel	Resultaat Q1 '23	Resultaat Q2 '23	Resultaat Q3 '23	Resultaat Q4 '23	Verskil tot jaardoel	Eindresultaat 2023
5000	2885	6501	8740	14377	+9377	14377
Jaardoel	Resultaat Q1 '22	Resultaat Q2 '22	Resultaat Q3 '22	Resultaat Q4 '22	Verskil tot jaardoel	Eindresultaat 2022
5000	2500	5573	6215	9743	+4743	9743
					Verskil tot jaardoel	Eindresultaat 2021
					+1967	6967
					Verskil tot jaardoel	Eindresultaat 2020
					1230	3730

EEN GREEP UIT DE 'GELDVRAAGEN'

PAPIER EN GELD

GRATIS KLEDING OP DE KLEDINGMARKT

- KAN DE BOODSCHAPPEN NIET BETALEN?
- IK HEB GEEN GELD VOOR KLEDING
- IK KAN MIJN ENERGIEREKENING NIET BETALEN
- HEB IK RECHT OP TOESLAGEN?
- MIJN KIND WORDT 18, WAT NU?
- WAAR CAAT DEZE BRIEF OVER?
- HEB IK EEN DIGID NODIC?
- HOE MOET IK INLOGGEN OP DE BANKAPP?
- IK HEB SCHULDEN, WAT MOET IK DOEN?

VOEDSELBANK

GEZONDE LEEFSTIJL

BUURTSOEP

FIETSLES

TAAL

MEER DAN 20 TAALACTIVITEITEN

TAALAMBASSADEUR MAARTEN

MAARTEN

MAARTEN SCHRIJVEN VOOR OUDEREN TIJDENS TAALLES

TALENT & ONTWIKKELING

SOLICITATIECOACH NANCY

NETWERK OPBOUW

GEZONDE LEEFSTIJL

BUURTSOEP

FIETSLES

DIGITALE VAARDIGHEDEN

COMPUTERLES

DIGIBUDDY

NETWERK OPBOUW



596 MENSEN ZIJN UITGESTROOMD

Er zijn 596 mensen uitgestroomd. Dit betreffen trajecten die na anderhalf jaar/ twee jaar afgesloten zijn én trajecten die een kortere looptijd hebben, waarin we snel hebben kunnen doorverwijzen naar andere partijen. Het doel bij de uitstroom is dat mensen 1 of 2 stappen op de participatieladder hebben gezet, en / of hun vooraf gesproken doel hebben behaald. Mensen hebben bepaalde vaardigheden onder de knie, doen weer mee met de maatschappij middels vrijwilligerswerk, werk of scholing en/of zijn doorgestroomd naar andere partijen.

Wij hebben het streven dat jaarlijks 500 mensen uitstromen uit de trajecten van BuZz en daarmee de doelgroep van Basiskracht. Op basis van de ervaring in de afgelopen jaren is het ons en de gemeente Leiden duidelijk geworden dat mensen zo'n anderhalf jaar bij ons in een traject zitten. Hierdoor is het niet realistisch dat jaarlijks 500 mensen uitstromen. Ook blijken de trajecten vele malen intensiever vanwege multiproblematiek en de complexe maatschappelijke context. De langdurige, meerjarentrajecten en continuïteit voor deelnemers en partners zijn belangrijk. Om die reden doen we per jaar een analyse van de aantallen en bespreken we vraagstukken. Het liefst hebben we natuurlijk jaarlijks de hele potentiële BuZz groep in bereik, bijna 17.000 Leidenaren volgens Bureau Blauwberg. Jaarlijks bereiken we hiervan honderden mensen. 500, 500, 700, 800 per jaar. Daarbij geldt: kwaliteit gaat altijd boven kwantiteit. Een belangrijk inzicht is dat uitstroom niet alleen iets zegt over aantallen, maar ook over maatschappelijke impact; mensen gaan bijvoorbeeld minder naar de huisarts, dragen via (vrijwilligers)werk bij aan de samenleving, en leveren voor zichzelf en anderen ook een financiële besparing op.

Aantal mensen dat uitstroomt uit de trajecten bij BuZz						
Jaardoel	Resultaat Q1 '25	Resultaat Q2 '25	Resultaat Q3 '25	Resultaat Q4 '25	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2025
500	156	401	xx	596	+95	596
Jaardoel	Resultaat Q1 '24	Resultaat Q2 '24	Resultaat Q3 '24	Resultaat Q4 '24	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2024
500	84	228	388	435	-65	435
Jaardoel	Resultaat Q1 '23	Resultaat Q2 '23	Resultaat Q3 '23	Resultaat Q4 '23	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2023
500	82	233	290	418	-82	418
Jaardoel	Resultaat Q1 '22	Resultaat Q2 '22	Resultaat Q3 '22	Resultaat Q4 '22	Verschil tot jaardoel	Eindresultaat 2022
500	xxxx	109	243	343	-157	343

61 VRIJWILLIGERS

Er zijn 161 vrijwilligers bij BuZz actief. De samenstelling van deze groep fluctueert. Zij vormen een belangrijk onderdeel van ons werk. Daarom investeren wij in de relatie met onze vrijwilligers. Om aan de groeiende vraag voor cursussen te kunnen voldoen zijn wij altijd actief op zoek naar meer vrijwilligers.

12 ONTWIKKELMAKELAARS

De ontwikkelmakelaars van BuZz zijn het hart in de wijken. Zij gaan op zoek naar de mensen, begeleiden hen vervolgens in trajecten, ontwikkelen trainingen en cursussen en zorgen voor een geweldige BOP. De ontwikkelmakelaars vormen de schakel tussen inwoners, activiteiten, ondersteuning en ontwikkeling.





BuZz ontwikkelmakelaars na een cursus tekenen in het kader van ons vijfjarig jubileum!

3 WERKERVARINGSPLEKKEN

Supergaaf dat we in 2025 gewoon DRIE mensen in een werkervaringsplek hadden terwijl ze ook konden studeren voor Social Worker.

3 STAGIAIRES

Stagiaires zijn een belangrijke aanvulling in de wijken van Leiden. Mede met hun kennis en enthousiasme kunnen we onze programma's vormgeven.

62 SAMENWERKINGSPARTNERS

Om onze doelen te behalen en de mensen uit onze doelgroep zo goed mogelijk te ondersteunen, werken we samen met onze partners. We schreven het al; met hen bouwen we aan de honingraat. De waarde van deze samenwerking zit niet in het aantal partners, we hebben hier dan ook geen doel aan gekoppeld, maar in wat we samen voor inwoners kunnen betekenen.



2. BOUWEN AAN DE HONINGRAAT VAN HET SOCIAAL DOMEIN

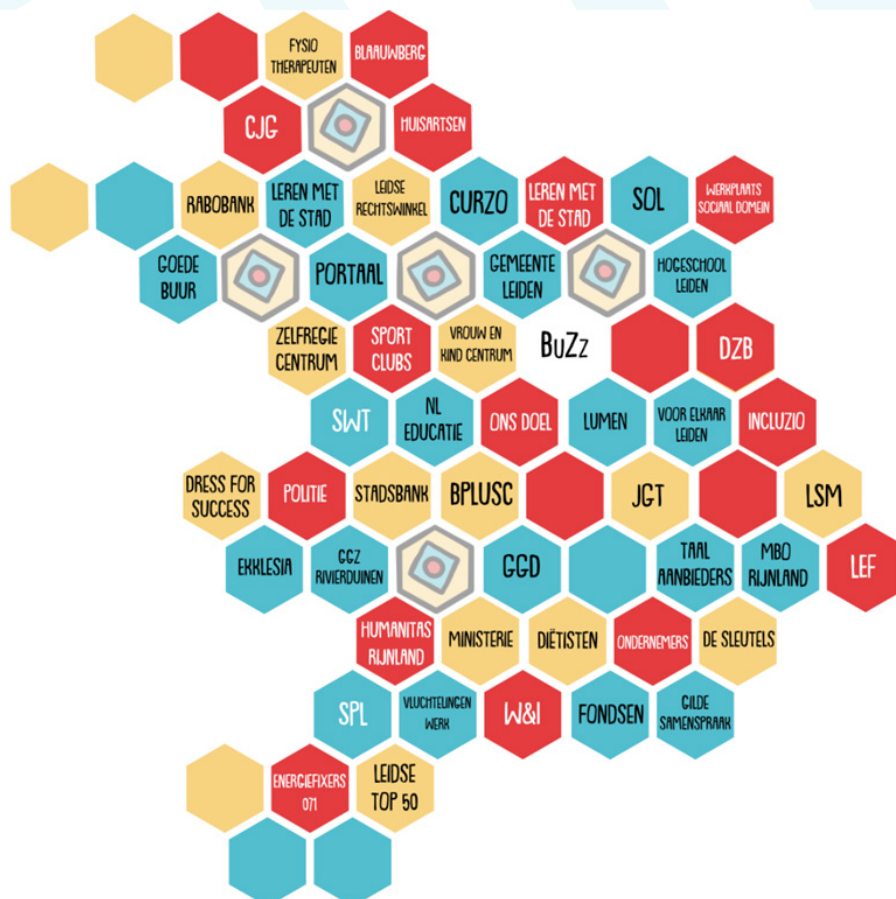
“BuZz” staat voor het geluid van een zwerm bijen en ons logo is een honingraat. Dit komt voort uit de visie dat we reuring willen creëren in het sociaal domein en dat we in het sociaal domein willen bouwen. De structuur van de honingraat is de sterkste structuur in de natuur. Wij willen bijdragen aan een sterk sociaal domein waarin inwoners de ondersteuning, kansen en verbinding vinden die zij nodig hebben om mee te doen. Dat kan volgens ons alleen als je samen bouwt. Dat doe je zorgvuldig en honingraat voor honingraat. De afgelopen vijf en een half jaar hebben we hier met veel plezier aan gebouwd, en die structuur is de verdere basis voor onze komende vier jaar.

"SAMEN BOUWEN WE AAN EEN STERKE SOCIALE BASIS"

-KIRSTEN ZITMAN, DIRECTEUR-BESTUURDER BUZZ-



Het bouwen doen we met allerlei soorten partijen: sociale partners, de zorg, bedrijven, deelnemers, onderwijs, ondernemers, woningcorporaties; iedereen die mee kan bouwen aan een basis zodat mensen basisvaardigheden kunnen ontwikkelen. Wij zien dat het in het werk van BuZz essentieel is om samen op te trekken. Leidse en landelijke kennis, handen en expertise halen we naar de wijken van Leiden, op onze buurtontmoetingsplekken, dicht bij de mensen. Zo bouwen we samen in de wijken!



VRIJWILLIGERSORGANISATIES BASISKRACHT – BELANGRIJKE LEIDSE PARTNERS!

Bij de opdracht Basiskracht horen vijf vrijwilligersorganisaties, te weten **Humanitas Rijnland**, **Vrouwen Kindcentrum De Spiegeling**, **De Leidse Rechtswinkel**, **Voor Elkaar Leiden** en **Gilde Samenspraak**. Zij richten zich allen op specifieke ondersteuning van de mensen die onder de opdracht 'Basiskracht' vallen. Zorgen dat geldzaken op orde zijn, de Nederlandse Taal en papierzaken zijn enkele voorbeelden.

Dankzij deze indeling, gemaakt door de gemeente, kunnen we beter op elkaar inspelen en samen werken aan de ontwikkelingen van basisvaardigheden in de stad.

WERKWIJZE

- DOEL

BuZz organiseert jaarlijks twee bijeenkomsten met deze vrijwilligersorganisaties. Hierin bespreken we;

- de maatschappelijke ontwikkelingen
- de ontwikkelingen van deelnemers
- de samenwerking
- de onderlinge afstemming
- ieders programma
- de doorverwijzing(en)
- doelen voor de komende periode

Daarnaast heeft iedere organisatie een contactpersoon binnen BuZz. De contactpersoon denkt met de vrijwilligersorganisaties mee over de programma's, deelnemers en samenwerking. Door deze basis kunnen we in de wijk gezamenlijk trainingen, voorlichtingen en cursussen ontwikkelen. Zo komt hun expertise bij de mensen terecht die het nodig hebben. En daar doen we het voor!



STERKE SOCIALE BASIS EN VRIJWILLIGERSORGANISATIES

- DOEL

Met de partners Sol en Incluzio organiseren we een jaarlijkse bijeenkomst voor alle vrijwilligersorganisaties die onder ieder van onze opdrachten vallen. Op deze bijeenkomst nodigen we sprekers uit, organiseren we een workshop en zorgen voor onderlinge uitwisseling. Door de korte lijnen tussen organisaties kunnen signalen sneller worden gedeeld en sluiten activiteiten beter op elkaar aan.

Samen ondersteunden we de vrijwilligersorganisaties binnen onze opdrachten. In juni organiseerden we een bijeenkomst in PLNT: 'Tijd voor een nieuw Verhaal', over AI, vrijwilligerswerving en storytelling. De opkomst was goed. De bijeenkomst bood ruimte om kennis uit te wisselen, nieuwe inzichten op te doen en gezamenlijke uitdagingen te bespreken. De inzichten uit de evaluatie gebruiken we om onze ondersteuning en samenwerking verder te verbeteren.

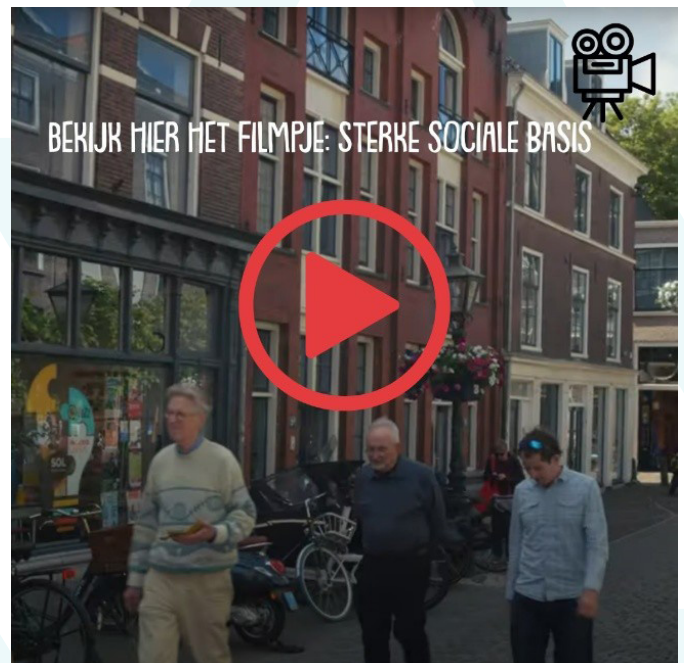


3. STERKE SOCIALE BASIS: SAMEN STERK IN DE WIJK

De opdracht van BuZz, 'basiskracht', is één van de drie opdrachten van de Leidse Sterke Sociale Basis. Met onze kernpartners **Incluzio** voor 'Samen Meedoen' en **SOL** voor 'Opgroeien en Opvoeden' vormen we basis voor het sociaal domein in Leiden.

Om te zorgen dat partners, potentiële deelnemers en collega organisaties nog beter begrijpen wat de Sterke Sociale Basis precies is en wat wij doen, hebben we in combinatie met onze viering een website gemaakt. Op www.ssbleiden.nl vind je gezamenlijke activiteiten en publiceren we relevante artikelen. Hierdoor kunnen inwoners, partners en verwijzers sneller de juiste ondersteuning vinden en versterken we de zichtbaarheid van het sociale domein in Leiden.

We maakten een podcast en film waarin BuZz, SOL en Incluzio uitleggen wat hun opdracht inhoudt:



LERENDE WIJKAANPAK

In Leiden Noord trekken BuZz, Incluzio en SOL samen op in de Lerende Wijkaanpak, gebaseerd op de community-aanpak en het Kwaliteitskompas van het NJI. In een vaste cyclus (samen in gesprek, meten wat werkt, verbeteren) maken we het aanbod steeds effectiever.

PARTNERS

We kijken breed naar de sociale basis in Leiden en met Sociaal Wijkteam, Centrum voor Jeugd en Gezin, Hecht en de Leidse Jeugdteams versterken we elkaar.

Regionaal werken we samen met 13 andere welzijnsorganisaties rondom GALA (Gezond Actief Leven Akkoord), IZA (Integraal Zorgakkoord), ASWA (Aanvullend Zorg- en Welzijnsakkoord) ontwikkelingen. Via deze samenwerking zijn we lid van Transmuralis (Transmuralis). Hier zitten we als partner om tafel om sociaal werk en zorg te verbinden, met preventie als leidraad.

Door kennis, signalen en expertise te bundelen, kunnen inwoners sneller de juiste ondersteuning vinden en voorkomen we dat hulpvragen onnodig groter worden.



SOCIAAL WERK & ZORG

De verbinding tussen zorg en welzijn krijgt concreet vorm via de **PO Sociaal** (praktijk ondersteuner sociaal bij de huisarts). Deze is gestart op 1 januari 2025 in De Mors en is inmiddels uitgebreid naar vier locaties: Noord-Boerhaave, Binnenstad, Stevenshof en Bos en Gasthuis. We werken nauw samen met de wijksamenwerkingsverbanden met als doel; minder zorg en meer welzijn. Middels de PO Sociaal kunnen deze mensen snel bij de juiste partner van Sociale Basis terecht komen voor het oppakken van sociale problemen van de persoon. Huisartsen melden patiënten aan en het vertrouwen in welzijn groeit. Hierdoor krijgen inwoners sneller passende ondersteuning en kan hulp beter worden ingezet. Ook neemt de druk op de zorg hierdoor af. In het jaarverslag lichten we dit cijfermatig toe.

GEZAMENLIJK ONTWIKKELEN

We nemen gezamenlijk deel aan de taskforce armoede: we toetsen regelingen, voeren campagnes, zetten BuZz BrainZz in en werken in de wijk samen (o.a. bij de Geldparade met sociale partners en woningcorporaties).

Programma's als **BIRDS** en **Wijkleren** evalueren we en integreren we verder. We stemmen dienstverlening aan inwoners met afstand tot de arbeidsmarkt steeds beter op elkaar af via kleinschalige casusbesprekingen op regelmatige basis.

FEEST IN SAMENWERKEN

We trokken intensief samen op in de voorbereiding van het 5-jarig bestaan op dinsdag 1 juli 2025. Managers, communicatieadviseurs en collega's in de Huizen van de Buurt maakten er een onvergetelijke dag van. Dit heeft de samenwerking verder verdiept. Het jubileum bood niet alleen ruimte om terug te kijken op vijf jaar impact, maar ook om samen vooruit te kijken naar de verdere versterking van de sociale basis in Leiden.

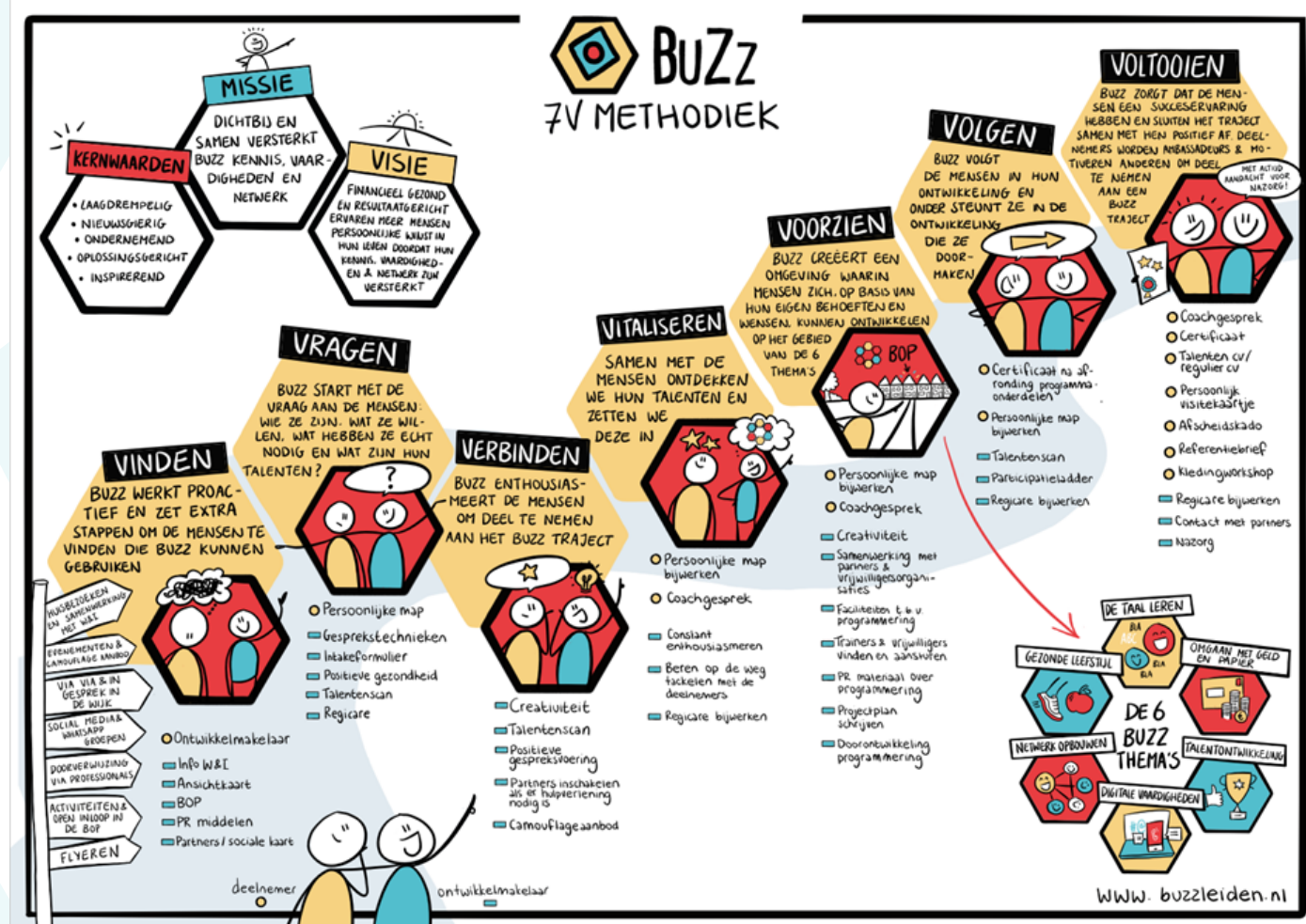
Wethouder Julius Terpstra (bouwen, wonen en welzijn) sprak de mooie woorden: "Deze organisaties zijn er écht voor de mensen. Ze begonnen in coronatijd, en laten nu zien wat welzijnswerk kan betekenen. Het college blijft ook de komende jaren met hen samenwerken – een groot compliment!".

KIRSTEN ZITMAN, BUZZ
BTISAME BOUDHAN, SOL
WANNEKE SABATINO, INCLUZIO LEIDEN



De 7V's zijn voor ons de basis om onze doelen te bereiken. Ze zorgen voor de grote lijnen en vormen de basis om maatwerk in de wijk te kunnen leveren, aangepast aan de doelgroep en de vragen in de wijk. De methodiek helpt ons ook om mensen niet alleen te vinden, maar hen stap voor stap te begeleiden in hun ontwikkeling naar meer zelfredzaamheid, participatie en perspectief.

In de onderstaande afbeelding staat de methodiek van BuZz uiteengezet. Klik op de afbeelding voor de link naar de website met een toelichting op de 7V's.



4.1 RESULTATEN EN ONTWIKKELINGEN PER V

Aan de hand van de 7V's lichten we de resultaten en ontwikkelingen toe.

Per V leggen we uit hoe we werken en wat we hebben gedaan. Vervolgens geven we de resultaten weer met getallen en informatie.

4.2 VI: VINDEN: DE PLUZZ VAN BUZZ!

BUZZ WERKT PROACTIEF EN ZET EXTRA STAPPEN OM DE MENSEN TE VINDEN DIE DE ONDERSTEUNING VAN BUZZ HUNNEN GEBRUIKEN.

Het vinden van de mensen die tot de doelgroep van BuZz behoren is een grote uitdaging en de kern van BuZz! Zonder deze eerste stap blijven veel inwoners van Leiden buiten beeld en vinden zij de ondersteuning die zij nodig hebben niet vanzelf. Hier zijn wij voor en hier zijn wij goed in. Het gaat om het vinden en in contact komen met de meest kwetsbare mensen met problematiek op meerdere leefgebieden. Onze ervaring leert ons dat ze vaak geïsoleerd leven en te maken hebben met uitdagingen die belemmerend werken voor hun bereikbaarheid. Dit geldt voor individuen en voor gezinnen.



VINDEN



Toen Samantha in november 2023 in de wijk kwam wonen, liep zij tegen verschillende problemen aan. Vooral haar financiële situatie zorgde voor veel stress. Via de wijkagent kreeg zij de tip om eens bij BuZz langs te gaan. Dat bleek een belangrijke eerste stap. “Het allerspannendste dat ik ooit heb gedaan, is zeggen: ik heb hulp nodig.”

De door partners meest gestelde vraag aan BuZz is: “hoe vinden jullie deze mensen?” En: “kunnen jullie ons helpen bij het vinden van de mensen uit deze doelgroep?” Dat doen we!

De ontwikkelmakelaars van BuZz hebben geleerd dat de combinatie van interventies het beste werken; een lijst via Werk en Inkomen met mensen die langdurig in de bijstand zitten, spontane aanmeldingen uit de wijk door andere buzzers en partners, huisbezoeken, events in de wijken

De BOPS zijn een belangrijk onderdeel van onze methodiek en een startpunt in het VINDEN. Door onze kleinschalige en laagdrempelige locaties durven mensen naar binnen te komen. Hierdoor komen ze uit huis, ontmoeten ze andere mensen en is het de startplek om aan andere cursussen en trainingen van BuZz mee te doen. Het is een veilige plek om te leren en te ontwikkelen.

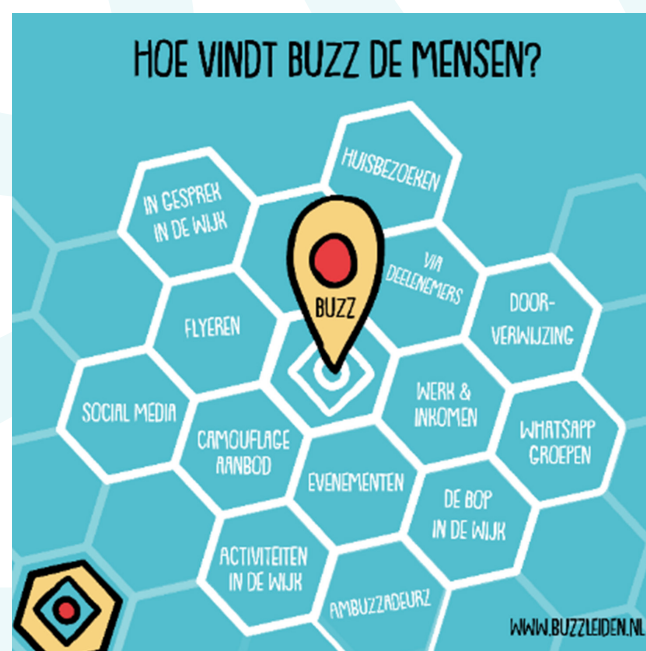


VI RESULTAAT IN BEELD

Vinden		
Jaardoel	2025	Uitgelicht
• 125 huisbezoeken • 6 wijken • 6 Buurt Ontmoeting Plekken • Geen doel wbt de partners	• 51 huisbezoeken • 7 wijken • 5 Buurt Ontmoeting Plekken	• De Doe Beurs en het Geldfestival en de Geldparade hebben een groots effect; naast bereik van mensen zorgen ze voor een positieve invalshoek rondom thema's geld en werk. • Samenwerking met partners versterken om mensen te vinden of aan BuZZ te koppelen. • Camouflageaanboden events werken heel goed, zo heb je in één keer een groot bereik op een hele positieve manier.

Een van de middelen om mensen te vinden zijn huisbezoeken. We hebben op jaarbasis 125 huisbezoeken beoogd. Dit was geen KPI, maar een ambitie die diende als richtlijn. We hebben 51 huisbezoeken gerealiseerd, los van de geldparade. Dit zijn er minder dan beoogd. Dit heeft een aantal redenen:

- Het huisbezoek zelf en de follow-up vragen meer tijd van een ontwikkelmakelaar aangezien de maatschappelijke ontwikkelingen zorgen voor toenemende multiproblematiek bij onze deelnemers.
- We hebben 877 trajecten (casussen, vragen van deelnemers) lopen, een fantastisch aantal, waardoor we het doen van nieuwe huisbezoeken op een laag pitje hebben gezet. De huidige mensen die in traject zijn vragen tijd en kwaliteit. Mensen hebben vaak meerdere vragen, waardoor er meer trajecten dan mensen zijn.
- Tevens zetten we in op evenementen en of specifieke aanpakken zoals de geldparade, omdat dit een slimme truc is om veel (nieuwe) mensen te bereiken, waardoor er minder nadruk op de huisbezoeken komt te liggen. Zo hebben we via het geldfestival meer dan 200 mensen bereikt. De resultaten en het bereik van de Geldparade staan op de volgende pagina. Op de website van de geldparade zie je ons bereik voor dit specifieke project www.geldparade.nl
- Een belangrijke les is dat huisbezoeken waardevol blijven en niet de enige manier zijn om nieuwe mensen te bereiken. Juist de combinatie van huisbezoeken, evenementen en gerichte acties zoals de Geldparade zorgt ervoor dat we meer inwoners bereiken.



GELDPARADE



VERHALEN UIT DE WIJK

Verhalen van buurtbewoners die hebben deelgenomen aan de Geldparade.

[VERHALEN UIT DE PRAKTIJK →](#)

MONEYTALKS



Buurtbewoners praten met elkaar in de BOP over geldzaken.

Aantal deelnemers aan de Moneytalks.

81

[OVER DE MONEYTALKS →](#)



EXCURSIES

Excursies naar organisaties die kunnen helpen met geldzaken.

Aantal mensen samen op weg naar....

50

[WAAR ZIJN WE GEWEEST? →](#)

GELDGE Sprekken EN ONDERSTEUNINGSVRAGEN

Aantal Geldgesprekken

31

Aantal Ondersteuningvragen

94



[MEER WETEN? →](#)



ACTIES



Acties op ondersteuningsvragen van deelnemers.

[MEER OVER DE ACTIES →](#)

SOEPSHOWS

Talkshows met buurtbewoners in de BOP over geld. Met na afloop....soep!

Aantal bezoekers aan de Soepshows

155

[MEER WETEN? →](#)



PARTNERS

Aantal meewerkende partners in Leiden Zuidwest

15



[OVERZICHT PARTNERS 2025 →](#)

[OVER DE SAMENWERKING →](#)

BEREIK IN DE WIJK

Unieke bewoners die actief zijn benaderd.

210

Indirect bereik Geldparade.

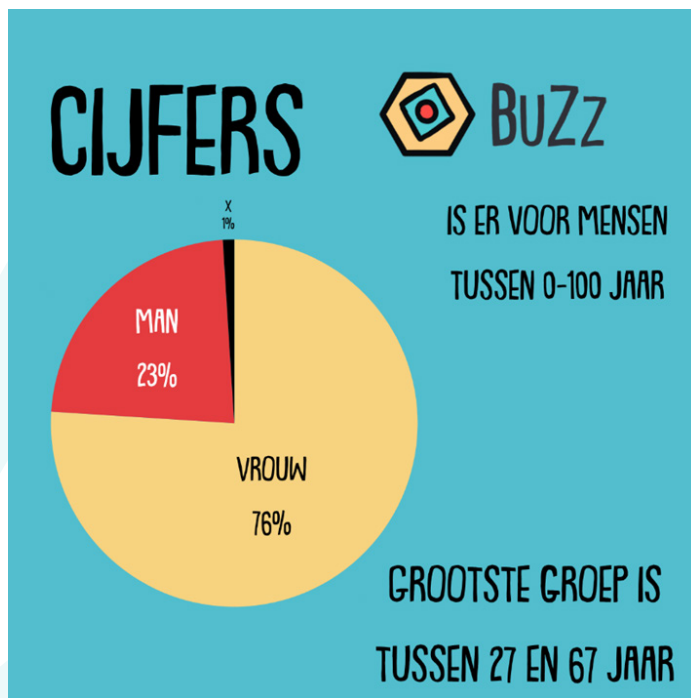
2100



DEELNEMERS

Organisch vinden en bereiken we de meeste mensen in de leeftijd 27 tot 67 jaar. De groep daaronder en daarboven vragen een andere aanpak. We werken daarin samen met onder meer SOL en Inluzio.

De deelnemers die BuZz vindt kent een man-vrouwverhouding 30%-70%. Dat komt mogelijk omdat er onder de potentiële BuZzgroep meer vrouwen zijn. Ook kan het zijn dat vrouwen er als eerste voor open staan om ondersteuning te ontvangen. Wat we zeker weten is dat sinds de aanstelling van een mannelijke Ontwikkelmakelaar in Leiden Noord, er 5% meer mannen deelnemen aan activiteiten. Dit laat zien dat herkenning en aansluiting bij de doelgroep een belangrijke rol spelen in het bereiken van de deelnemers. Dienstverlening georganiseerd door en voor mannen, zorgt voor een toename aan ondersteuningsvragen van mannen.



SOCIAL MEDIA

Social Media is één van de manieren om mensen te vinden. **LinkedIn** is voor ons professioneel netwerk, door hen te informeren zorgen we dat ze mensen naar ons doorverwijzen. **Instagram** en **Facebook** is voor direct contact met de (potentiële) deelnemers, als ook de Whatsappgroepen per wijk. We investeren in het opbouwen van ons netwerk omdat het veel bereik oplevert.

PERS

Voor het vinden van potentiële deelnemers zijn de kanalen zoals de pers en onze partners super belangrijk. Via hen ontvangen we ook doorverwijzingen waardoor deelnemers ons weten te vinden. Daarom plaatsten we regelmatig in kranten zoals de viering van de Buurtsoep: **Buurtsoepie viert tweehonderdste editie**



BUZZ FLITZZ (NIEUWSBRIEF)

We maken een digitale nieuwsbrief genaamd “BuZz FlitZz” voor onze partners. Met meer dan 1100 ontvangers een belangrijk middel om hen te informeren en activeren!



WEBSITE

Onze website hebben we vernieuwd met nog meer focus op het juist informeren van onze partners. Zij zorgen er via deze weg voor dat de juiste mensen bij BuZz terecht komen. Onder meer via onze nieuwsberichten [Nieuws - BuZz Leiden](#) zijn de laatste ontwikkelingen terug te vinden.



4.3 V2: VRAGEN

BUZZ START MET DE VRAAG AAN DE MENSEN: WIE BEN JE, WAT WIL JE, WAT HEB JE ECHT NODIG EN WAAR LIGT JE TALENT?

Nadat we mensen hebben gevonden gaan we achterhalen waar de meest urgente problemen liggen. Wat moet er eerst worden opgelost om verder te kunnen? Wat speelt er in hun leven, waar lopen ze tegenaan en zijn er dingen die energie geven of blij maken? Door te begrijpen wat iemand nodig heeft, kunnen we samen bepalen welke stap op dat moment het meeste verschil maakt.

Behalve dat onze ontwikkelmakelaars (door)vragen naar hobby's en ervaringen uit het leven maken we gebruik van methodieken als Positieve/Motiverende gespreksvoering, Positieve Gezondheid en de Talentenscan.

Deze gesprekken vinden plaats bij iemand thuis, tijdens wandelingen, Whatsapp, telefonisch contact of in een BOP. Op basis van deze gesprekken komen we tot de kern van de behoefte en mogelijkheden van mensen en hebben we in beeld wat nodig is voor ontwikkeling. Vervolgens nemen mensen deel aan taallessen, een soepshow of goed met geld training. Zo combineren we de persoonlijke trajectbegeleiding met de collectieve programma's.



VRAGEN

HET VERHAAL
VAN
SAMANTHA

In de gesprekken met BuZz werd duidelijk dat er meer speelde dan alleen geldzorgen. Samantha had een baan, maar die liep niet goed en zij miste rust en perspectief. Samen werd gekeken naar wat er nodig was om weer vooruit te kunnen. De eerste stap was het creëren van stabiliteit, zodat er ruimte ontstond om naar de toekomst te kijken.

V2 RESULTAAT IN BEELD

Vragen		
Jaardoel	2025	Uitgelicht
Ophalen van de vragen bij deelnemers, toetsen of we de juiste ondersteuning bieden	Taal Geld Talenten (opleiding) Gezondheid Talenten/netwerk (baan)	Positieve gezondheid is een manier van werken, benaderen en denken die wij hebben geïntegreerd in ons contact en vragen aan deelnemers. Hierdoor leren mensen bewust te kijken naar wat er wél kan m.b.t. hun gezondheid.



TOP 5 HULPVRAGEN 2025

1. NEDERLANDSE TAAL LEREN

2. FINANCIËN

3. OPLEIDING

4. GEZONDHEID

5. WERK



VRAGEN



VERBINDEN



4.4 V3: VERBINDEN

BUZZ ENTHOUSIASMEERT MENSEN OM DEEL TE NEMEN AAN HET BUZZ TRAJECT.

Mensen nemen niet zomaar deel aan onze trajecten. Men vindt het spannend, moeilijk, onderschatten zichzelf of weet niet hoe ze het aan moeten pakken. Daarom nemen we mensen stapje voor stapje mee. Daar bedoelen we mee dat we vanuit het eerste contact mensen eerst in de BOP laten wennen. We omschrijven het ook wel als een couveuse. Hier kan men een kopje theedrinken, 'gewoon' zitten waarbij niets moet en andere mensen zien. Juist deze eerste, laagdrempelige ontmoetingen vormen vaak de basis voor verdere ontwikkeling en deelname aan activiteiten. Nadat men zich meer comfortabel voelt zetten we de volgende stap. We gaan bijvoorbeeld samen naar de gezondheidsinloop om de bloeddruk te meten, naar de taalgroep om eens een les mee te kijken, of we doen samen mee met de wandel- of fietsgroep.



VERBINDEN



Via BuZz kwam Samantha in contact met verschillende mensen die haar verder konden helpen. Ze startte met de Jobgroup en kreeg een jobmaatje. Door deze ondersteuning durfde zij weer na te denken over haar toekomst en over wat zij echt wilde gaan doen. Stap voor stap ontstond er weer vertrouwen in haar eigen mogelijkheden.

V3 RESULTAAT IN BEELD

Verbinden		
Jaardoel	2025	Uitgelicht
750 mensen op jaarbasis verbinden aan trajecten bij BuZzz	Er lopenEr lopen 877 casussen.	- Waarom doen mensen mee aan een traject bij BuZz? Wat levert het hen op? - Reden om uit huis te komen - Vriendschap opbouwen - Nieuwe mensen leren kennen - Andere omgeving - Zinnig voelen - Fysiek & mentaal weerbaar zijn

We hebben de ambitie om jaarlijks 750 mensen uit onze doelgroep te bereiken en zorgen dat zij zich kunnen ontwikkelen. Voor de mensen uit onze doelgroep is het zetten van één of meerdere stappen op de participatieladder een hele tour, zo leert de praktijk ons. De meeste van onze deelnemers hebben een jaar of langer nodig om dit doel te behalen. Dit gegeven leerde ons dat we onze ambitie bij moesten stellen, wel houden we de 750 mensen op jaarbasis als streefdoel aan. In 2025 hebben we zelfs meer mensen in traject gehad.



4.5 V4: VITALISEREN

SAMEN MET DE MENSEN ONTDEKKEN WE HUN TALENTEN EN ZETTEN WE DEZE IN.

Vitaliseren is een belangrijk onderdeel van het werk van BuZz. We zorgen dat mensen zich ontwikkelen, zich sterker gaan voelen en plezier gaan hebben in de dingen die ze doen. Dat doen we door uit te gaan van ieders eigen talent. We focussen ons op wat iemand wél goed kan en niet op wat minder goed gaat. Samen proberen we dingen uit zoals: de coördinatie over de soepmiddag, gastheer zijn van een BOP of trainer worden bij de naailes.



VITALISEREN

HET VERHAAL
VAN
SAMANTHA

BuZz ondersteunde Samantha op verschillende manieren. Zo werd zij geholpen bij haar financiële situatie en de aanmelding bij de Voedselbank. Ook kwam zij via BuZz in contact met nieuwe mogelijkheden en opleidingen. Uiteindelijk startte zij met een opleiding tot ervaringsdeskundige in de jeugdhulpverlening, een richting die goed aansloot bij haar talenten en ambities.

V4 RESULTAAT IN BEELD

Vitaliseren		
Jaardoel	2025	Uitgelicht
Alle mensen die in traject zijn uiteindelijk een talentenscan en cv laten maken	20 mensen doen mee met de Jobgroup 8 mensen krijgen een persoonlijke begeleiding in CV maken 24 mensen hebben een talentenscan gedaan 8 mensen hebben een talenten cv gemaakt	- Dankzij aanvullende middelen hebben we 2x een JOBGROUP kunnen geven i.s.m. Voor Elkaar Leiden. Doel is de stappen naar werk inzetten. - Leren waar je goed in bent en vervolgens doen waar je goed in bent, schept een positiever zelfbeeld en legt daarmee de basis om problemen te tackelen en vooruit te kijken - Het talenten CV gebruiken we steeds vaker

Veel mensen vinden het lastig om aan te geven waar hun talenten liggen. Voor onze doelgroep is dat extra moeilijk. Door de veelheid van problematiek en de daarbij horende gevoelens van stress hebben mensen een zgn. 'stressbrein' ontwikkeld. Een overlevingsstand van het brein door een opstapeling van acute problemen. Hierdoor denken zij in problemen en niet in kansen. Door onze aanpak en interventies geven mensen aan positiever over zichzelf te denken en zich weerbaarder en sterker te voelen.



Onze inzet is en blijft om iedereen een talentenscan te laten doen. Voor onze doelgroep blijkt dat moeilijk. Redenen hiervoor zijn onder meer dat mensen het als confronterend ervaren (gevoelens van onvermogen, mensen vinden het moeilijk om überhaupt hun talenten te benoemen, door veel stress is daar geen ruimte voor). Er is veel vertrouwen en een gevoel van noodzaak nodig om een talentenscan te mogen afnemen. Ook zonder de scan wordt in alle activiteiten gefocust op iemands talenten en om die reden verwerken we het in de één op één gesprekken en begeleiding.

VITALISEREN RONDOM PARTICIPATIE EN DE WEG NAAR WERK

De focus van BuZz vanuit het vitaliseren ligt op participatie. En dat kent vele vormen. Voor de één is dat allerlei trainingen volgen, naar de inloop komen en begeleiding krijgen. Voor de ander is dat vrijwilligerswerk, een studie of mogelijk betaald werk. Die kansen benutten we natuurlijk graag met de deelnemers en we ondersteunen hier op verschillende manieren in:

We hebben Nancy in ons midden die als HR-expert zich vrijwillig wil inzetten in Leiden voor mensen die dat goed kunnen gebruiken. Zij gaat één op één in gesprek met mensen om hen te ondersteunen met het formuleren van wat ze willen, het opstellen van een CV en het solliciteren.. Tot nu toe hebben XXXX mensen hiervan gebruikgemaakt. Dit doen we op onze BOP's.

In 2025 hebben er xxx mensen deelgenomen aan de **JOBGROUP** die we weer in samenwerking met Leiden voor Elkaar hebben geven. Hier leren mensen over zichzelf te vertellen, hun talenten te benoemen en oefenen met een CV maken. Met een pakkende **pitch** zetten zij een eerste stap richting werk.

ZOEK JE WERK?

WIL JE EEN BETAALDE BAAN?

Kom dan naar de bijeenkomst van Nancy

NANCY KAN JE HELPEN BIJ

- Een CV maken
- Werk zoeken
- Solliciteren
- Een sollicitatiegesprek oefenen

NANCY

Tijd: 12.00-13.00 uur

Waar: BOP, Willem Klooslaan 15



Middels samenwerking met DZB Leiden, Inluzio, MBO Rijnland zorgen we er samen voor dat mensen ook kansen krijgen om een opleiding te volgen, werkervaring op te doen en richting werk te worden begeleid. Vanuit deze samenwerking, Wijkleren en BIRDS zijn er xxx mensen begeleidt en xxx mensen doorgestroomd.

We hadden begin 2020 het streven om in 4 jaar met 100 mensen een startkwalificatie te realiseren.

-Voorbeeld van verhaal deelnemer gelinkt aan DZB / MBO Rijnland / BIRDS/ Wijkleren –

Daarnaast werken we met DZB samen in de wijken; consultants van DZB zijn op locaties van BuZz waar zij gesprekken met deelnemers voeren. We hebben de afgelopen vier jaar xxxx mensen in samenwerking met DZB begeleidt. Er zijn xxx mensen naar DZB toegestroomd. Begin 2020 dachten we medio 2024 zo'n 100 mensen te hebben laten doorstromen. Xxxxx.



4.6 V5: VOORZIEN

BUZZ CREEËRT EEN OMGEVING WAARIN MENSEN ZICH, OP BASIS VAN HUN EIGEN BEHOEFTE EN WENSEN, KUNNEN ONTWIKKELEN OP HET GEBIED VAN DE ZES THEMA'S.

Met onze persoonlijke trajectbegeleiding voorzien we in het maatwerk; één op één gesprekken en met begeleiding ondersteunen we op een manier en tempo wat past bij de ontwikkeling. Vervolgens koppelen we hen aan de programma's die we ontwikkelen op basis van hun signalen. We voorzien hiermee in de behoefte die men zelf aangeeft en die wij signaleren.

5 VOORZIEN

HET VERHAAL
VAN
SAMANTHA

BuZz ondersteunde Samantha op verschillende manieren. Zo werd zij geholpen bij haar financiële situatie en de aanmelding bij de Voedselbank. Ook kwam zij via BuZz in contact met nieuwe mogelijkheden en opleidingen. Uiteindelijk startte zij met een opleiding tot ervaringsdeskundige in de jeugdhulpverlening, een richting die goed aansloot bij haar talenten en ambities.

Totstandkoming programma's van BuZz

BuZz werkt vanuit de visie dat we wanneer mogelijk gebruik maken van bestaande expertise en aanbod van anderen. Wij ontwikkelen niets nieuws als het al bestaat en wordt aangeboden. Dat betekent dat wij volop samenwerken met partners in de wijken. Wij werken in drie stappen wanneer we concluderen dat er bepaalde activiteiten of programma's nodig zijn;

- 1) Welke partner biedt dit al aan en kunnen we daar mensen naar toe leiden?
- 2) Als het aanbod te ver weg is, halen we partners naar de wijk en geven we het aanbod vorm op een BuZz locatie.
- 3) Als het aanbod nog een stapje te hoog is (door bijvoorbeeld de taal, het niveau, de duur) passen we i.s.m. de partner het aanbod aan.

Indien na bovengenoemde stappen blijkt dat wat nodig is er nog niet, is gaat BuZz aan de slag met het ontwikkelen en opzetten van een programma om aan te sluiten bij de vraag van de mensen.

V5 RESULTAAT IN BEELD

Voorzien		
Jaardoel	2025	Uitgelicht
5000 mensen (niet uniek) op jaarbasis - Geen aantal activiteiten	Er hebben 9539 keer mensen (niet uniek) meegedaan aan activiteiten	De samenwerking met partners levert aanbod op zoals een nieuwe budgetcursus, doorverwijzing naar BuZz en de mogelijkheid om mensen van BuZz aan andere organisaties te koppelen



De 9539 mensen betreffen een weergave van de deelnemers die bij ons in traject zijn en deelnemen aan de activiteiten. Het aantal activiteiten ontstaat op basis van de vraag van de deelnemers en geeft inzicht in de behoefte.

Per casus spreken we gemiddeld 4 partnerpartijen om deelnemers verder te helpen ontwikkelen. Het is goed dat we deze partners kennen en het is arbeidsintensief.

PROGRAMMA IN DE WIJK

Het programma per wijk verschilt en is op de behoefte van de wijk vormgegeven.

Op onze website vind je het overzicht van onze huidige programmering: In de wijk - BuZz Leiden



DINSDAG

Nederlandse les NL training vanaf A0
09.15- 11.15 uur

BuZz- inloop
13.00 - 15.00 uur

WOENSDAG

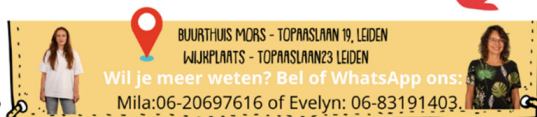
Nederlands leren zonder boeken
09.30 - 11.00 uur

Nederlands les voor gevorderden
09.30 - 11.30 uur

Fietsles
09.30 - 11.30 uur

Naaiatelier
13.00 - 15.00 uur

ZIE ACHTERKANT!



DONDERDAG

Nederlandse les NL training vanaf A0
09.15- 11.15 uur

Digiplek
14.00 - 16.00 uur

Gezondheidsinloop
(wijkplaats, Topaaslaan 23)
12.00 - 14.00 uur



WERKENDE INGREDIËNTEN

Al onze activiteiten bevatten bepaalde noodzakelijke ingrediënten:



4.7 V6: VOLGEN

BUZZ VOLGT DE MENSEN IN HUN ONTWIKKELING EN ONDERSTEUNT ZE IN DE ONTWIKKELING DIE ZE DOORMAKEN

We volgen mensen in hun proces en ondersteunen ze waar dat nodig is. We voeren regelmatig gesprekken met hen, waarin zij ook stilstaan bij hun eigen ontwikkeling.



VOLGEN

HET VERHAAL
VAN
SAMANTHA

Ook nadat de eerste doelen waren bereikt, bleef BuZz betrokken. Samantha rondde haar opleiding af, werd assistent-trainer bij de Jobgroup en volgde aanvullende trainingen. Daarbij hield zij altijd zelf de regie. "Er wordt meegedacht, maar niets wordt van me overgenomen. Er is vertrouwen en ik leer hoe ik dingen zelf kan oplossen."

V6 RESULTAAT IN BEELD

Volgen		
Jaardoel	2025	Uitgelicht
750 mensen in traject op jaarbasis die één of twee stappen op de participatieladder maken	877 casussen .	- Coachgesprekken zijn een belangrijk onderdeel van het volgen van mensen in de stappen die zij maken, omdat het mensen helpt om door te blijven gaan. - Het volgen van ontwikkeling van mensen doen we middels één op één gesprekken. We maken gebruik van het systeem Regicare voor verslaglegging. - Mensen hebben vaak meerdere vragen waardoor er meerdere casussen per persoon lopen.

Jaarlijks hebben we de ambitie om 750 mensen te bereiken, in traject te hebben en in dat traject twee stappen op de participatieladder te laten maken.

De praktijk leert ons dat het zetten van twee stappen op de participatieladder al een uitdaging is omdat er ongelooflijk veel ontwikkeling van mensen plaatsvindt in die stappen.

In afbeelding staat weergegeven hoe de participatieladder bij BuZz weergeeft waar mensen in hun ontwikkeling staan.

PARTICIPATIELADDER



4.8 V7: VOLTOOIEN

BUZZ ZORGT DAT DE MENSEN EEN SUCCESERVARING HEBBEN EN SLUIT HET TRAJECT SAMEN MET HEN POSITIEF AF. DEELNEMERS WORDEN AMBASSADEURS EN MOTIVEREN ANDEREN OM DEEL TE NEMEN AAN EEN (BUZZ) TRAJECT.

Iedere deelnemer sluit op zijn of haar manier een traject af. Voor de één is dat na het volgen van taallessen, voor de ander is dat na het vinden van vrijwilligerswerk of het starten van een opleiding. Zoals eerder benoemd is er bij onze deelnemers in de regel op meerdere thema's een behoefte tot ondersteuning. Sommige mensen zijn met meerdere zaken tegelijk bezig of hebben een nieuwe vraag nadat de eerste vraag is 'afgesloten'. We zien veel verschil in de vragen en mogelijkheden van mensen. De intensiteit en de duur van een traject verschillen van 3 tot 24 maanden.

7 VOLTOOIEN

HET VERHAAL
VAN
SAMANTHA

Vandaag is Samantha actief als ervaringsdeskundige bij BuZz en geeft zij voorlichting op een middelbare school. Haar volgende stap is een betaalde baan als ervaringsdeskundige of jongerencoach. Waar zij ooit zelf ondersteuning zocht, wil zij nu anderen helpen om hun eigen weg te vinden. "Take the risk. It's always worth it."

Bij het voltooien hoort ook de nazorg; mensen die terugkomen met een vraag of 'terugvallen'. Ook deze nazorg vraagt tijd en aandacht. Vanuit BuZz wordt contact onderhouden om de vinger aan de pols te houden en terugval waar mogelijk te voorkomen.

Voor oud-deelnemers geldt dat ze vaak nieuwe mensen in contact brengen met BuZz.

We onderhouden contact met de partners waar BuZz mensen aan heeft gekoppeld omdat de mensen daar een vervolgstap maken.

V7 RESULTAAT IN BEELD

Voltooien		
Jaardoel	2025	Uitgelicht
500 mensen stromen jaarlijks uit de doelgroep van basiskracht	596 casussen afgesloten, deze mensen kunnen nog in traject zijn met andere casussen. - Er zijn gemiddeld 4 partnerpartijen betrokken bij een casus, deze kunnen ook een rol spelen na afsluiting van de casus.	Er zijn verschillende manieren van uitstroom; dagbesteding activiteiten bij een partner, vrijwilligerswerk, opleiding, werkervaringsplekken, werk.

Wanneer mensen "klaar zijn bij BuZz" verschilt per persoon en is soms lastig vast te stellen. We constateren dat er een groep is die bij BuZz blijft en zich op en bij de locaties van BuZz veilig voelt en inzet. Dit is voor deze groep mensen al een flinke ontwikkeling en voorlopig het hoogst haalbare. Voor deze mensen onderzoeken we vervolgens de mogelijkheden tot dagbesteding bij partners, of een andere invulling van hun talenten en wensen.

Sommige deelnemers stromen deels uit. Als ze bijvoorbeeld doorgestroomd zijn naar (vrijwilligers) werk kunnen ze nog steeds financiële vragen hebben. De groep die in traject is bij BuZz wordt zo steeds groter. Het eerder gestelde doel om op jaarbasis 500 mensen uit onze doelgroep volledig uit te laten stromen is daarom niet haalbaar. De gemeente kan zich hierin vinden.



5. HR

HR: Human Resource. We blijven het benoemen: De sociaal werker IS het kapitaal. De sociaal werker is zijn of haar eigen tool. En die moeten we schoon, krachtig en actueel houden. Daartoe zijn we ons bewust van mentale en fysieke gezondheid. Ook is het belangrijk dat we constant zorgen voor voldoende kapitaal, dat doen we op verschillende wijze.

WERKERVERINGSPLEKKEN

Het kapitaal van sociaal werkers helpen we graag aanvullen. In het kader van extra handen zijn we in 2023 gaan nadenken over mogelijkheden om ons team uit te breiden. In 2024 en 2025 hebben we drie mensen een werkervaringsplek (leer-werktraject) kunnen bieden. Dit zijn mensen met een ervaringsdeskundigheid die een opleiding sociaal werk volgen. Bij ons doen ze werkervaring op, brengen ze hun eigen ervaringen mee en wij begeleiden hen in hun ontwikkeling als sociaal werker. Dit vinden we een hele gave combinatie! Een win-win voor iedereen.

VRIJWILLIGERS

Bij BuZz zijn in 2025 161 vrijwilligers actief geweest. Zij zijn enorm belangrijk voor de begeleiding van activiteiten, klussen op de locaties, gesprekken met deelnemers, facilitaire zaken, gastheer en gastvrouwen, delen van ervaringen en het meedenken met programma's. Hun ervaringskennis zorgt dat we nog betere programma's ontwikkelen.

STAGIAIRES

Bij BuZz werken we graag met stagiaires; MBO, HBO en WO. Stages in diverse vormen, ze komen allemaal voorbij. Het is voor stagiaires een mooie en leerzame kans om het werkveld te leren kennen. Voor ons is het fijn dat we extra menskracht, kennis en inzichten hebben.

ONTWIKKELING VAN ONTWIKKELMAKELAARS

Ieder jaar verkennen we met het team wat nodig is voor persoonlijke ontwikkeling. Dat verschilt per persoon. Een combinatie van scholing met het team en individuele inzet van het loopbaanbudget maakt dat iedereen zich naar behoefte kan blijven ontwikkelen. Ook de mogelijkheden van nieuwe werkzaamheden en doorontwikkeling van functies en rollen zijn doorlopend onderdeel van het werk. Zo ontwikkelen we ook als organisatie.



6. KWALITEIT

Het is altijd tijd voor kwaliteit!? Tijd is daarbij vaak de grootste uitdaging. Omdat er veel vraag is naar het werk van BuZz door zowel deelnemers, partners en onze opdrachtgever zijn we constant aan het balanceren. We willen altijd het beste werk blijven leveren, met het oog voor de deelnemer voorop. We willen écht doen wat nodig is. Altijd kwaliteit boven kwantiteit.

ONTWIKKELING

Om dit goed te kunnen blijven doen, zorgen we voor: intervisie, coachsessies, ontwikkelgesprekken, teamdagen met zowel inhoud als ontspanning. Daarnaast hebben we de tweejaarlijkse teamsessies met terugblikken en vooruitblikken, de themasessies waarin we de thema's uitwerken en ochtenden waarin we de jaarplanning vormgeven.

VEILIGHEID

Veiligheid hoort bij kwaliteit. Veiligheid van mensen betekent voor ons bescherming van persoonsgegevens van deelnemers en medewerkers én het fysiek en mentaal weerbaar zijn wanneer dat nodig is.

DUURZAAMHEID

Een actueel thema is uiteraard ook duurzaamheid. Daar waar dat kan, gebruiken we geen papier en zijn we digitaal, knappen we de BOP's op zodat deze energievriendelijker zijn en geven we overgebleven eten mee aan deelnemers.

Een andere manier van duurzaamheid zit natuurlijk in onze manier van werken; alles waar we tijd en geld in steken is met het oog op de kwaliteit voor de lange termijn en we doen alleen wat echt nodig is.

Daarnaast willen we onze mensen duurzaam in kunnen blijven zetten. Persoonlijke ontwikkeling en aandacht voor de mens staan centraal.



7. FINANCIËN

FINANCIEEL GEZOND

BuZz is een financieel gezonde organisatie en dat blijven we. De afgelopen jaren hebben we ons hier voor ingezet en dat blijven we doen. We houden ons aan alle wettelijke en cao gebonden verplichtingen. We zorgen voor voldoende budget en ruimte om in te kunnen spelen op ontwikkelingen in de komende jaren.

Wel is het een uitdaging om én financieel gezond te blijven, én onze opdracht naar onze inzichten uit te voeren. De CAO Sociaal Werk kent enkele loonsverhogingen en we hebben te maken met stijgende energie en huurkosten.

We zijn doorlopend op zoek naar aanvullende financiële middelen en slimme samenwerkingen om onze doelen te realiseren. Met altijd als doel om continuïteit over de jaren heen te kunnen borgen. Een vast gezicht in de wijken is immers cruciaal voor sociaal werk.

BUDGET OPDRACHT BASISKRACHT

BuZz heeft met haar opdrachtgever, de gemeente Leiden, gesproken over de constatering dat het vastgestelde budget van de opdracht Basiskracht te laag is om het werk in alle wijken passend en op volle kracht uit te kunnen voeren. Met een aanvullend budget is dit wel te realiseren. Omdat dit aanvullende budget nu niet beschikbaar is, is de afspraak gemaakt dat BuZz de grote formatie inzet op de wijken waar het grootste deel van onze doelgroep zit. We blijven met de gemeente in gesprek. Als in de toekomst wel extra financiële middelen beschikbaar zijn, zet BuZz zich uiteraard direct in om in de alle wijken volop actief te zijn en hiermee nog meer mensen uit de Leidse doelgroep te bereiken.

AANVULLENDE MIDDELEN GEMEENTE LEIDEN, FONDSEN EN ANDERE PARTNERS

Naast de benodigde extra financiering om in alle wijken van Leiden volop actief te kunnen zijn, werven we proactief middelen voor ons werk in de wijken waar we in grote formatie actief zijn. Zo hebben we via de gemeente Leiden voor 2023 aanvullende Social Impact Middelen ontvangen. Dankzij de cofinanciering van Fonds1818 hebben we werkzaamheden die vallen onder de social impact middelen ook in 2024 kunnen voortzetten.

In samenwerking met de gemeente Leiden hebben we de Social Impact middelen afgerond en het werk inhoudelijk voortgezet. We hebben aanvullende **GALA middelen** ontvangen ten behoeve van **gezondheid** en **de PO sociaal** (in samenwerking met Inluzio, SOL en het SWT.)

Via het ministerie en **de City Deals** hebben we extra financiering ontvangen om onze fietslessen te kunnen continueren en uitbouwen. Samen met Sol en Inluzio ontvangen we aanvullende financiën om extra interventies voor de aanpak van **eenzaamheid** in te kunnen zetten. Zo zet BuZz extra soepmiddagen in. Daarnaast werken we in het kader van de **Gezonde Kansrijke Start** aan de inzet van ervaringskennis, met deze financiering hebben we een boost kunnen geven aan de BuZz BrainZz.

In de volgende tabel staat een overzicht van deze contracten. Waar nodig dienen we volgens afspraak een aparte verantwoording voor deze werkzaamheden in.



Contracten				
Organisatie	Onderwerp	Contractvorm	Bestedingsjaar	In jaarrekening 2025 opgenomen
Gemeente Leiden	Sterke soc basis	Basiscontract	2025	€ 931.152,00
Gemeente Leiden	Gala subsidie	Addendum op basis contract	2025	€ 72.919,00
Gemeente Leiden	Gezonde Kansrijke Start 2025	Addendum op basis contract	2025	€ 9.355,00
Gemeente Leiden	Gezonde Kansrijke Start 2024	Addendum op basis contract	2025	€ 10.455,00
Gemeente Leiden	City Deals Fietslessen	Addendum op basis contract	2025	€ 30.000,00
Gemeente Leiden	Aanpak Eenzaamheid (i.s.m. BIS)	Addendum op basis contract	2025	€ 27.000,00
Gemeente Leiden	De Leidse Taalaanpak	Addendum op basis contract	2025	€ 20.000,00
Gemeente Leiden	Po Sociaal (i.s.m. BIS, SWT)	Contract loopt via SWT	2025	
Totaal				€ 1.100.881,00

ACTIVITEITENBUDGET

We zijn ontzettend blij dat Fonds1818 ook in 2024 en 2025 weer €35.000,- cofinancierde op ons activiteitenbudget. Hiermee kunnen we onze cursussen, trainingen en events in de wijken organiseren en snel inspelen op de vraag van de deelnemers.

Daarnaast hebben zij samen met het VSB Fonds een donatie gedaan voor de **Jobgroup**. Daardoor hebben we 20 mensen kunnen begeleiden in een traject ter voorbereiding op werk.

GELDPARADE

Met financiering van het Druckerfonds, **Fonds1818**, de woningcorporaties **De Sleutels**, **Ons Doel** en **Portaal** plus de **Rabobank** hebben we de **Geldparade** in 2025 uitgevoerd.

De financiering van de Goed met Geld Consulent is aangevuld door Fonds1818, waardoor we deze t/m juni 2024 hebben kunnen aanhouden. We hebben gezien dat het nodig is om deze rol nog langer aan te houden en streven ernaar deze ook in 2026 in te zetten.

TAAL

Ook is het heel gaaf dat we via het Leidse taalpact en gemeente in samenwerking met BplusC middelen hebben ontvangen voor **AO-taallessen** en NT1 in de Stevenshof. Met cofinanciering van Fonds1818 en het Oranje Fonds konden we deze inzet vervolgens uitbouwen.

De financiering van de **Taalontwikkelaar** is aangevuld door Fonds1818 waardoor we deze t/m juni 2024 hebben kunnen aanhouden. In het najaar van 2024 hebben we zowel intern als met de gemeente besloten dat we deze rol willen behouden en hoe we dat kunnen vormgeven. Het uitgangspunt is dat we deze rol willen behouden en zowel binnen BuZz als Leiden breed willen inzetten.



Er zijn al financiën beschikbaar gesteld via het taalpact voor deze rol, daarnaast heeft BuZz via Fonds1818 middelen ontvangen om in 2025 deze functie aan te kunnen houden en hebben we een toekenning van het Oranje Fonds om dit in 2026 op te kunnen volgen.

Zo blijven we mogelijkheden creëren om te doen wat nodig is.

TOEKOMSTBESTENDIG

Naast dit extra inkomen blijven we kritisch kijken naar waar we de beschikbare middelen aan uitgeven. Voor voldoende toekomstbestendige flexibiliteit, wendbaarheid en het kunnen voldoen aan (soms veranderende) wettelijke verplichtingen hebben we het benodigde weerstandsvermogen op kunnen bouwen.

Daarnaast hebben we besloten om financiële middelen apart te zetten (te alloceren) voor 2023, 2024 en 2025 om de tijdelijke contracten te kunnen verlengen naar 2025. Hier plukten we in 2025 de vruchten van. We borgden zo de continuïteit van dienstverlening. Zo kunnen we impact blijven maken zoals we de afgelopen jaren hebben gedaan en bereiden we ons voor op de komende jaren.

We zijn ontzettend blij met al onze partners. Deze keer lichten we graag het Druckerfonds uit; een Leidse partner die in ons geloofde en investeerde in een samenwerking voor de Geldparade:



JAARREKENING 2025

TOELICHTING JAARREKENING 2025

De jaarrekening over 2025 sluit met een positief saldo van € 52.395,-. Dit positieve saldo is het resultaat van hogere baten en lagere lasten dan budgettair was voorzien.

BATEN

1. Contractbaten

De contractbaten betreffen de bedragen die contractueel vastgelegd zijn tussen Stichting BuZz en gemeente Leiden.

De delta t.o.v. de begroting zit met name in 2025 in een hogere indexatie.

2. Projectbaten

De projectbaten bedroeg € 243k, dit was € 183k hoger dan begroot.

De hogere baten zit met name in nieuwe projecten (zoals geldparade, Eenzaamheid, PO Sociaal, Fietslessen en taalontwikkelaar).

3. Overige baten

De overige baten bedroeg € 16k, dit was € 16k hoger dan begroot.

Dit verschil wordt met name verklaard door rentebaten en eigen bijdragen voor deelnemers (In de begroting was geen rekening gehouden met eigen bijdragen).

LASTEN

De totale lasten waren begroot op € 1.092k en hebben een realisatie van € 1.231k. Dit is € 139k hoger dan begroot.

De lasten bestaan uit personeelskosten, afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa en overige lasten.

Dit hogere lasten zijn met name het gevolg van de hogere 'Personeelskosten' en 'Overige lasten'.

1. Personeelskosten

De personeelskosten waren begroot op € 771k en komen uit op € 913k.

Dit is € 141k meer dan begroot.

Deze hogere kosten worden verklaard door met name hogere (externe) inzet.

Gedurende het jaar zijn er ZZP'ers ingezet. Dit heeft naast (langdurige) ziekte, te maken met additionele projecten (waar ook grotendeels deels subsidiebatens tegenover stonden).

2. Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa

De afschrijvingen waren begroot op € 15k, dit is € 12k lager geworden. In de begroting was ten onrechte rekening gehouden met aanloopkosten. Deze waren volledig afgeschreven ultimo 2024.



3. Overige lasten

De overige lasten komen uit op € 316k, begroot was € 307k.

Dit is € 9k,- hoger dan begroot.

De overige lasten betreffen voedingsmiddelen en facilitaire kosten (schoonmaak en inrichting van de locaties), algemene kosten, activiteiten- en projectkosten, onderhouds- en energiekosten en huur en leasing.

De hogere kosten zaten op een aantal van bovenstaande kostenrubrieken.

Het saldo van € 52.395,- wordt gedoteerd aan de bestemmingsfondsen.

- € 29.967 aan de transitie middelen (t.b.v. medewerkers BuZz)

- € 22.428 aan BuZz Basiskracht

Tijdens de Raad van Toezicht vergadering van Stichting BuZz op 26-03-2026 is de jaarrekening zoals deze over 2025 is vastgesteld door de Directeur-Bestuurder, door de Raad van Toezicht goedgekeurd conform artikel 16.4 van de statuten.

Staat van baten en lasten over 2025	2025 Realisatie	2025 Begroting	2024 Realisatie
	€	€	€
BATEN			
Contract baten	1.023.881	1.002.132	995.699
Project baten	243.321	60.000	146.896
Overige baten	16.264	-	12.861
Totaal baten	1.283.466	1.062.132	1.155.456
LASTEN			
Personeelskosten	912.807	770.989	912.248
Afschrijvingen IVA en MVA	2.563	14.500	13.822
Overige lasten	315.701	306.653	325.121
Totaal lasten	1.231.071	1.092.142	1.251.191
RESULTAAT BOEKJAAR	52.395	-30.010	-95.735
RESULTAATBESTEMMING			
Bestemmingsreserve transitie middelen	29.967	-	7.315
BuZz Basiskracht - Gemeente Leiden	22.428	-30.010	-103.050
Totaal resultaatbestemming	52.395	-30.010	-95.735



Vaste activa*Materiële vaste activa*

Inventaris	<u>473</u>	473	<u>3.036</u>	3.036
------------	------------	-----	--------------	-------

Vlottende activa*Vorderingen*

Handelsdebiteuren	-		30	
Overige vorderingen	235		2.365	
Overlopende activa	<u>74.165</u>	74.400	<u>126.916</u>	129.311

Liquide middelen

525.922	374.163
---------	---------

Totaal activazijde

<u>600.795</u>	<u>506.510</u>
----------------	----------------

PASSIVA**Eigen vermogen***Vastgelegd vermogen*

Bestemmingsreserves	<u>103.082</u>	103.082	<u>73.115</u>	73.115
---------------------	----------------	---------	---------------	--------

Vastgelegd vermogen

Bestemmingsfondsen	<u>318.173</u>	318.173	<u>295.745</u>	295.745
--------------------	----------------	---------	----------------	---------

Kortlopende schulden

Schulden aan kredietinstellingen	41		46	
Handelscrediteuren	38.907		20.963	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	52.178		45.725	
Overige schulden	24.612		28.697	
Overlopende passiva	<u>63.802</u>	179.540	<u>42.219</u>	137.650

Totaal passivazijde

<u>600.795</u>	<u>506.510</u>
----------------	----------------



8. RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht van BuZz bestaat uit vijf leden met verschillende kennis, ervaring en professionele achtergronden. Wat ons verbindt, is onze betrokkenheid bij Leiden en onze wens om bij te dragen aan een inclusieve en sociale stad. De Raad van Toezicht bestond in 2025 uit Erna Kortlang, Gertru Diender, Henriette Verweij, Jenny Bruin en Patrick Kraan. In 2025 hebben wij afscheid genomen van Henriette Verweij als lid van de Raad van Toezicht. Wij zijn haar dankbaar voor haar betrokkenheid, inzet en waardevolle bijdrage sinds de oprichting van BuZz.

De Raad van Toezicht is in 2025 vijf keer bijeengekomen. Tijdens deze bijeenkomsten kwamen verschillende onderwerpen aan bod, zoals financiën, veiligheid, AVG en de algemene ontwikkeling van de organisatie. Daarnaast hebben we uitgebreid stilgestaan bij strategische vraagstukken en de verdere doorontwikkeling van BuZz. De samenwerking binnen de Raad van Toezicht en met de bestuurder verloopt open, constructief en prettig.

2025 was een bijzonder jaar. BuZz vierde haar vijfjarig bestaan! Wat begon als een nieuwe organisatie speciaal voor de Leidse samenleving is in vijf jaar tijd uitgegroeid tot een vertrouwde plek voor veel inwoners. Dat maakt ons enorm trots! Niet alleen op de organisatie zelf, maar vooral op de betekenis die BuZz inmiddels heeft voor mensen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken bij hun ontwikkeling.

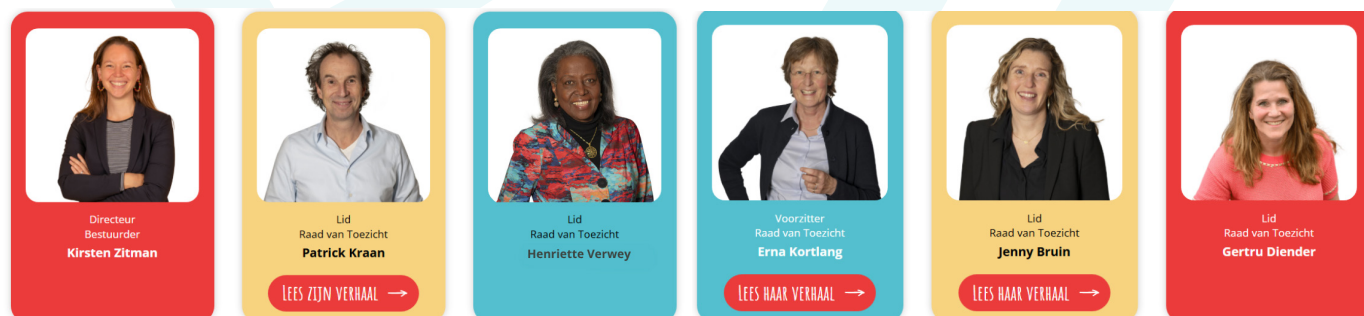
Wij zien dat de behoefte aan ondersteuning, ontmoeting en ontwikkeling in de stad groot blijft. Tegelijkertijd zien we hoe belangrijk het is dat organisaties als BuZz dichtbij inwoners staan en aansluiten bij wat er in wijken leeft. Juist daarin onderscheidt BuZz zich. De organisatie blijft zich ontwikkelen, leert van de praktijk en zoekt steeds naar manieren om inwoners zo goed mogelijk te ondersteunen.

BuZz heeft de ambitie om ook de komende jaren een betekenisvolle rol te blijven spelen in Leiden. Daarbij blijft financiële continuïteit een belangrijk aandachtspunt. Door kritisch te kijken naar de inzet van middelen en actief te zoeken naar aanvullende financiering, werkt BuZz aan een toekomstbestendige organisatie die haar maatschappelijke opdracht ook op de lange termijn kan blijven vervullen. De RvT speelt met veel plezier een rol in deze missie.

Namens de RvT van BuZz,
Erna Kortlang
Voorzitter

Klik op de onderstaande afbeelding om de persoonlijke verhalen van deze Raad van Toezichtleden te lezen.

BESTUUR STICHTING BUZZ



9. BUZZENDE BLIK VOORUIT 2026

BuZz wilt zorgen dat alle 17.000 Leidenaren die dat nodig hebben hun basisvaardigheden kunnen ontwikkelen. Door slim te blijven werken, ons netwerk optimaal in te zetten en te benutten en te blijven groeien in kennis en menskracht, maken we impact op deze groep!

Door te werken aan de fundamentele vaardigheden die je nodig hebt om mee te doen in de samenleving zorgen we dat mensen regie voeren over het eigen leven en actief deelnemen aan onderwijs, werk en de maatschappij.

Hiermee werken we aan kansengelijkheid, bestaanszekerheid, bestrijding en preventie van armoede, het voorkomen van (meer) zorg, en een gezondere stad.

De focus op deze maatschappelijke thema's is er niet voor niets; er is veel ongelijkheid, armoede, zorgen, een druk op de zorg en een druk op onze maatschappij. Alleen door te zorgen dat de basis van mensen en daarmee de maatschappij op orde is, bestrijden we deze problemen.

En dat doen we ook in 2026 met veel BuZz; serieus met een positieve insteek, resultaatgericht, humor en de ervaringskennis van alle deelnemers, vrijwilligers en collega's.

Namens alle BuZzers; let's go!



BIJLAGEN

De volgende 6 bijlagen zijn de overzichten per basisvaardigheid. We geven een inzicht in de programmaonderdelen, de partners waarmee we samenwerken en de projecten waaraan we rondom deze basisvaardigheid aan deelnemen. Tevens geven we aan welke innovaties we hebben ontwikkeld. Daarnaast zetten we kort uiteen welke maatschappelijke ontwikkelingen en effecten hiermee gemoeid zijn.

- Taal
- Gezonde leefstijl
- Netwerk opbouwen
- Omgaan met geld
- Digitale vaardigheden
- Talentontwikkeling



BIJLAGE 1 TAAL

Thema Taal

Inwoners zijn voldoende Nederlands taalvaardig om zich verstaanbaar te kunnen maken en mee te kunnen doen

Programma	Aantallen	Partners
- Taalcoaching op AO niveau - Taalles zonder boeken - Conversatieles - Taalles instapniveau - Nederlands spreken op de BOP's - Camouflageaanbod - Taalles voor gevorderden - Taalles voor mannen - Taalles voor vrouwen - Nederlands als tweede taal - BuZz buddies taal - Arabisch voor professionals	2025 - Er zijn in totaal 33 verschillende soorten taalactiviteiten - Er hebben 3460 mensen meegedaan aan de taalactiviteiten.	- Taalpact - Gilde Samenspraak - VKC - Ekklesia - Taalpact - Fonds1818 - Stichting Lezen en Schrijven - Taalaanbieders - BplusC - NL Educatie - Vrijwilligers (docenten en taalbuddies) - Gemeente Leiden

Projecten

Taalpact actielijnen:

Actielijn Preventie, Actielijn Armoede en Schulden, Actielijn Werk en Participatie, Actielijn Gezondheid en Welzijn, Actielijn Overstijgend

Samenwerking, contact onderhouden met Taalpartners:

Gemeente Leiden, Taalpact, BPlusC, NL-Training, Taal en Participatie, Ekklesia, Gilde Samenspraak, VKC De Spiegel, Jes Rijnland

Taalaanbod in Leiden gezamenlijk versterken, Partners goed kennen, snel kunnen schakelen, Goed op de hoogte zijn van elkaars aanbod, Doorlopende leerlijn: deelnemers over en weer goed kunnen doorverwijzen, Eventuele hiaten in het aanbod opsporen en zoveel mogelijk oplossen

Innovaties

- Taalcoaching, AO taalprogramma's verder versterken
- Taalontwikkelaar! Zij zorgt ervoor dat het aanbod rondom AO in beeld wordt gebracht en wordt georganiseerd. Dankzij social impact gelden en Fonds1818.
- Camouflageaanbod– taal wordt steeds meer onderdeel van alle activiteiten van BuZz doordat we tijdens de wandelclub bijvoorbeeld de route op papier uitschrijven.
- Plannen en organiseren taalwandelingen, ook vanaf AO, samen met de taalpartners in Leiden en Leiderdorp
- Trainingen herkennen laaggeletterdheid; volgen wij
- 'Het begint met taal': een aanpak om taal te integreren in de activiteiten van BuZz
- Implementatie en monitoring aanpak van Het Begint met Taal
- Ontwikkelplan taalcoaches
- Workshop samen met B+C gegeven aan sociaal professionals in Leiden Noord
- z.o.z.



- Training activerende werkvormen georganiseerd voor alle taalcoaches in Leiden op centrale locatie
- Training taalcoaching in groepen georganiseerd voor alle taalcoaches in Leiden op centrale locatie
- BuZz buddies taalcoaching vanaf A0
- NT2 aanbod versterken o.a. in de wijk o.l.v. gecertificeerde docenten
- NT1 aanbod versterken o.a. in de wijken o.l.v. gecertificeerde docenten
- Taalactiviteiten bij BuZz-evenementen
- Taalactiviteiten bij landelijke evenementen en campagnes, zoals De Week van Lezen en Schrijven, Wereldalfabetiseringsdag en de Nationale Voorleesdagen
- Samenwerking met Sprekend Erfgoed – Taalactiviteiten in het Museum?
- Samenwerking met Kunst in de Heemtuin Leiderdorp – excursie naar beeldtentoonstelling 2025?
- Positionering en doelstelling taalaanbod BuZz, herijking taalaanbod
- Kwaliteit BuZz taalcoaching versterken en borgen, intern en extern communiceren

Maatschappelijke ontwikkelingen

- Vraag naar A) niveau om te starten met het leren van de taal
- Cijfers & taal, laaggeletterdheid en laaggecijferdheid (is een onderschat probleem)
- Laaggeletterdheid als thema komt steeds vaker in beeld, hoe leren we dat met elkaar herkennen, ook herkennen van analfabetisme
- Camouflageaanbod verwerken in werk
- Rol van IDO, B+C

Behoeft vanuit de deelnemers

- Zo makkelijk mogelijk de Nederlandse taal kunnen leren
- Leidse taalaanbod sluit voor een grote groep niet aan, het moet nog laagdrempeliger
- Veel vraag naar taallessen
- Mannen vinden het lastiger aan te geven dat ze ook behoefte hebben aan taallessen, spelen we op in door mannen als begeleider in te zetten. Ook bieden we taallessen voor mannen op de zaterdag aan, zodat mannen die een arbeidscontract hebben ook de lessen kunnen bezoeken.
- We hebben ook te maken met autochtone analfabeten/laaggeletterden. Deze groep is niet altijd makkelijk te traceren. Ze geven namelijk niet snel aan dat ze behoefte hebben aan scholing in de Nederlandse taal en vaak worden hun gebrekkige taalvaardigheden verbloemd.

Maatschappelijk effect van de interventie

- Uit huis durven komen, zelf op stap gaan in Leiden
- Algehele participatie in de samenleving, de taal spreken en begrijpen is de basis van participatie



BIJLAGE 2 GEZONDE LEEFSTIJL

Gezonde leefstijl		
Inwoners voelen zich gezonder		
Programma	Aantallen	Partners
• PO Sociaal • Beauty and BrainZ • Slaapcursus • Fietslessen • Hapjesfestival met thema gezondheid • Buurtgym voor vrouwen • Buurtgym voor mannen • Gezondheidsinloop • (Wijk)Verpleegkundige • Samen soep eten / gezonde lunch • Stemmenhoorders groep (nu bij Incluzio) • Voorlichting gezonde leefstijl (door (wijk)verpleegkundige Zzp) of andere gast) • Voorlichting en interactie met bewoners; lezen van etiketten op producten, ingrediënten producten (door vrijwilliger) • Wandelgroepen • Dansgroepen • Sociale Catering • BuZz Buddys	2025 • Er zijn in totaal 25 soorten gezonde leefstijlactiviteiten • Er hebben in totaal 3559 mensen deelgenomen aan de gezonde leefstijlactiviteiten.	• Zorg en Zekerheid • Aemosa • Leids Steunpunt Migranten • POH/Huisarts • PO sociaal • Health Matters • Verpleegkundige (ZZP) • GGD • Lumen • Zelfregiecentrum • Rivierduinen • Activite • Libertas Leiden • Diëtisten • Buurtsportcoaches • Sportverenigingen • Hortus • Sportdocenten • Vrijwilligers
Projecten • Preventieakkoord, Een tegen eenzaamheid, Sport akkoord, Stevit, Hortus & Universiteit Wageningen: Kruiden, Stevenshof Vitaal (Bloesem onderzoek), IZA, GALA en SPUK		
Innovaties • PO Sociaal (i.s.m. partners), Beauty en Brainz, Fietslessen, Stemmenhoorders middag (in 2025 bij Incluzio), Positieve gezondheid, Sociale Catering, Bloeddruk, Suikerspiegel en cholesterol meten in de wijk, BuZz Buddys, Slaapworkshop, Beter BuZz, Gezond in de wijk		
Maatschappelijke ontwikkelingen • Leefstijl ziektes (diabetes, overgewicht, hoge bloeddruk). Toename GGZ problematiek (o.a. stress, somber, depressieve klachten, psychosomatische klachten). Vanwege geldproblemen kopen mensen ongezonder eten en hebben ze stress. • Contact huisartsen en sociaal werk. Lage vaccinatiegraad kinderen (uitbraak mazelen in Nederland).		



Behoefte vanuit de deelnemers

- Gezonder willen worden (mentaal en fysiek). Lekker in hun vel willen zitten
- Op een simpele/laagdrempelige manier kunnen bewegen en vragen kunnen stellen over hun gezondheid. Met mensen praten over wat hen bezighoudt. Lotgenoten willen ontmoeten en met elkaar ervaringen uitwisselen. Sportieve activiteiten met hun kinderen willen doen (fietsen, zwemmen). Vergroten mobiliteit, fietsles. Vergroten veiligheid in het water, zwemles (deel van de vrouwen wil graag alleen met vrouwen zwemmen, meer mogelijkheden graag)

Maatschappelijk effect van de interventie

- Mensen zijn mentaal en fysiek gezonder waardoor ze weerbaarder zijn. Gezondere wijken en gemeenschappen. Mensen zitten lekkerder in hun vel waardoor ze de mensen om hen heen kunnen helpen. Ontwikkeling positief zelfbeeld. Bewustwording positief effect van gezond eten/leven. Gezond leven zorgt voor minder mentale, fysieke en psychosomatische klachten. Hierdoor nemen zorgkosten af!



BIJLAGE 3 NETWERK OPBOUWEN

Netwerk opbouwen

Inwoners zijn meer onderdeel van de wijk of stad en voelen steun

Programma	Aantallen	Partners
- BOP inloop, huisbezoeken, BuurtOntmoetingsplekken, - Whatsappgroepen van de wijk, - BuZz Buddys, soepmiddagen, - Alle activiteiten van BuZz staan in het teken van netwerk opbouwen, bijv. tijdens het naaiatelier	2025 Er zijn in totaal 19 netwerk activiteiten waar 3820 aantal mensen aan hebben deelgenomen.	- Alle partners BuZz! - Organisaties, bedrijven - DZB, Inluzio, SOL - VKC, Schuldhulpmaatje - HIP, Rabobank, Vrijwilligers
Projecten Preventieakkoord, Een tegen Eenzaamheid – een stads brede alliantie om eenzaamheid tegen te gaan,		
Innovaties De Buurt Ontmoetingsplekken, Fietslessen; hierdoor kunnen mensen de wijk uit en zijn ze niet afhankelijk van anderen, BuZz BrainZz, Gezonde Kansrijke Start, BuZz Buddys, Weerbaar opvoeden		
Maatschappelijke ontwikkelingen Samen huisbezoeken doen of afstemmen, contact huisartsen en sociaal werk, thuiszorg woningcorporaties		
Behoeft vanuit de deelnemers Professioneel netwerk: de weg weten te vinden, een vertrouwd gezicht, Vrienden maken, iemand hebben om tegen te praten als je verdrietig bent en om mee te lachen, Je goed en gewaardeerd voelen. Jezelf kunnen zijn		
Maatschappelijk effect van de interventie Verminderen van eenzaamheid, zingeving, kansengelijkheid creëren, doorgroeimogelijkheden naar vrijwilligerswerk en werk en persoonlijke ontwikkeling.		



Omgaan met geld en papier

Inwoners zijn financieel zelfredzamer

Programma	Aantallen	Partners
• Money Talks • Spreekuur papier en geld • Voorlichting • Koppeling Schuldhulpmaatje, Humanitas • Koppeling Goede Buur • Geldwijzer • Training ga goed met geld i.s.m. Leren met de Stad • Voorlichting armoede, omgaan met geld in eigen taal/Arabisch	2025 • Er zijn in totaal 3 soorten papier en geld activiteiten waar 319 mensen aan hebben deelgenomen.	• Schuldhulpmaatje • Humanitas • Stadsbank • Leidse Rechtswinkel • Incluzio, Goede Buur • Leren met de Stad • SWT, Rabobank • Druckerfonds • Energie Fixxers! • LSM, SUN
Projecten • Armoedebeleid gemeente Leiden; input geleverd, samen met BuZz deelnemers • Taskforce Armoede. https://buzzleiden.nl/buzz-denkt-mee-over-de-leidse-meedoenpas/ • Drie BuZz BrainZz groepen opgericht om mee te denken over de meedoenpas. Taalpact, actielijn armoede en schulden • Samenwerking SWT, JGT, CJG, Incluzio, Sol, Werkplaats sociaal domein op thema armoede		
Innovaties • Goed met geld consulent, Geldparade, Geldfestival, Energiefixers, Goed met geld spreekuur • Armoede spreekuur in eigen taal, Taskforce Armoede, Geldwijzer, Budgetcursus met Schulphulpmaatje & Leren met de Stad & Humanitas, Geldinloop met Humanitas en Schuldhulpmaatje		
Maatschappelijke ontwikkelingen • Armoede, gevolgen van corona, inflatie, stijging energieprijzen, schulden, waardoor stress		
Behoeft vanuit de deelnemers • Hulp bij geldzaken op orde krijgen, simpel inzicht in huishoudpotje. Ondersteuning in de weg vinden in het aanbod rondom geld in Leiden (BuZz als super-wegwijzer). Vergroten van inkomen, werk vinden. Weten hoe subsidies/regelingen aan te vragen. • Praktische ondersteuning (Maatwerkbudget, boodschappenbonnen Rode Kruis, menstruatieproducten, tweedehands kleding, armoedefonds pakketjes). Op de hoogte worden gehouden van regelingen via BuZz (voorbeeld noodfonds energie, aanvragen koelkast).		
Maatschappelijk effect van de interventie • Grip op financiën, zelfverzekerdheid, andere keuzes kunnen maken, zelfredzaamheid vergroten, de basis op orde hebben, durven te praten over geldzorgen, er niet mee blijven rondlopen.		



BIJLAGE 5 DIGITALE VAARDIGHEDEN

Digitale vaardigheden		
Inwoners zijn digitaal zelfredzamer		
Programma	Aantallen	Partners
• Internetcafé • Klik en tik • Tabletcursus • Computercursus • Digitale ontmoeting • Digihulp aan huis • Digibuddies	2025 • Er zijn in totaal 14 soorten activiteiten qua digitale vaardigheden waar 249 mensen aan hebben deelgenomen.	• Leidse Laptops • DZB, BplusC • Leren met de Stad • Gemeente Leiden • Inluzio • Vrijwilligers/docenten
Projecten • Samenwerking Leidse Laptops, B+C		
Innovaties • Samenwerking met Leidse laptops: laptops beschikbaar stellen aan deelnemers die ze hard nodig hebben. DIGIHELD! Thema coördinator digitale vaardigheden i.s.m. gemeente Leiden; o.a. uitbreiding van programmering in Leiden Noord. Cursussen met vrijwilligers • Laptops via DZB. Klik en tik in de wijk.		
Maatschappelijke ontwikkelingen • De wereld wordt steeds digitaler; denk aan toegang tot informatie (internet), veel beroepen vereisen digitale vaardigheid, communicatie met overheid verloopt digitaal en ook de manier waarop we met elkaar contact houden is steeds meer digitaal.		
Behoeft vanuit de deelnemers • Begrijpen hoe apparaten werken en hoe ze deze kunnen gebruiken • Aan iemand advies kunnen vragen over zaken die ze met de telefoon, iPad of laptop doen. Veilig digitaal werken. Hoe laat ik gegevens achter, is de app van de belastingdienst wel echt? Apparaten uitgeven, mensen hebben soms geen geld om de spullen aan te schaffen. • Digitaal leren communiceren. Kunnen plannen, mailen, agenda beheren.		
Maatschappelijk effect van de interventie • Voorkomen van serieuze problemen door verkeerd gebruik internet (zoals klikken op een aanbod om geld te lenen) • Tegengaan van eenzaamheid (een gebrek aan digitale vaardigheden leidt tot isolement) • Zelfredzaamheid vergroten. Kansen vergroten om talenten in te kunnen zetten en ontwikkelen.		



Talentontwikkeling		
Inwoners ontwikkelen hun talenten en voelen zich zelfverzekerder		
Programma	Aantallen	Partners
- BuZz BrainZz - DZB Spreekuur - Geldconsulent - Één op één op 1 begeleiding van HR vrijwilliger - Basis vrijwilligerswerk - Werkervaringsplekken - Talentenscan, talenten CV - Naailes, naaiatelier - Buurtkapper - Fietsenmaker - DOE BEURS - Ruilwinkel	2025 Er zijn in totaal 23 soorten activiteiten qua talentontwikkeling waar 1840 mensen aan hebben deelgenomen	- DZB - BplusC - MBO Rijnland - Incluzio - Leren met de Stad - Dress for Succes - Gemeente Leiden - Sportverenigingen - Leiden City of Science - SOL (speeltuinen, bestuursleden en vrijwilligers aanleveren) - Bedrijven die ons inhuren
Projecten Cateringklussen voor partner organisaties, Wijkleren, BIRDS, I.s.m. Leiden City of Science complimentendag in 2022, Gezonde Kansrijke Start, Jobgroup Onderweg naar Werk, BuZz Soep in de wijk waar mensen koken,		
Innovaties BuZz BrainZz (ervaringskennis), DOE BEURS, Talentenscan, Talenten CV, Buurtkapper, Wijkleren, Ruilwinkel en de link met dagbesteding Incluzio en het naaiatelier		
Maatschappelijke ontwikkelingen Maatschappelijke participatie, Kansengelijkheid, Meer aandacht voor talentontwikkeling, Veel openstaande vacatures op de arbeidsmarkt, creëert mogelijkheden voor onze deelnemers		
Behoefte vanuit de deelnemers Zelfstandig en onafhankelijk kunnen zijn, Creatieve talenten ontdekken en inzetten, Weer nuttig en nodig zijn in de maatschappij, onderdeel zijn van. Vrijwilligerswerk, opleiding en werk zijn allemaal mogelijke (eind)doelen, per persoon verschilt dit, Stappen maken, iets nieuws leren, (Vrijwilligers)werk in eigen tempo mogen doen.		
Maatschappelijk effect van de interventie - Zingeving, reden om op te staan, Vanuit je sterke kanten werken, minder ziek, vrolijker - Toekomstperspectief ontwikkelen, Weer verbonden zijn met omgeving/maatschappij (verbinding is een 1e levensbehoefte), zelfredzaamheid en veerkracht		









WWW.BUZZLEIDEN.NL